

- En julio de 2020, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes, aumentó 8,5% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En julio de 2020, el ISUP a precios constantes de la Región de Atacama anotó un crecimiento de 8,5% respecto a igual mes del año anterior. Por su lado, la variación acumulada del indicador presentó un alza de 4,9%. A nivel nacional, el índice tuvo un alza interanual de 0,3%, mientras que en términos acumulados, anotó una variación casi nula.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, tanto a nivel regional como nacional se registraron aumentos, de 5,1% y 2,2%, respectivamente.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con julio de 2019, ya que se registró un viernes más y un lunes menos.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 12,9% en doce meses y, respecto a junio de 2020, un incremento de 5,6%. En términos acumulados al mes de julio de 2020, el indicador anotó una expansión de 9,1% en comparación a igual período del año 2019.

ISUP		
Julio de 2020		
Ventas a precios constantes	Región	Nacional
Índice	104,71	103,54
Variación mensual	5,1%	2,2%
Variación en 12 meses	8,5%	0,3%
Variación Acumulada	4,9%	0,0%*
Ventas a precios corrientes	Región	Nacional
Índice	128,58	126,13
Variación mensual	5,6%	2,3%
Variación en 12 meses	12,9%	3,5%
Variación Acumulada	9,1%	4,0%

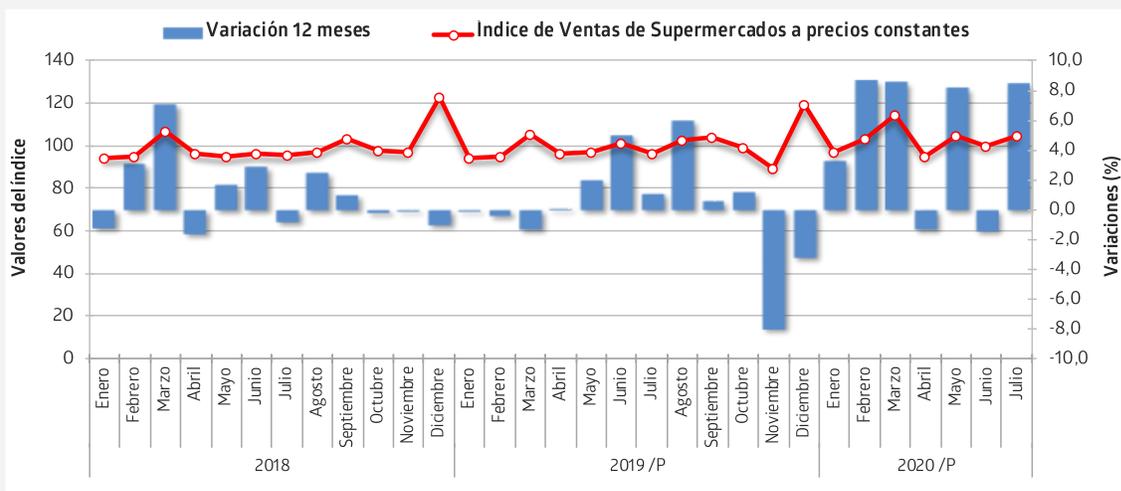
(*) La cifra corresponde a -0,02% aproximada al decimal más cercano

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100

Región de Atacama

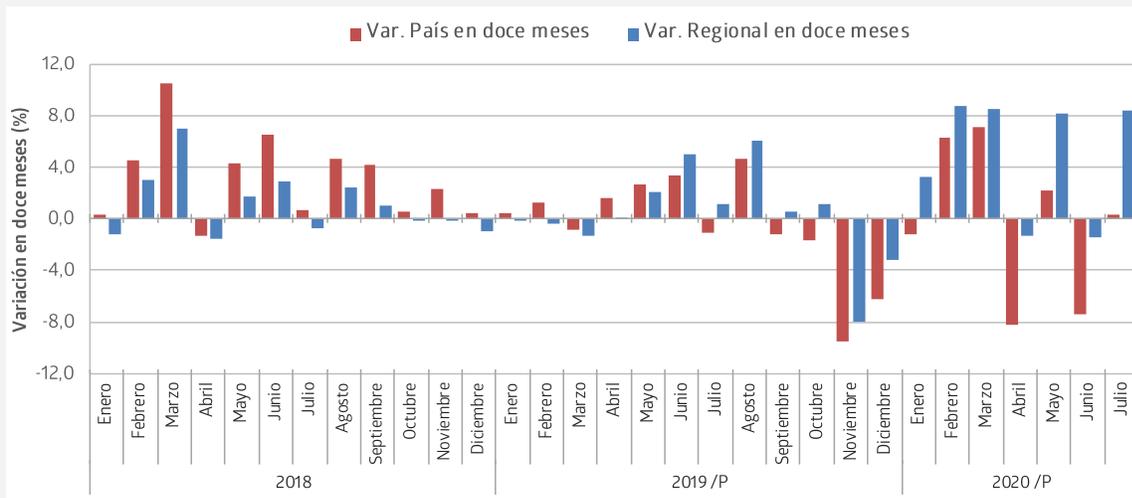
Índice y variaciones 12 meses

(enero 2018 - julio 2020)



