

- En abril de 2021, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, aumentó 23,5% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En abril de 2021, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un crecimiento de 23,5% respecto a igual mes del año anterior.

Por su lado, la variación acumulada del indicador presentó un alza de 14,6%. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 16,1%, mientras que su variación acumulada anotó una expansión de 8,1%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 5,3% y a nivel nacional, se alcanzó una disminución de 11,0%.

En el período de análisis, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, consignando un miércoles menos y un viernes más en comparación a abril de 2020.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 27,7% en doce meses y, respecto a marzo de 2021, una disminución de 4,9%. En términos acumulados al mes de abril de 2021, el indicador anotó una expansión de 19,0% en comparación a igual período del año 2020.

ISUP

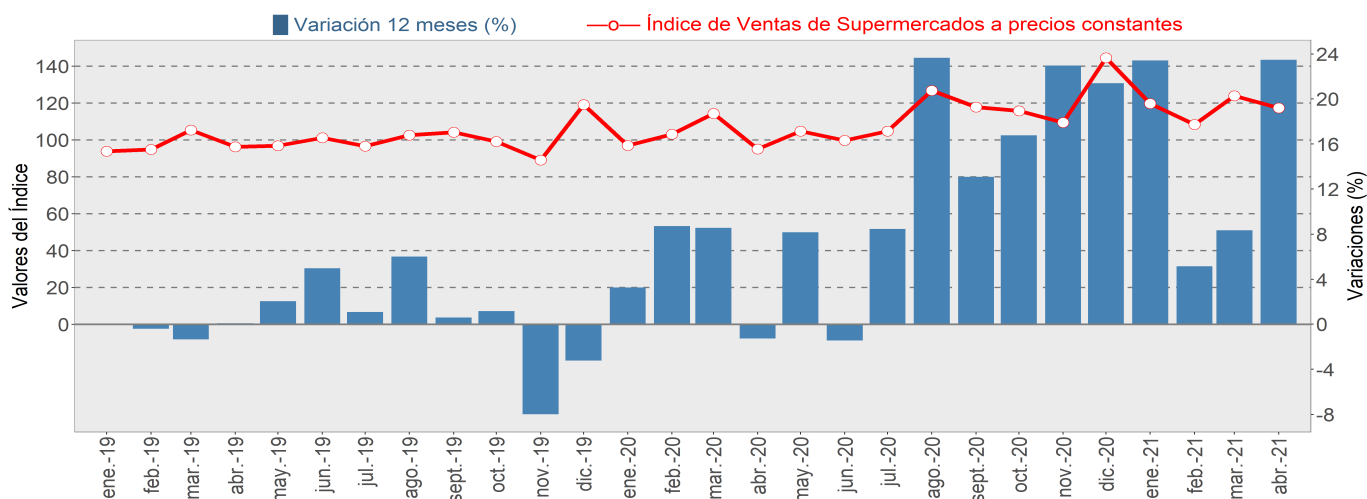
Abril de 2021

Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	117,32	113,25
Variación Mensual	-5,3%	-11,0%
Variación en 12 Meses	23,5%	16,1%
Variación Acumulada	14,6%	8,1%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	148,27	142,70
Variación Mensual	-4,9%	-10,7%
Variación en 12 Meses	27,7%	19,5%
Variación Acumulada	19,0%	12,0%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2019 - abril 2021)



