

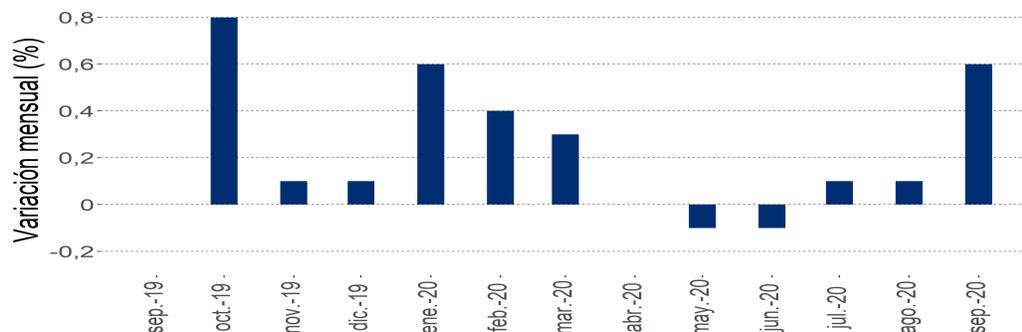
- IPC de septiembre registró una variación mensual de **0,6%**.
- Destacaron las alzas de alimentos y bebidas no alcohólicas y equipamiento y mantención del hogar, y la disminución de bebidas alcohólicas y tabaco.

En septiembre de 2020¹, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,6%, acumulando 2,1% en lo que va del año y un alza a doce meses de 3,1%.

Evolución IPC

Variación Mensual

(septiembre 2019 - septiembre 2020)



En el noveno mes del año, diez de las doce divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y dos presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios destacó alimentos y bebidas no alcohólicas (1,8%) con 0,365 puntos porcentuales (pp.) y equipamiento y mantención del hogar (1,0%) con 0,066pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente contribuyeron con 0,232pp., en conjunto. A su vez, entre las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó bebidas alcohólicas y tabaco (-0,5%), que incidió -0,022pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2018=100, septiembre 2020

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ²	acumulada ³	12 meses ⁴	mensual ⁵	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	19,30131	111,44	1,8	6,6	8,3	0,365	1,603
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,77767	107,03	-0,5	2,8	3,3	-0,022	0,159
Vestuario y calzado	3,50596	99,77	1,7	-0,5	-1,4	0,054	-0,048
Vivienda y servicios básicos	14,82720	106,83	0,1	1,0	2,3	0,010	0,353
Equipamiento y mantención del hogar	6,52285	106,12	1,0	4,0	4,4	0,066	0,286
Salud	7,76778	105,34	0,3	2,1	2,3	0,020	0,176
Transporte	13,12148	101,53	0,4	-2,0	0,4	0,053	0,050
Comunicaciones	5,45488	93,45	-0,1	-1,2	-1,7	-0,006	-0,088
Recreación y cultura	6,58912	106,81	0,7	1,5	3,0	0,047	0,202
Educación	6,59568	109,41	0,0	3,7	3,7	0,001	0,251
Restaurantes y hoteles	6,38347	104,79	0,3	0,5	1,2	0,017	0,080
Bienes y servicios diversos	5,1526	104,22	0,6	0,6	1,2	0,030	0,060

¹Dada la contingencia generada por el virus COVID-19 en Chile y los acontecimientos sanitarios acontecidos en el país durante el período considerado para esta publicación, en aquellos casos en que no fue posible recolectar precios se utiliza la metodología de imputación preestablecida. Para mayor detalle revisar documento metodológico IPC 2018=100, publicado en la página web de la institución www.ine.cl.

²Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

⁴Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁵La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC	
Septiembre 2020	
Base anual 2018=100	
IPC var. 12 meses	3,1% ↑
IPC var. mensual	0,6% ↑
IPC menos alimentos y energía	
Var. mensual	0,3% ↑
Energía	
Var. mensual	0,3% ↑
Alimentos	
Var. mensual	1,8% ↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en diez de sus once clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (5,1%) que incidió 0,135pp., mientras que carnes (2,0%) contribuyó con 0,091pp. De los 76 productos que componen la división, 49 presentaron alzas en sus precios, siendo el más relevante tomate (21,8%), con una incidencia de 0,074pp., seguido de carne de vacuno (2,7%), con 0,053pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,298pp.

División 5 de equipamiento y mantención del hogar



Equipamiento y mantención del hogar consignó alzas mensuales en ocho de sus diez clases. La más importante fue muebles y artículos para el hogar (2,4%) que aportó 0,023pp., seguido de grandes artefactos eléctricos o no para el hogar (3,6%), con 0,023pp. De los 36 productos que componen la división, 24 consignaron alzas en sus precios, destacando refrigerador (6,4%), con una incidencia de 0,012pp., seguido de servicio doméstico (0,4%), con 0,010pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,051pp.

División 2 de bebidas alcohólicas y tabaco



Bebidas alcohólicas y tabaco registró descensos mensuales en tres de sus cuatro clases. La más importante fue bebidas destiladas (-2,1%) que aportó -0,010pp., seguido de cervezas (-0,6%), con -0,009pp. De los ocho productos que componen la división, cinco consignaron bajas en sus precios, destacando cerveza (-0,6%), con una incidencia de -0,009pp., y whisky (-5,5%), con -0,008pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,011pp.

Productos

Tomate

En septiembre, presentó un aumento mensual de 21,8%, aportando 0,074pp., a la variación del indicador general. Acumuló 40,5% al noveno mes del año y 34,4% a doce meses.

Carne de vacuno

Anotó un aumento mensual de 2,7%, con una incidencia de 0,053pp., y variaciones de 11,3% en lo que va del año y de 20,4% a doce meses.

Carne de cerdo

Registró un alza mensual de 6,9%, con 0,034pp., acumulando 9,8% en lo que va del año y 16,0% a doce meses.

Bebida gaseosa

Consignó una variación mensual de 2,6%, con 0,029pp., acumulando 4,0% en lo que va del año y 6,1% a doce meses.

Café y sucedáneos

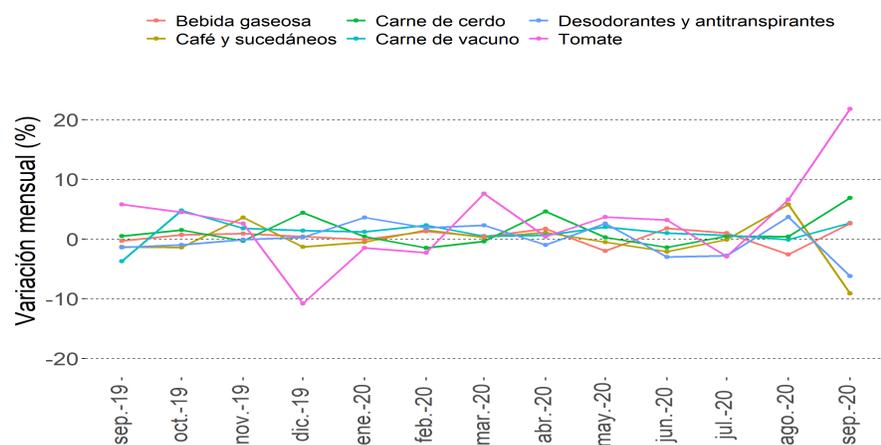
Consignó una disminución mensual de 9,1%, con una incidencia de -0,014pp., registrando una variación de -4,1% en lo que va del año y de -3,4% a doce meses.

Desodorantes y antitranspirantes

Registró una disminución mensual de 6,2%, con -0,011pp., acumulando 0,6% en lo que va del año y -0,3% a doce meses.

Evolución productos

Variación mensual (septiembre 2019 - septiembre 2020)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1132-1137
prensa.ine@ine.cl - www.ine.cl

