

- En octubre de 2020, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, aumentó 16,8% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

## RESUMEN MENSUAL

En octubre de 2020, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un crecimiento de 16,8% respecto a igual mes del año anterior.

Por su lado, la variación acumulada del indicador presentó un alza de 8,9%. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 15,6%, mientras que su variación acumulada anotó una expansión de 3,9%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 1,7% y a nivel nacional, se alcanzó un aumento de 3,5%.

En el período de análisis, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, consignando 1 lunes, martes y miércoles menos junto con 1 viernes y sábado más en comparación a octubre de 2019.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 21,7% en doce meses y, respecto a septiembre de 2020, una disminución de 0,4%. En términos acumulados al mes de octubre de 2020, el indicador anotó una expansión de 13,0% en comparación a igual período del año 2019.

## ISUP

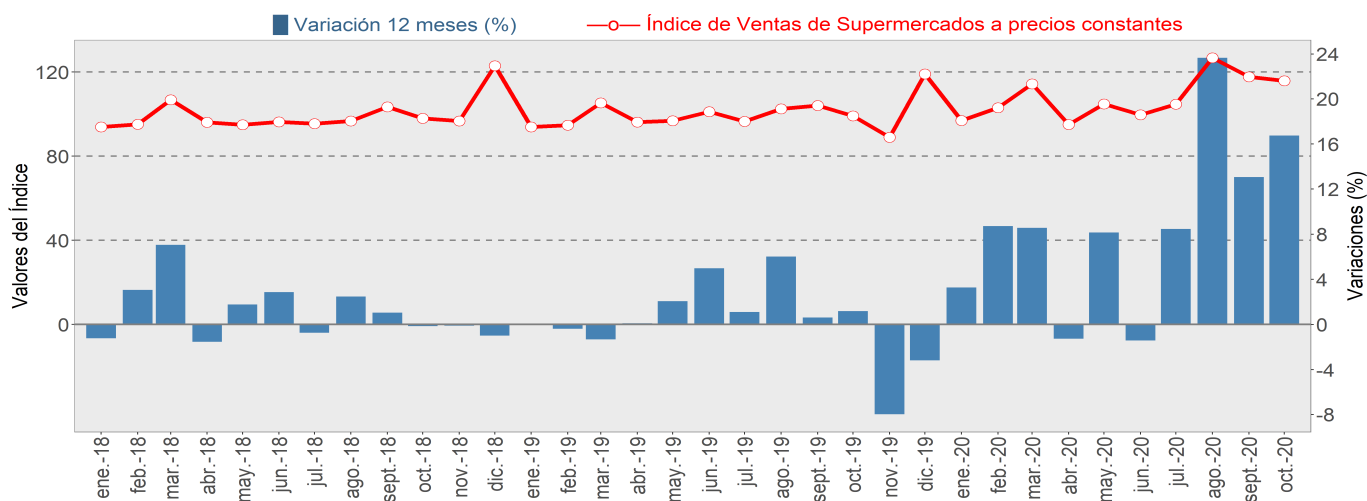
Octubre de 2020

Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	115,80	120,55
Variación Mensual	-1,7%	3,5%
Variación en 12 Meses	16,8%	15,6%
Variación Acumulada	8,9%	3,9%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	144,39	150,71
Variación Mensual	-0,4%	4,7%
Variación en 12 Meses	21,7%	20,8%
Variación Acumulada	13,0%	7,9%

## ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

### Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - octubre 2020)