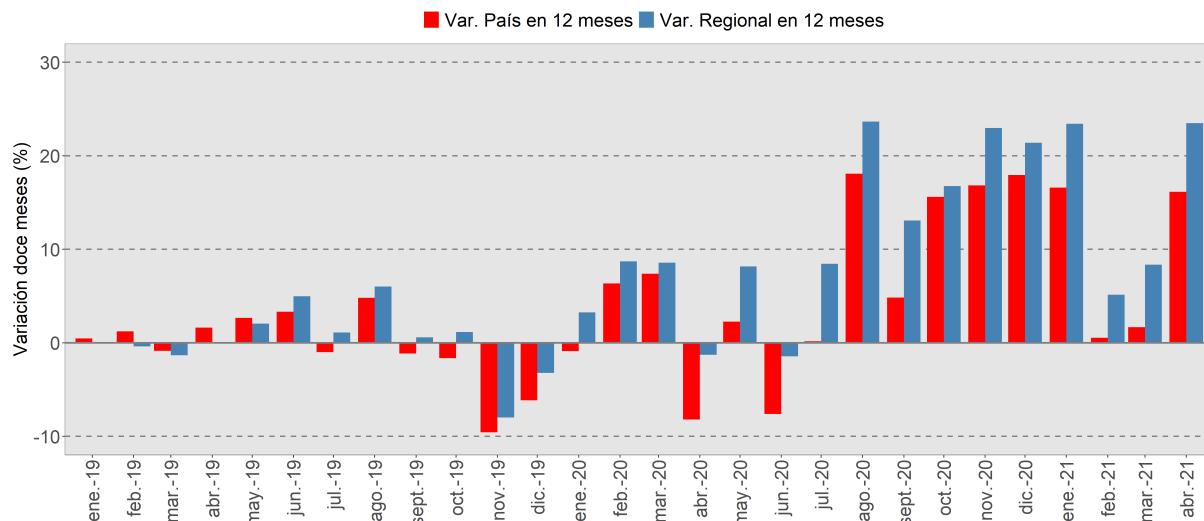
Nota: Las cifras de este boletín son provisionales para los años 2020 y 2021.

ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Atacama versus País

(enero 2019 - abril 2021)

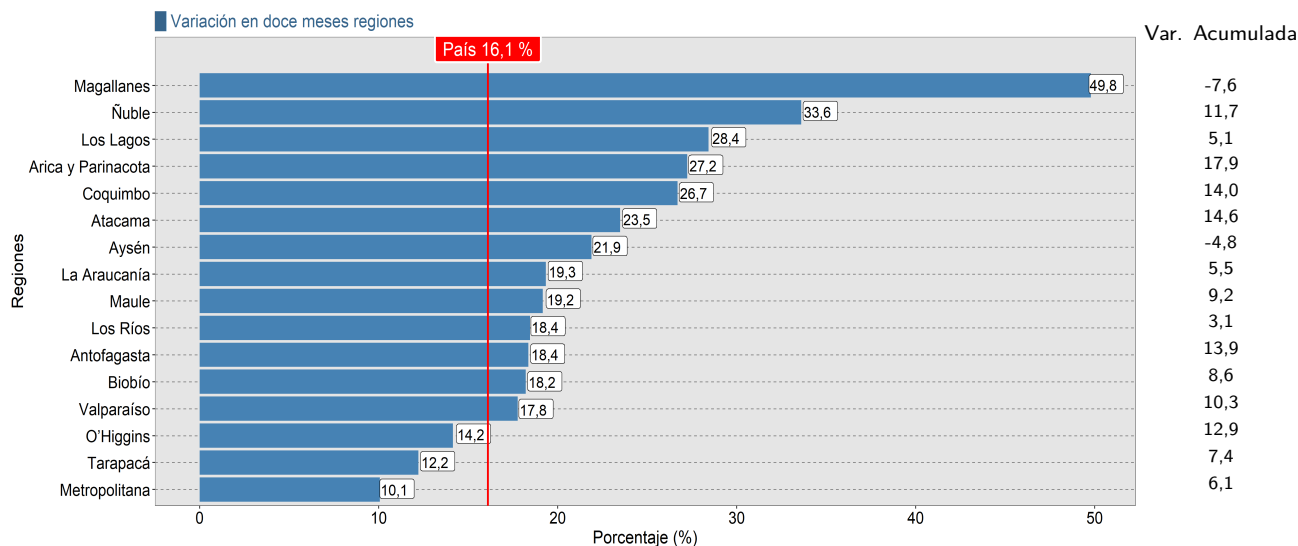


El ISUP a precios constantes de la región, en abril de 2021, presentó un crecimiento interanual de 23,5%. Este resultado fue 7,4 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (16,1%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de abril de 2021 fue 24,8 pp. mayor que la registrada en abril de 2020.

