

- En noviembre de 2020, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, aumentó 23,0% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto negativo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En noviembre de 2020, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un crecimiento de 23,0% respecto a igual mes del año anterior.

Por su lado, la variación acumulada del indicador presentó un alza de 10,1%. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 16,6%, mientras que su variación acumulada anotó una expansión de 4,9%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 5,5% y a nivel nacional, se alcanzó una disminución de 5,6%.

En el período de análisis, se observó un efecto calendario negativo en las ventas de supermercados, consignando un lunes más y un sábado y feriado menos, versus un domingo más en comparación a noviembre de 2019.

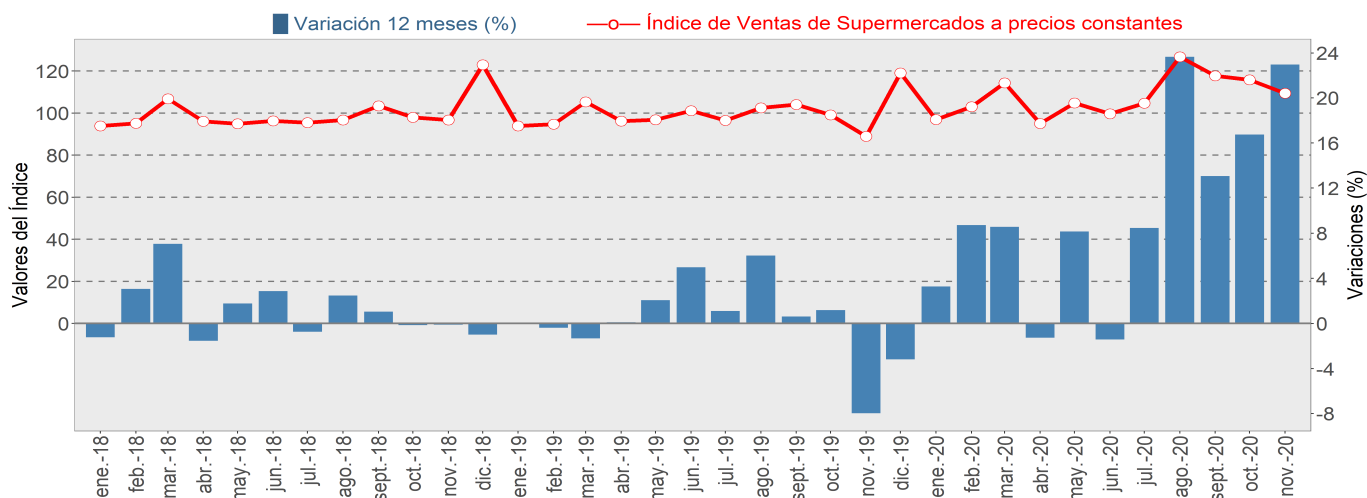
Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 27,6% en doce meses y, respecto a octubre de 2020, una disminución de 5,4%. En términos acumulados al mes de noviembre de 2020, el indicador anotó una expansión de 14,3% en comparación a igual período del año 2019.

ISUP			
Noviembre de 2020			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	109,44	113,80	
Variación Mensual	-5,5%	-5,6%	
Variación en 12 Meses	23,0%	16,6%	
Variación Acumulada	10,1%	4,9%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	136,62	142,04	
Variación Mensual	-5,4%	-5,8%	
Variación en 12 Meses	27,6%	21,0%	
Variación Acumulada	14,3%	9,0%	

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - noviembre 2020)



