

- En enero de 2022, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, aumentó 2,1% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto negativo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En enero de 2022, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un crecimiento de 2,1% respecto a igual mes del año anterior. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 7,3%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 20,4% y a nivel nacional, se alcanzó una disminución de 22,1%.

En el período de análisis, se observó un efecto calendario negativo en las ventas de supermercados, consignando un lunes más y un sábado menos, en comparación a enero de 2021.

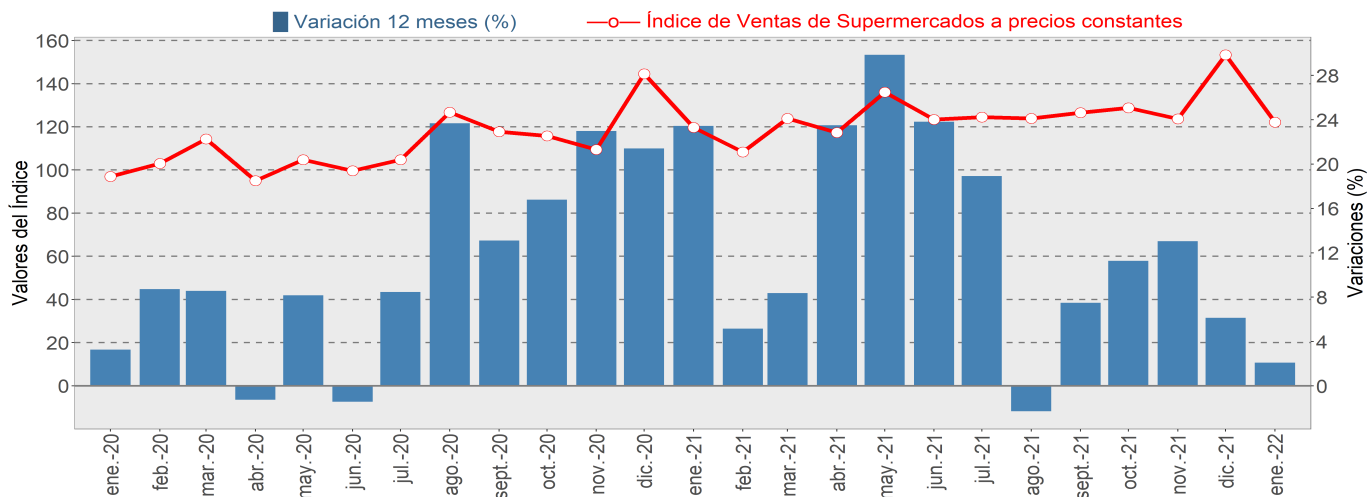
Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 8,2% en doce meses y, respecto a diciembre de 2021, una disminución de 18,5%.

ISUP			
Enero de 2022			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	122,17	125,65	
Variación Mensual	-20,4%	-22,1%	
Variación en 12 Meses	2,1%	7,3%	
Variación Acumulada	2,1%	7,3%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	164,57	168,65	
Variación Mensual	-18,5%	-20,4%	
Variación en 12 Meses	8,2%	13,6%	
Variación Acumulada	8,2%	13,6%	

