

- En febrero de 2022, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, aumentó 7,9% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto neutro en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En febrero de 2022, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un crecimiento de 7,9% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador llegó a 4,9%. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 11,3%, mientras que su variación acumulada anotó una expansión de 9,3%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 4,3% y a nivel nacional, se alcanzó una disminución de 2,1%.

En el período de análisis, se observó un efecto calendario neutro en las ventas de supermercados, consignando igual cantidad de días de semana que fines de semana, en comparación a febrero de 2021.

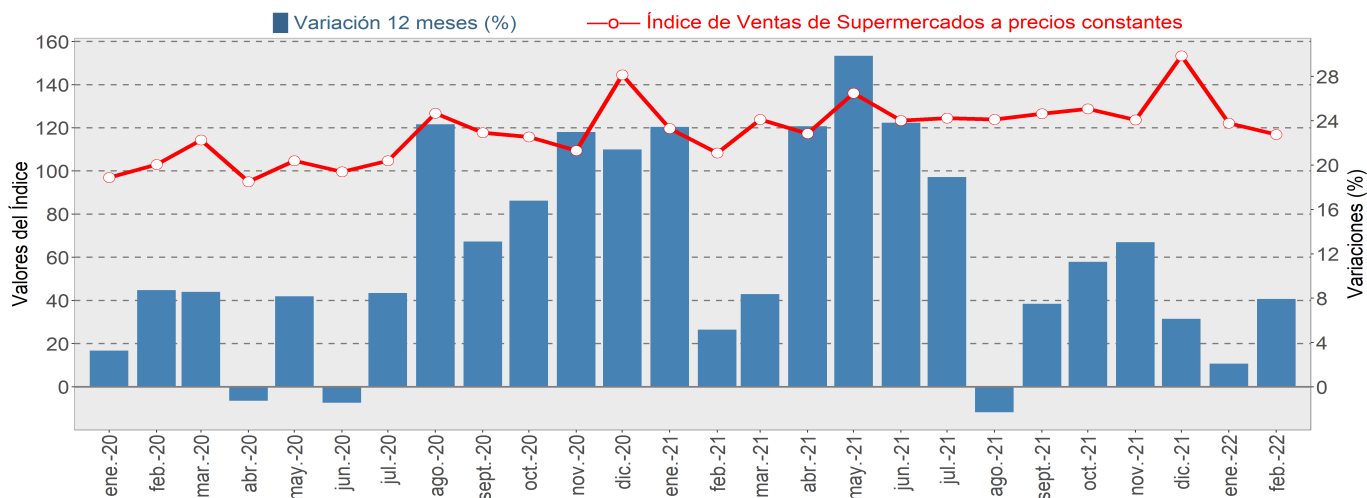
Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 16,8% en doce meses y, respecto a enero de 2022, una disminución de 2,8%. En términos acumulados al mes de febrero de 2022, el indicador anotó una expansión de 12,3% en comparación a igual período del año 2021.

ISUP			
febrero de 2022			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	116,93	123,07	
Variación Mensual	-4,3%	-2,1%	
Variación en 12 Meses	7,9%	11,3%	
Variación Acumulada	4,9%	9,3%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	160,03	167,85	
Variación Mensual	-2,8%	-0,6%	
Variación en 12 Meses	16,8%	20,4%	
Variación Acumulada	12,3%	16,9%	

