

- En marzo de 2022, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 0,8% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto negativo en relación a igual mes del año anterior.

## RESUMEN MENSUAL

En marzo de 2022, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 0,8% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador llegó a 2,9%. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 1,5%, mientras que su variación acumulada anotó una expansión de 6,5%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un incremento de 5,2% y a nivel nacional, se alcanzó un aumento de 4,9%.

En el período de análisis, se observó un efecto calendario negativo en las ventas de supermercados, consignando un jueves más, versus un lunes menos, en comparación a marzo de 2021.

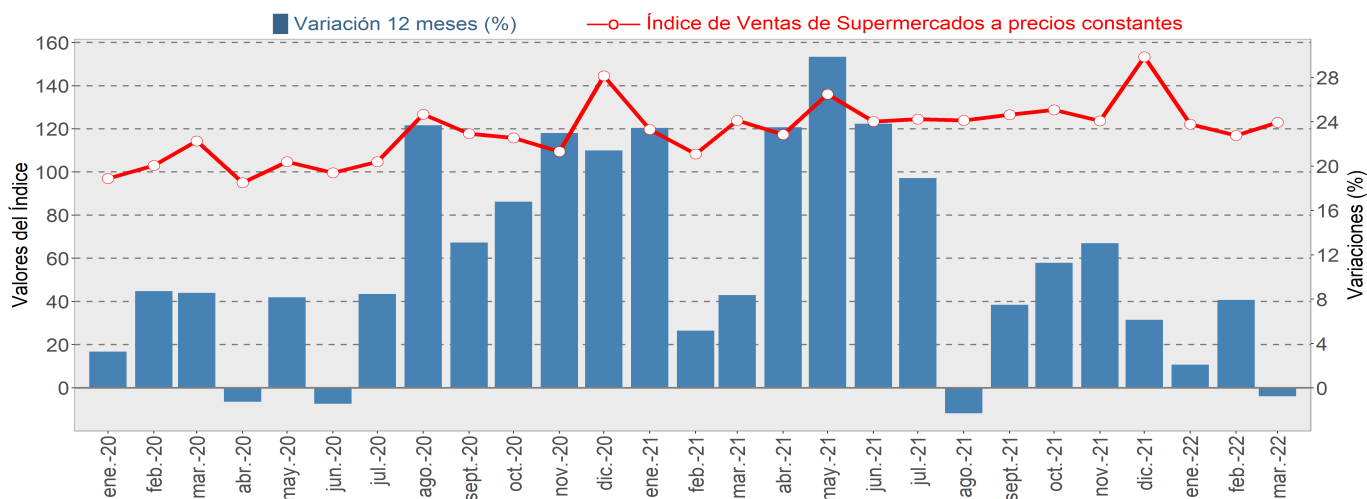
Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 10,4% en doce meses y, respecto a febrero de 2022, un alza de 7,6%. En términos acumulados al mes de marzo de 2022, el indicador anotó una expansión de 11,6% en comparación a igual período del año 2021.

ISUP			
marzo de 2022			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	122,98	129,14	
Variación Mensual	5,2%	4,9%	
Variación en 12 Meses	-0,8%	1,5%	
Variación Acumulada	2,9%	6,5%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	172,14	180,53	
Variación Mensual	7,6%	7,5%	
Variación en 12 Meses	10,4%	13,0%	
Variación Acumulada	11,6%	15,5%	

## ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

### Región de Atacama

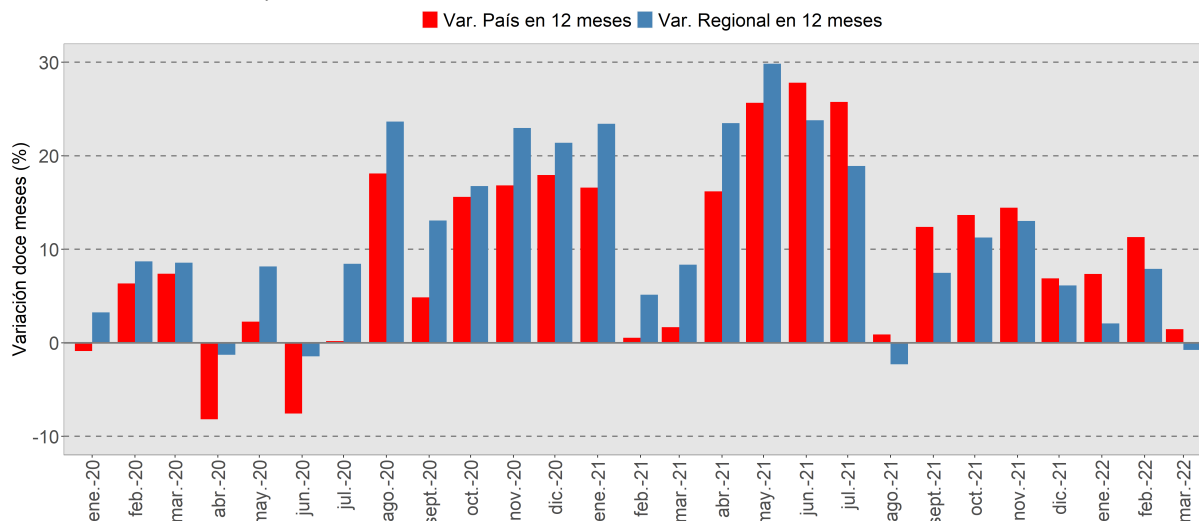
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2020 - marzo 2022)



## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico. /R

### Región de Atacama versus País

(enero 2020 - marzo 2022)

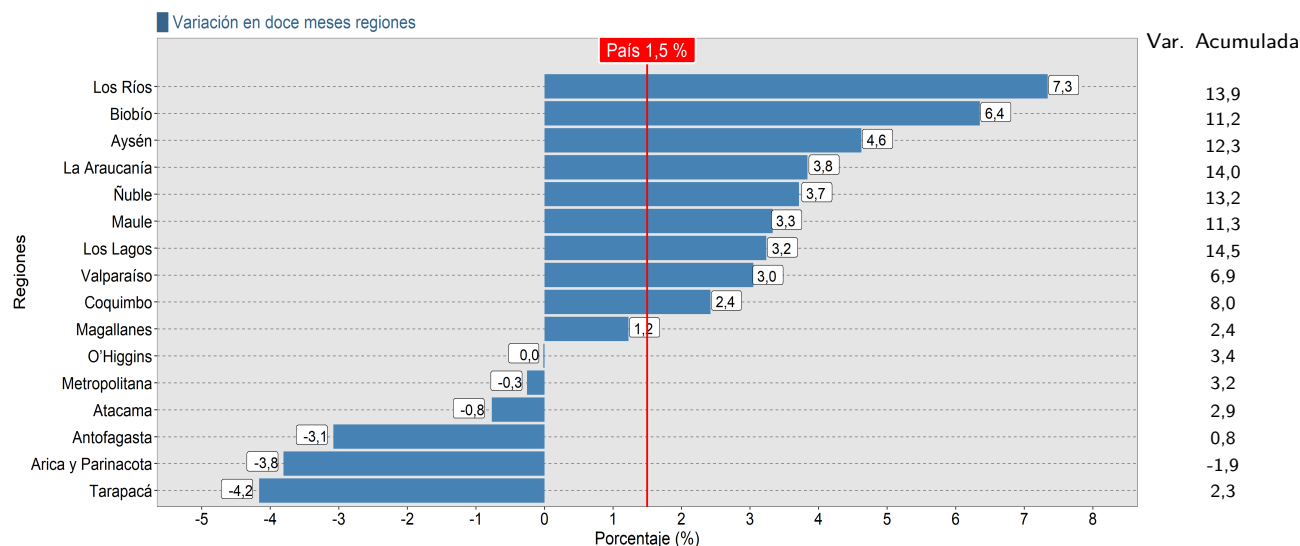


El ISUP a precios constantes de la región, en marzo de 2022, presentó un retroceso interanual de 0,8%. Este resultado fue 2,3 puntos porcentuales (pp.) menor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (1,5%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de marzo de 2022 fue 9,2 pp. menor que la registrada en marzo de 2021.