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes*

Región de Atacama versus País abril 2021



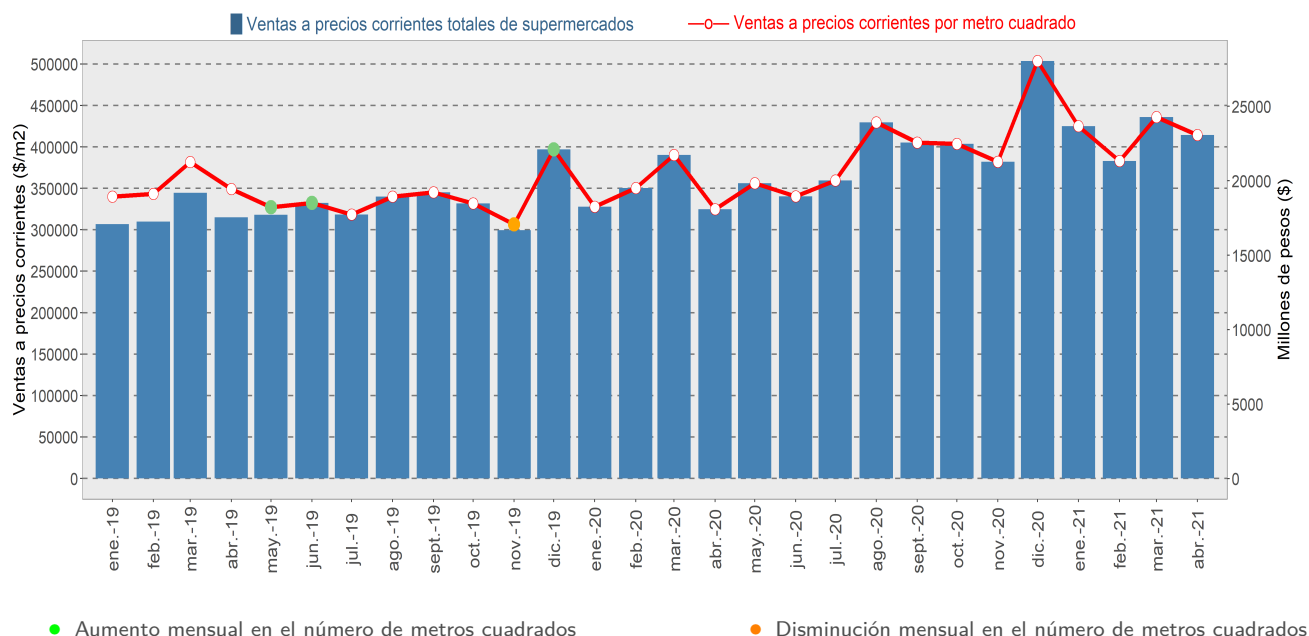
Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual positiva, trece de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (16,1%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Magallanes (49,8%), Ñuble (33,6%) y Los Lagos (28,4%). Atacama ocupó el sexto lugar en orden decreciente entre esas regiones.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-abril 2021 con igual período de 2020, se apreció que catorce regiones presentaron crecimientos, siendo Arica y Parinacota (17,9%), Atacama (14,6%) y Coquimbo (14,0%), las regiones que consiguieron el mayor aumento porcentual. Por su parte, la región que anotó la principal baja porcentual fue Magallanes (-7,6%).

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2019 - abril 2021)



En abril 2021, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 23.064,6 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 4.996,2 millones de pesos (27,7%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 1.193,5 millones de pesos (-4,9%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en abril de 2020 y la

misma cantidad que en marzo de 2021. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 414.510 (\$/ m^2), mientras que para el mismo mes del año 2020, se alcanzó un valor de 324.720 (\$/ m^2), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 89.790 (\$/ m^2), que correspondió a una expansión de 27,7%.