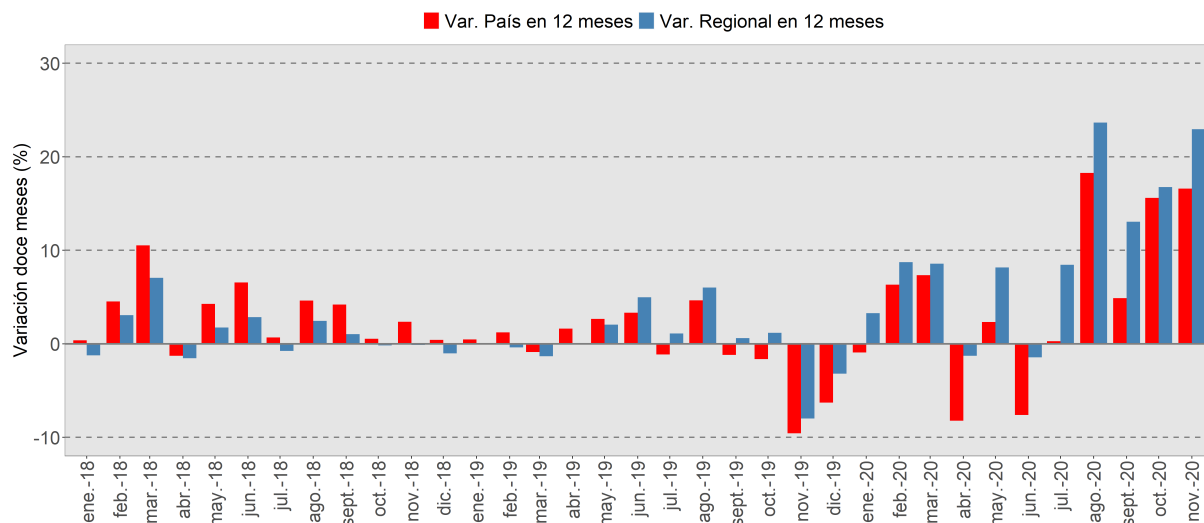
Nota: las cifras de este boletín son provisionales para los años 2019 y 2020.

ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Atacama versus País

(enero 2018 - noviembre 2020)

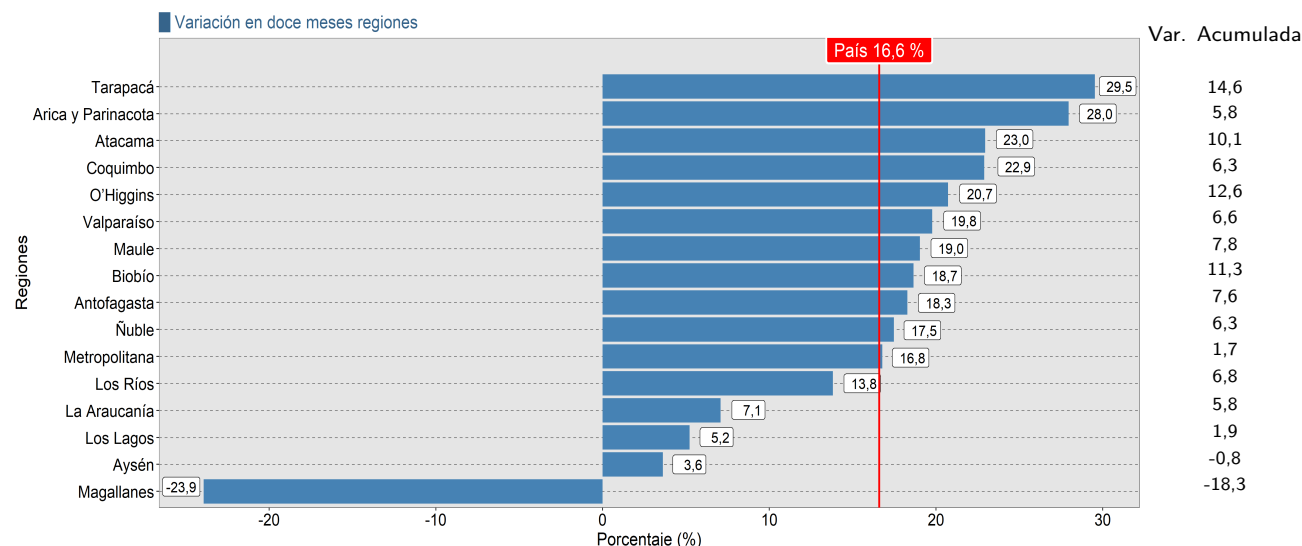


El ISUP a precios constantes de la región, en noviembre de 2020, presentó un crecimiento interanual de 23,0%. Este resultado fue 6,4 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (16,6%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de noviembre de 2020 fue 31,0 pp. mayor que la registrada en noviembre de 2019.