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

Región de Atacama

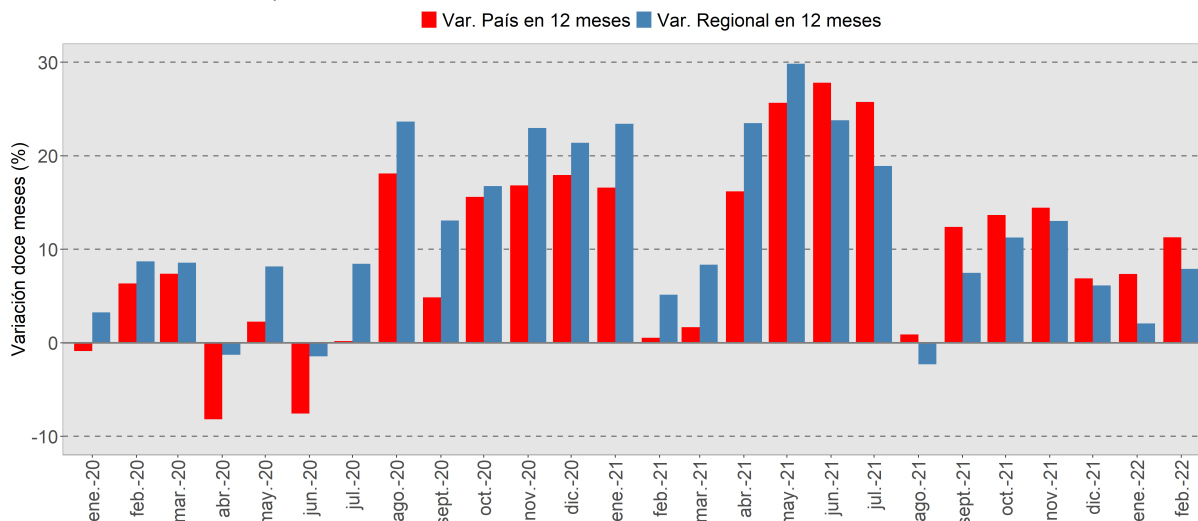
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - febrero 2022)



Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico. /R

Región de Atacama versus País

(enero 2020 - febrero 2022)

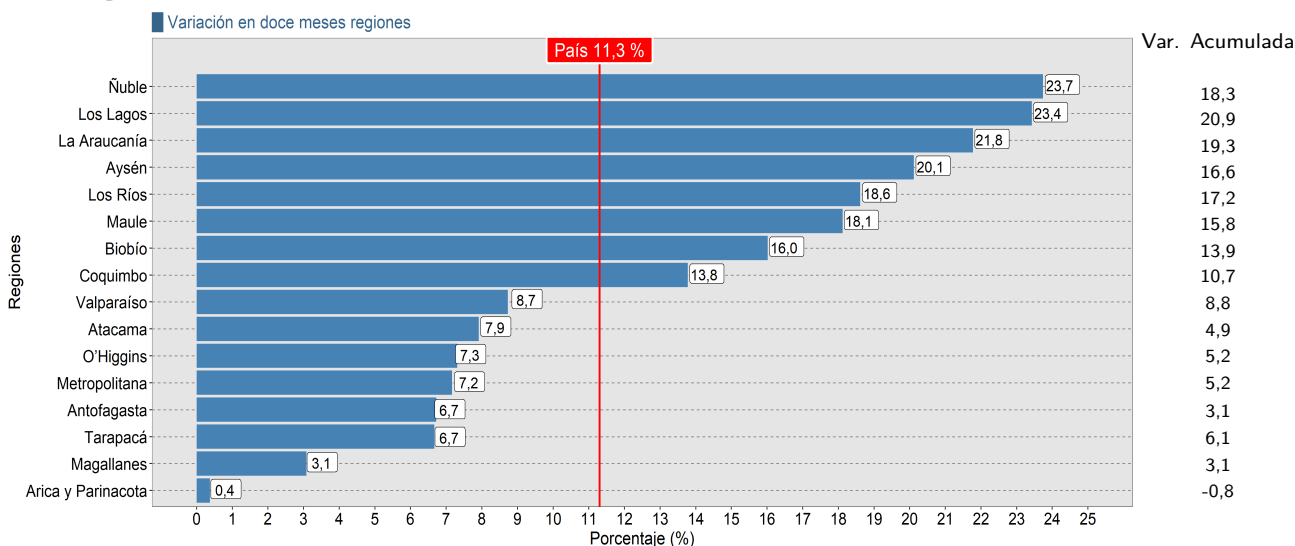


El ISUP a precios constantes de la región, en febrero de 2022, presentó un crecimiento interanual de 7,9%. Este resultado fue 3,4 puntos porcentuales (pp.) menor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (11,3%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de febrero de 2022 fue 2,8 pp. mayor que la registrada en febrero de 2021.