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes\*

### Región de Atacama versus País marzo 2022



(\*) La región de O'Higgins presentó variación interanual negativa al segundo decimal.

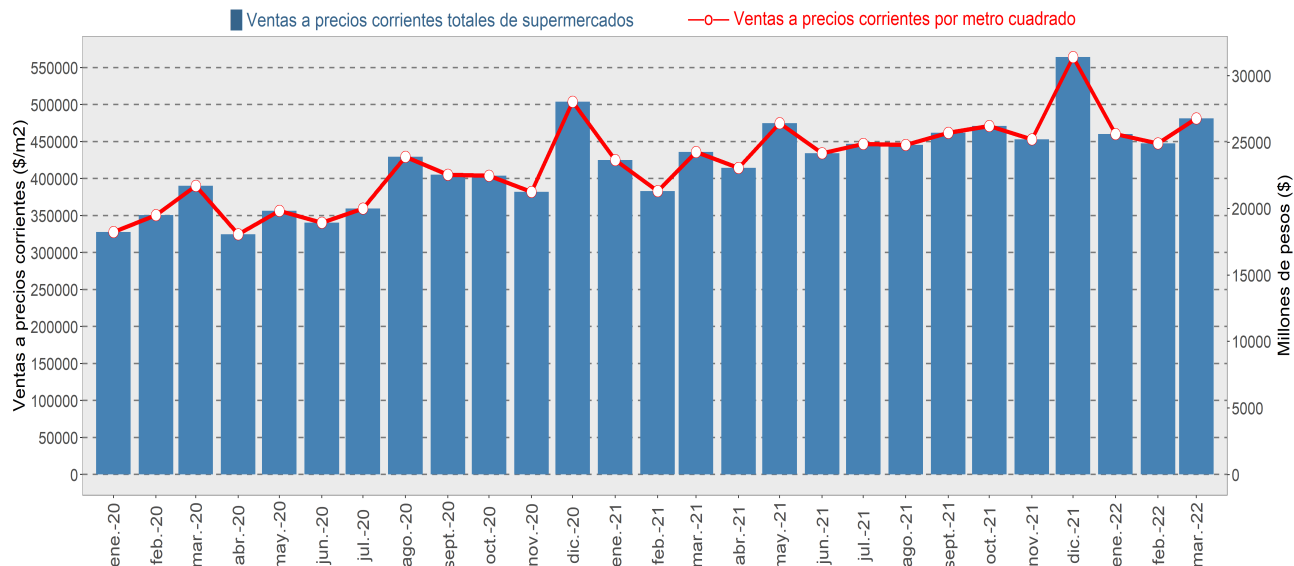
Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que diez regiones mostraron una evolución interanual positiva, nueve de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (1,5%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Los Ríos (7,3%), Biobío (6,4%) y Aysén (4,6%). Por su lado, las regiones que registraron las menores variaciones en el período de análisis, fueron Tarapacá (-4,2%) y Arica y Parinacota (-3,8%). Atacama ocupó el décimotercer lugar en orden decreciente, con una variación de -0,8% respecto de marzo de 2021.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-marzo 2022 con igual período de 2021, se apreció que quince regiones presentaron crecimientos, siendo Los Lagos (14,5%), La Araucanía (14,0%) y Los Ríos (13,9%), las regiones que consignaron los mayores aumentos porcentuales. En cuanto a Atacama, se ubicó en el duodécimo lugar en orden decreciente, con una variación acumulada de 2,9% respecto de igual período de 2021. Por su parte, la región que anotó la única baja porcentual fue Arica y Parinacota (-1,9%).

## ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados ( $m^2$ ) a nivel regional

### Región de Atacama

(enero 2020 - marzo 2022)



En marzo 2022, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 26.777,0 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 2.518,9 millones de pesos (10,4%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes se incrementaron 1.882,8 millones de pesos (7,6%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en marzo de 2021 y la

misma cantidad que en febrero de 2022. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0  $m^2$ , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 481.228 ( $\$/m^2$ ), mientras que para el mismo mes del año 2021, se alcanzó un valor de 435.959 ( $\$/m^2$ ), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 45.269 ( $\$/m^2$ ), que correspondió a una expansión de 10,4%.