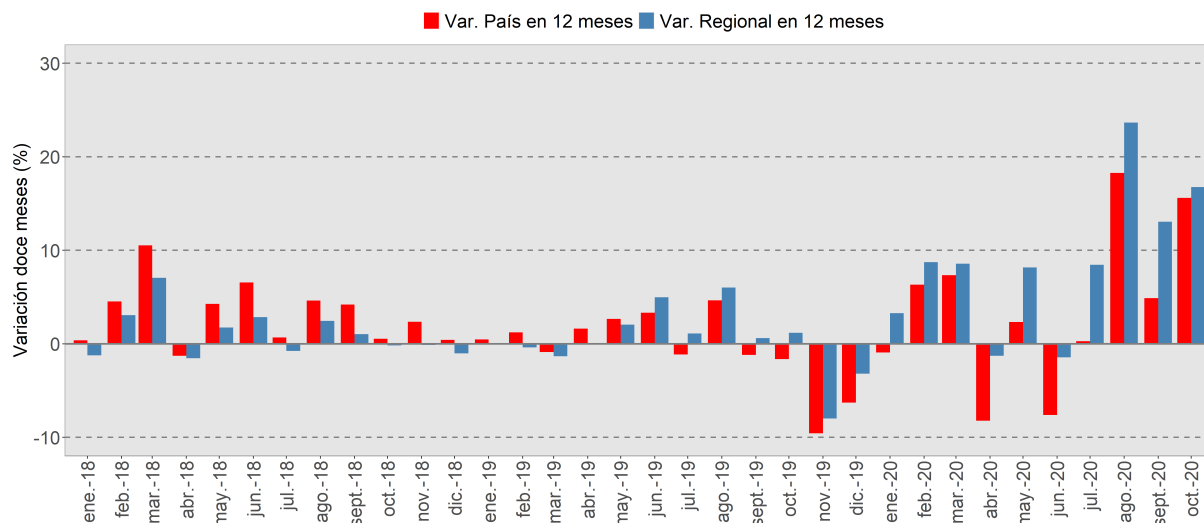
Nota: las cifras de este boletín son provisionales para los años 2019 y 2020.

# ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

### Región de Atacama versus País

(enero 2018 - octubre 2020)

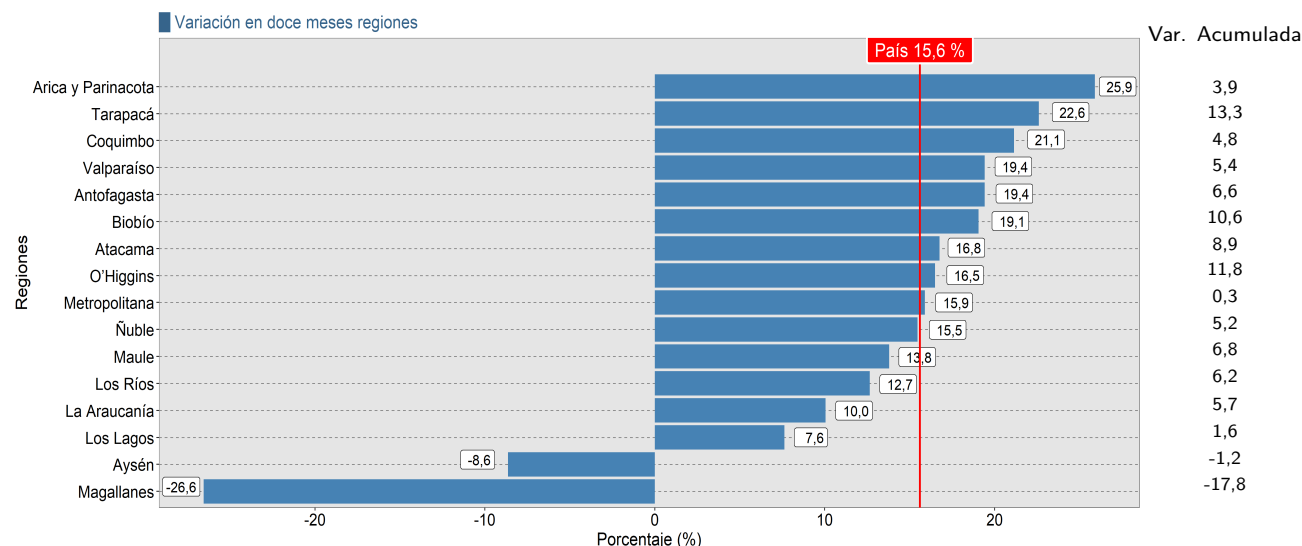


El ISUP a precios constantes de la región, en octubre de 2020, presentó un crecimiento interanual de 16,8%. Este resultado fue 1,2 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (15,6%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de octubre de 2020 fue 15,6 pp. mayor que la registrada en octubre de 2019.