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

Región de Atacama versus País noviembre 2020



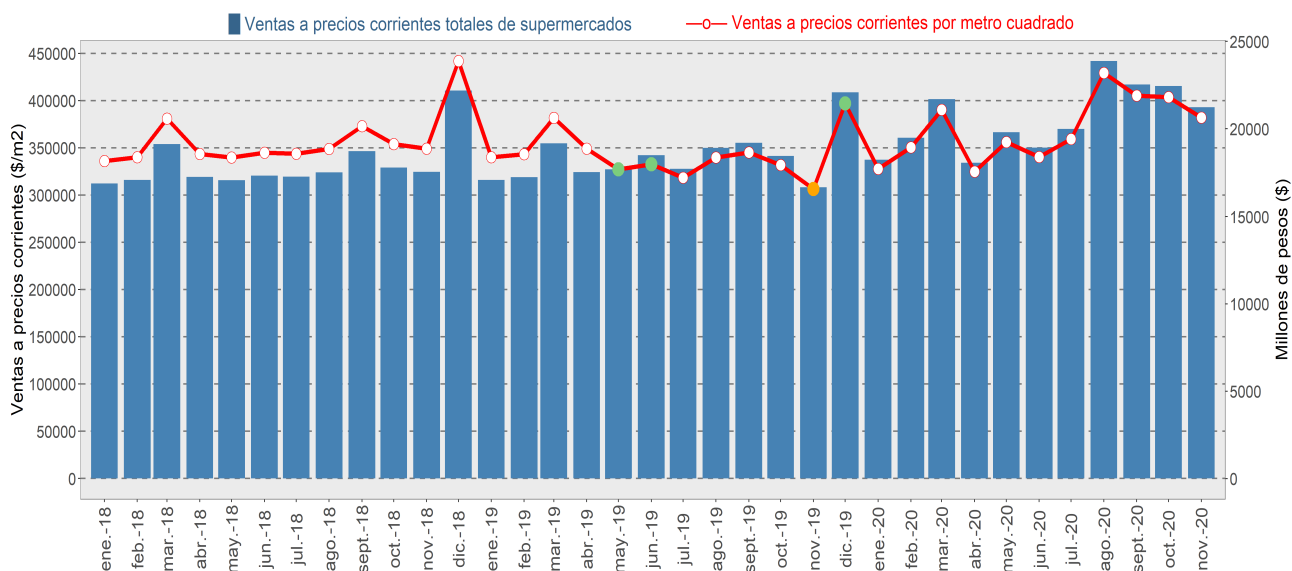
Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que quince regiones mostraron una evolución interanual positiva, once de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (16,6%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Tarapacá (29,5%), Arica y Parinacota (28,0%) y Atacama (23,0%). Por su lado, solo la región de Magallanes evolucionó negativamente, con una contracción de 23,9%.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-noviembre 2020 con igual período de 2019, se apreció que catorce regiones presentaron crecimientos, siendo Tarapacá (14,6%), O'Higgins (12,6%) y Biobío (11,3%), las regiones que consiguieron el mayor aumento porcentual. En cuanto a Atacama, se ubicó en el cuarto lugar en orden decreciente, con una variación acumulada de 10,1% respecto de 2019. Por su parte, la región que anotó la principal baja porcentual fue Magallanes (-18,3%).

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2018 - noviembre 2020)



● Aumento mensual en el número de metros cuadrados

● Disminución mensual en el número de metros cuadrados

En noviembre 2020, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 21.252,4 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 4.591,5 millones de pesos (27,6%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 1.208,3 millones de pesos (-5,4%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, uno más que en noviembre de 2019 y la

misma cantidad que en octubre de 2020. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0 m^2 , con un alza anual de 2,4% (1.280,0 m^2).

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 381.942 (\$/ m^2), mientras que para el mismo mes del año 2019, se alcanzó un valor de 306.476 (\$/ m^2), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 75.466 (\$/ m^2), que correspondió a una expansión de 24,6%.