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

Región de Atacama versus País febrero 2022



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual positiva, ocho de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (11,3%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Ñuble (23,7%), Los Lagos (23,4%) y La Araucanía (21,8%). Atacama ocupó el décimo lugar en orden decreciente, con una variación de 7,9% respecto de febrero de 2021. Por su lado, las regiones que registraron las menores variaciones en el período de análisis, fueron Arica y Parinacota (0,4%) y Magallanes (3,1%).

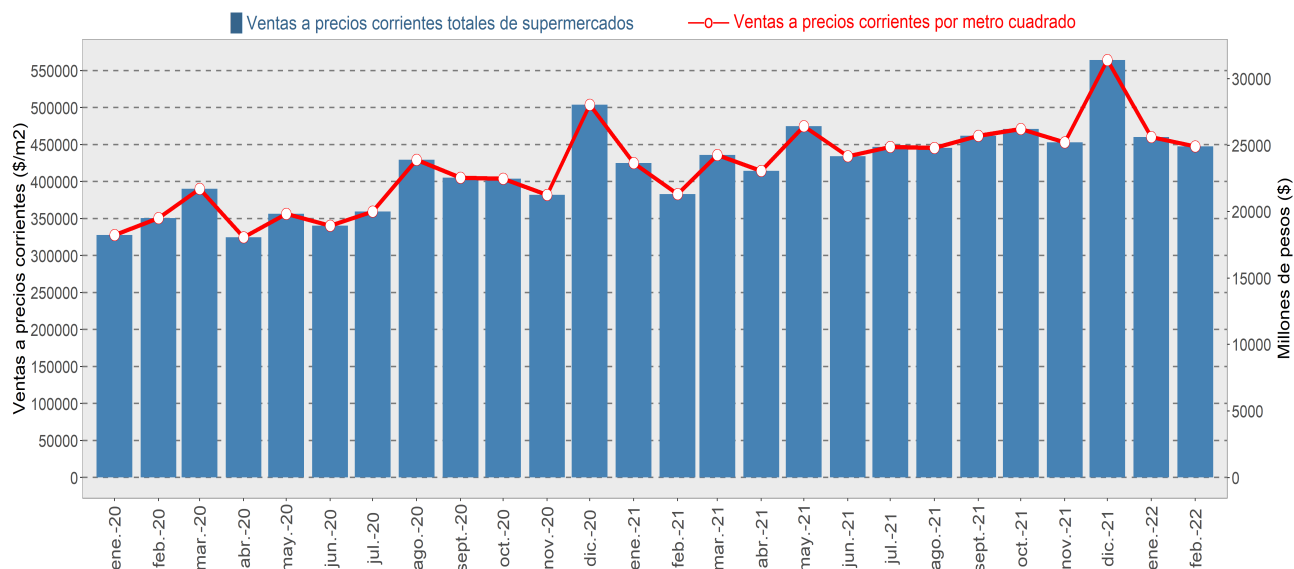
Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-febrero 2022 con igual período de 2021, se apreció que quince regiones presentaron crecimientos, siendo Los Lagos (20,9%), La Araucanía (19,3%) y Ñuble (18,3%), las regiones que consignaron los mayores aumentos porcentuales. En cuanto a Atacama, se ubicó en el décimotercer lugar en orden decreciente, con una variación acumulada de 4,9% respecto de igual período de 2021. Por su parte, la región que anotó la única baja porcentual fue Arica y Parinacota (-0,8%).

/R: Cifras rectificadas para el país en enero 2022.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2020 - febrero 2022)



En febrero 2022, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 24.894,2 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 3.583,9 millones de pesos (16,8%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 705,8 millones de pesos (-2,8%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en febrero de 2021 y la

misma cantidad que en enero de 2022. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 447.391 ($\$/m^2$), mientras que para el mismo mes del año 2021, se alcanzó un valor de 382.981 ($\$/m^2$), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 64.409 ($\$/m^2$), que correspondió a una expansión de 16,8%.