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

### Región de Atacama versus País octubre 2020



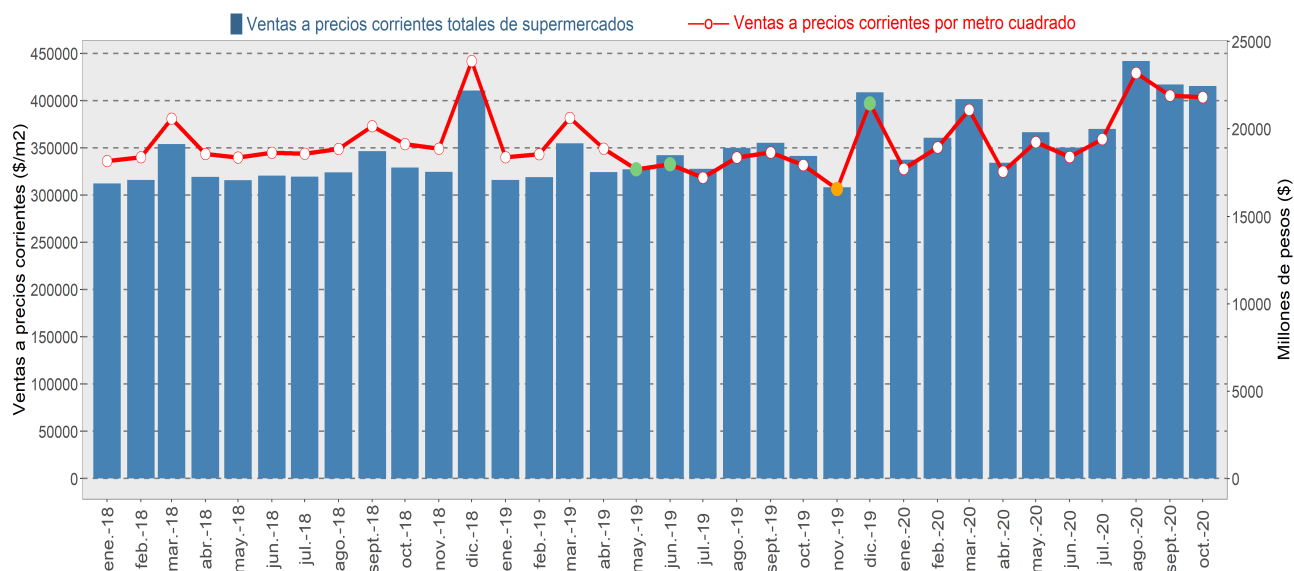
Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que catorce regiones mostraron una evolución interanual positiva, nueve de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (15,6%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Arica y Parinacota (25,9%), Tarapacá (22,6%) y Coquimbo (21,1%). Atacama ocupó el sexto lugar en orden decreciente entre esas regiones. Por su lado, las regiones de Magallanes y Aysén evolucionaron negativamente, con contracciones de 26,6% y 8,6%, respectivamente.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-octubre 2020 con igual período de 2019, se apreció que catorce regiones presentaron crecimientos, siendo Tarapacá (13,3%), O'Higgins (11,8%) y Biobío (10,6%), las regiones que consiguieron el mayor aumento porcentual. En cuanto a Atacama, se ubicó en el cuarto lugar en orden decreciente, con una variación acumulada de 8,9% respecto de 2019. Por su parte, la región que anotó la principal baja porcentual fue Magallanes (-17,8%).

## ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados ( $m^2$ ) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2018 - octubre 2020)



● Aumento mensual en el número de metros cuadrados

● Disminución mensual en el número de metros cuadrados

En octubre 2020, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 22.460,7 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 4.000,4 millones de pesos (21,7%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 87,2 millones de pesos (-0,4%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en octubre de 2019

y la misma cantidad que en septiembre de 2020. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0  $m^2$ , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 403.657 ( $\$/m^2$ ), mientras que para el mismo mes del año 2019, se alcanzó un valor de 331.763 ( $\$/m^2$ ), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 71.895 ( $\$/m^2$ ), que correspondió a una expansión de 21,7%.