

INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Región de Atacama

Edición n° 07/ 03 de agosto de 2020

- En junio de 2020, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a précios constantes, disminuyó 1,4% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto negativo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

Por su lado, la variación acumulada del indicador presentó un alza de 4,4%. A nivel nacional, el índice tuvo una baja interanual de 7,4%, mientras que en términos acumulados, anotó una variación casi nula.

Por su parte, al compararse con el mes prece- de junio de 2020, el indicador anotó una expandente, tanto a nivel regional como nacional se sión de 8,5% en comparación a igual período del registraron reducciones, de -4,9% y -6,5%, res- año 2019. pectivamente.

En junio de 2020, el ISUP a precios constantes En el período de análisis se observó un efecto de la Región de Atacama anotó un decrecimien- calendario negativo para el sector en relación to de 1,4% respecto a igual mes del año anterior. con junio de 2019, ya que se registró un martes más y un domingo menos.

> Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 2,4% en doce meses y, respecto a mayo de 2020, una disminución de 4,5%. En términos acumulados al mes

ISUP

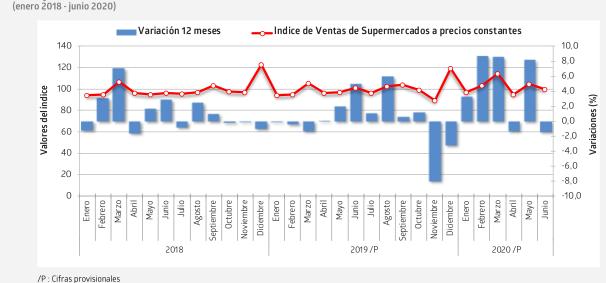
Junio de 2020

Ventas a precios constantes	Región	Nacional
Îndice	99,67	101,49
Variación mensual	-4,9%	-6,5%
Variación en 12 meses	-1,4%	-7,4%
Variación Acumulada	4,4%	0,0%*
Ventas a precios corrientes	Región	Nacional
	Región 121,74	Nacional
corrientes		
Indice Variación	121,74	123,58
Indice Variación mensual Variación en	121,74	123,58

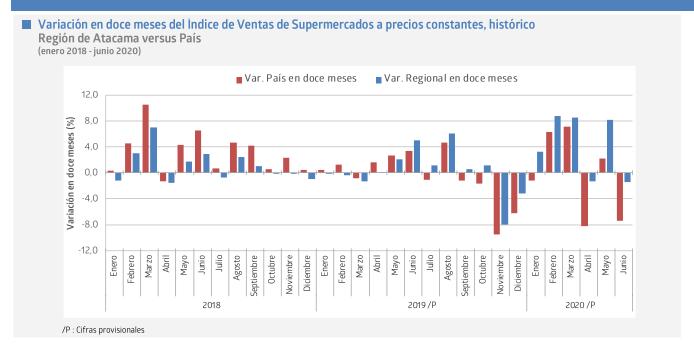
(*) La cifra corresponde a -0,03% aproximada al

Evolución del Indice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100 Región de Atacama

Indice y variaciones 12 meses



ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS



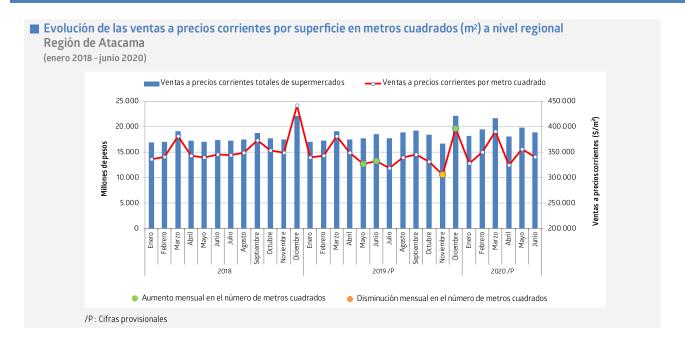
El ISUP a precios constantes de la región, en junio de 2020, pre- Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios conssentó un decrecimiento interanual de 1,4%. Este resultado fue 6,0 tantes del mes de junio de 2020 fue 6,4 pp. menor que la registrapuntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indida en junio de 2019. cador a nivel nacional (-7,4%).



trece regiones mostraron una evolución interanual negativa, tres do enero-junio 2020 con igual período de 2019, se apreció que de ellas con variaciones menores a la nacional (-7,4%). Los mayores decrecimientos porcentuales se registraron en Magallanes (-23,6%), Metropolitana (-12,6%) y Los Lagos (-9,7%). Atacama ocupó el último lugar entre esas regiones. Por su lado, entre las las principales alzas interanuales fueron Tarapacá (8,2%), O'Hiregiones que evolucionaron positivamente, destacó Tarapacá, con ggins (7,4%) y Biobío (6,2%). En cuanto a Atacama, se ubicó en el una expansión de 8,5%.

Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el períoseis regiones presentaron decrecimientos, siendo Magallanes, con una contracción de 15,1%, la región que consignó la mayor disminución porcentual. Por su parte, las tres regiones que anotaron cuarto lugar en orden decreciente, con una variación acumulada de 4,4% respecto de 2019.

VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE



mientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 18.937,2 metros cuadrados anotaron un valor de 340.334 (\$/m2), mientras millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del que para el mismo mes del año 2019, se alcanzó un valor de año anterior, se registró un aumento de 435,4 millones de pesos 332.509 (\$/m2), es decir, se observó un incremento del nivel de (2,4%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente ventas sobre superficie, de 7.826 (\$/m2), que correspondió a una anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 884,1 millo- expansión de 2,4%. nes de pesos (-4,5%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en junio de 2019 y mayo de 2020. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643 m², sin presentar variación en doce meses.

En junio de 2020, las ventas a precios corrientes de los estableci- Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en