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

Región de Atacama

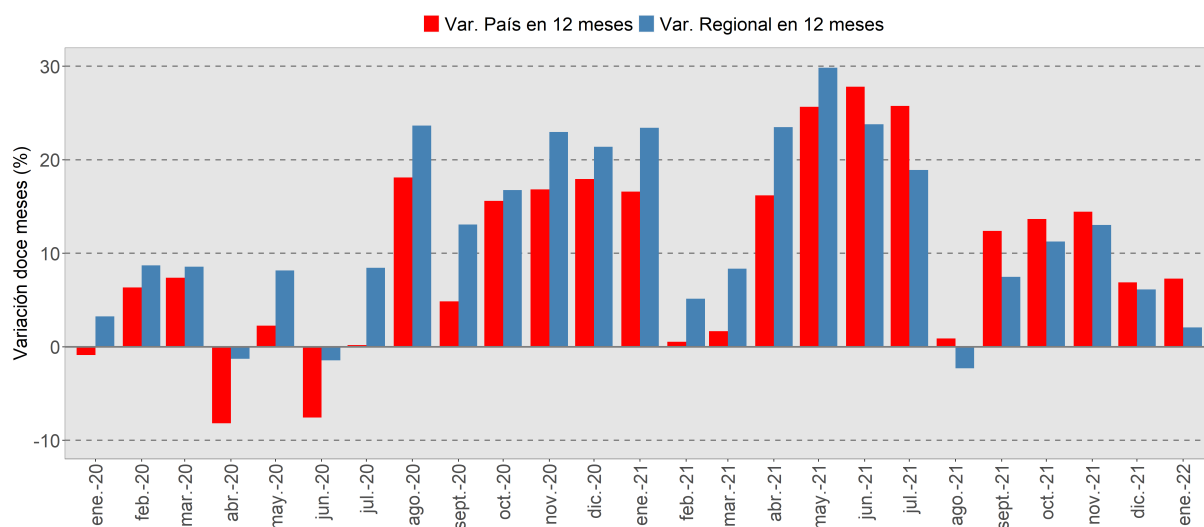
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - enero 2022)



Nota: Las cifras de este boletín son provisionales para los años 2021 y 2022.

Nota: De acuerdo con la separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras de los últimos dos años (2020-2021). Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", febrero 2022, en www.ine.cl.

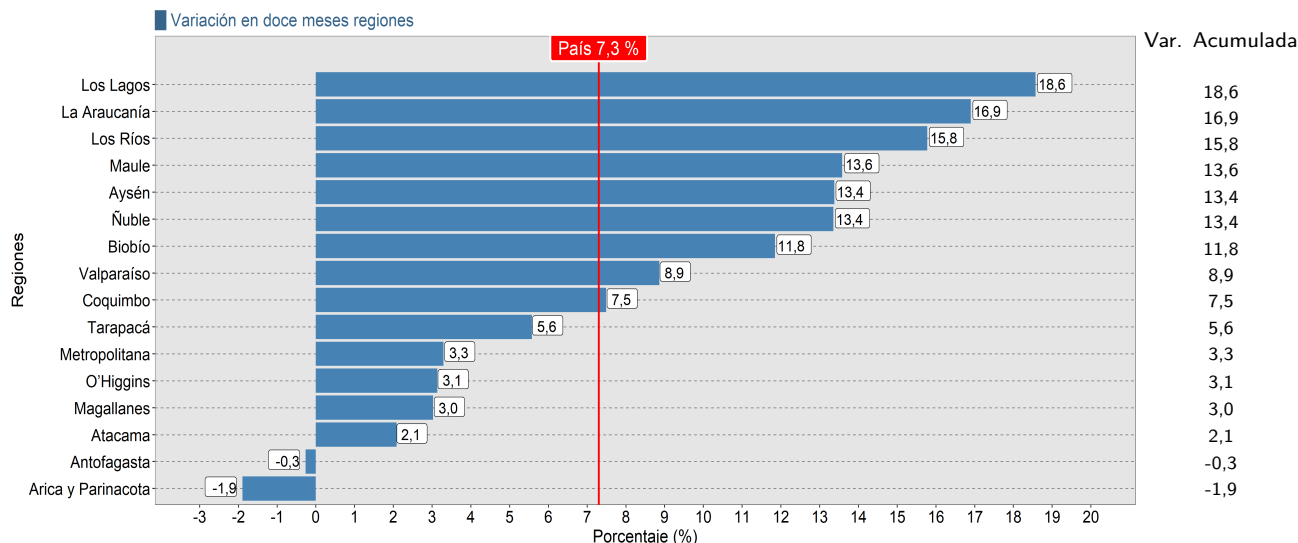
Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico. /R Región de Atacama versus País (enero 2020 - enero 2022)



El ISUP a precios constantes de la región, en enero de 2022, presentó un crecimiento interanual de 2,1%. Este resultado fue 5,2 puntos porcentuales (pp.) menor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (7,3%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de enero de 2022 fue 21,3 pp. menor que la registrada en enero de 2021.