/P : Cifras provisionales

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico
 Región de Atacama versus País
 (enero 2018 - julio 2020)

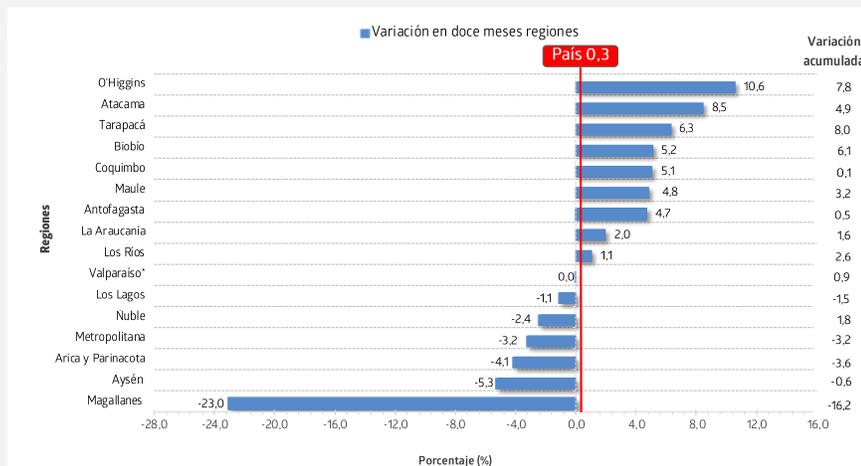


/P: Cifras provisionales

El ISUP a precios constantes de la región, en julio de 2020, presentó un crecimiento interanual de 8,5%. Este resultado fue 8,2 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (0,3%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de julio de 2020 fue 7,4 pp. mayor que la registrada en julio de 2019.

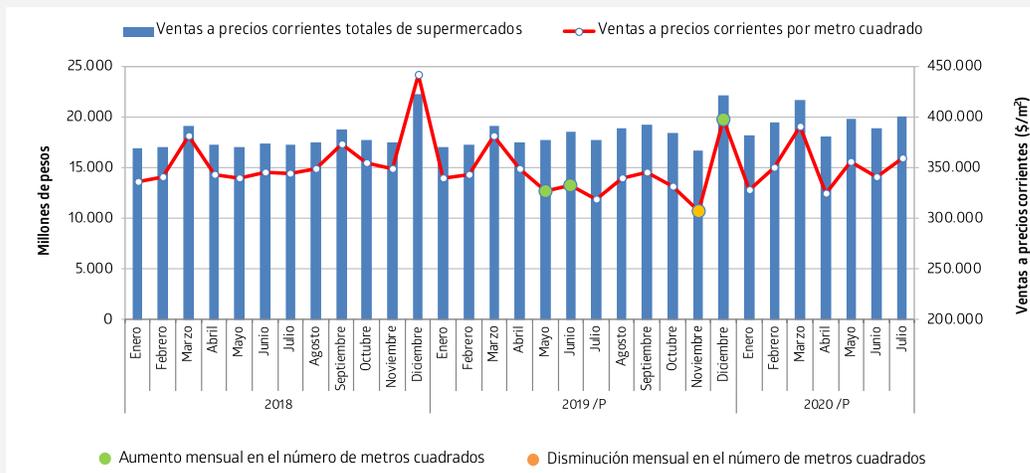
Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes
 Región de Atacama versus País, julio 2020



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que nueve regiones mostraron una evolución interanual positiva, todas con variaciones mayores a la nacional (0,3%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en O'Higgins (10,6%) y Atacama (8,5%). Por su lado, entre las regiones que evolucionaron negativamente, destacó Magallanes, con una contracción de 23,0%. La región de Valparaíso anotó una variación casi nula en el mes de referencia.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-julio 2020 con igual período de 2019, se apreció que once regiones presentaron crecimientos, siendo Tarapacá (8,0%), O'Higgins (7,8%) y Biobío (6,1%), las regiones que consiguieron las mayores alzas porcentuales. Entre esas regiones, Atacama, se ubicó en el cuarto lugar en orden decreciente, con una variación acumulada de 4,9% respecto de enero-julio 2019. Por su parte, la región que anotó la principal baja interanual fue Magallanes (-16,2%).

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional Región de Atacama (enero 2018 - julio 2020)



/P : Cifras provisionales

En julio de 2020, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 20.001,3 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 2,287,2 millones de pesos (12,9%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes crecieron 1.064,1 millones de pesos (5,6%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en julio de 2019 y junio de 2020. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643 m², sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 359.458 (\$/m²), mientras que para el mismo mes del año 2019, se alcanzó un valor de 318.354 (\$/m²), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 41.104 (\$/m²), que correspondió a una expansión de 12,9%.