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes Región de Atacama versus País enero 2022

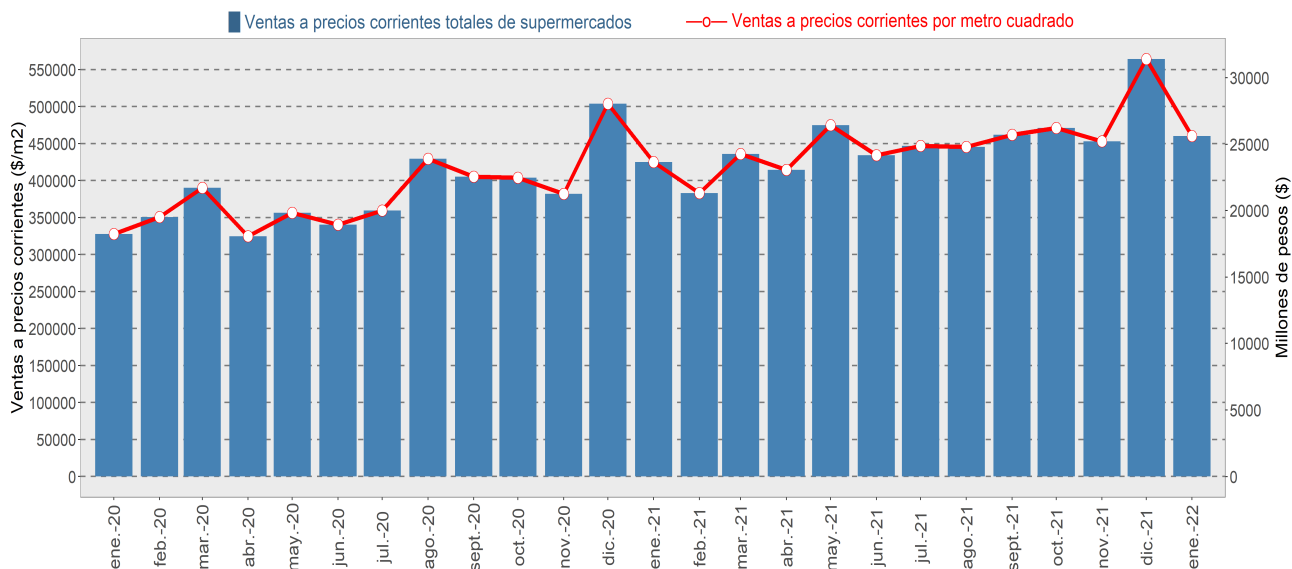


Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que catorce regiones mostraron una evolución interanual positiva, nueve de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (7,3%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Los Lagos (18,6%), La Araucanía (16,9%) y Los Ríos (15,8%). Atacama ocupó el décimotercer lugar en orden decreciente, con una variación de 2,1% respecto de enero de 2021.

Por su lado, las regiones que registraron las menores variaciones en el período de análisis, fueron Arica y Parinacota (-1,9%) y Antofagasta (-0,3%).

/R: Cifras rectificadas años 2020 y 2021. Para más información ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", febrero 2022.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional Región de Atacama (enero 2020 - enero 2022)



En enero 2022, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 25.600,0 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 1.948,5 millones de pesos (8,2%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 5.801,4 millones de pesos (-18,5%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en enero de 2021

y la misma cantidad que en diciembre de 2021. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 460.075 ($\$/m^2$), mientras que para el mismo mes del año 2021, se alcanzó un valor de 425.056 ($\$/m^2$), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 35.019 ($\$/m^2$), que correspondió a una expansión de 8,2%.