

- En junio de 2022, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 11,5% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En junio de 2022, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 11,5% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador llegó a -3,8%. A nivel nacional, el índice tuvo una disminución interanual de 12,5%, mientras que su variación acumulada anotó una contracción de 0,4%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 2,6% y a nivel nacional, se alcanzó una disminución de 3,0%.

En el período de análisis, se registró igual cantidad de días hábiles, en comparación a junio de 2021, además, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, consignando dos martes menos, versus un lunes y jueves más.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 3,1% en doce meses y, respecto a mayo de 2022, una disminución de 1,6%. En términos acumulados al mes de junio de 2022, el indicador anotó una expansión de 7,5% en comparación a igual período del año 2021.

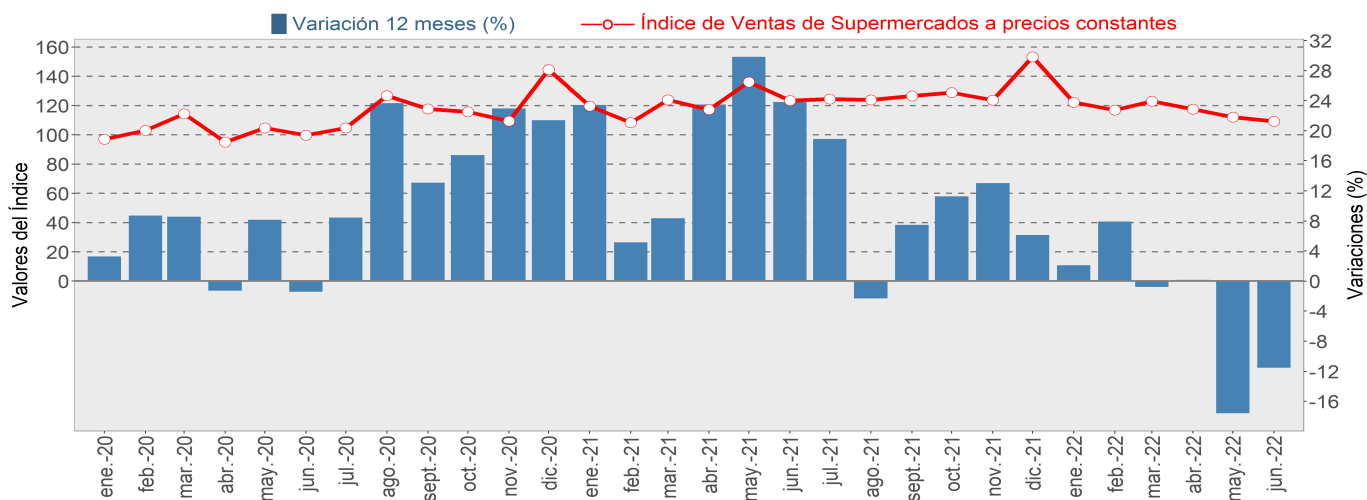
ISUP			
junio de 2022			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	109,17	113,24	
Variación Mensual	-2,6%	-3,0%	
Variación en 12 Meses	-11,5%	-12,5%	
Variación Acumulada	-3,8%	-0,4%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	160,07	166,18	
Variación Mensual	-1,6%	-1,7%	
Variación en 12 Meses	3,1%	2,2%	
Variación Acumulada	7,5%	11,4%	

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses

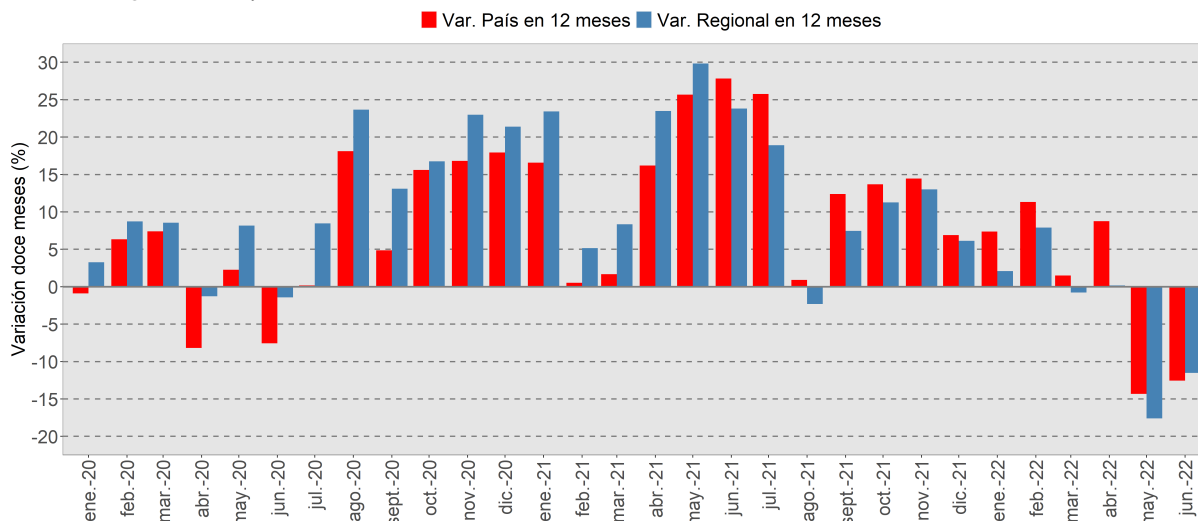
(enero 2020 - junio 2022)



Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico. /R

Región de Atacama versus País

(enero 2020 - junio 2022)

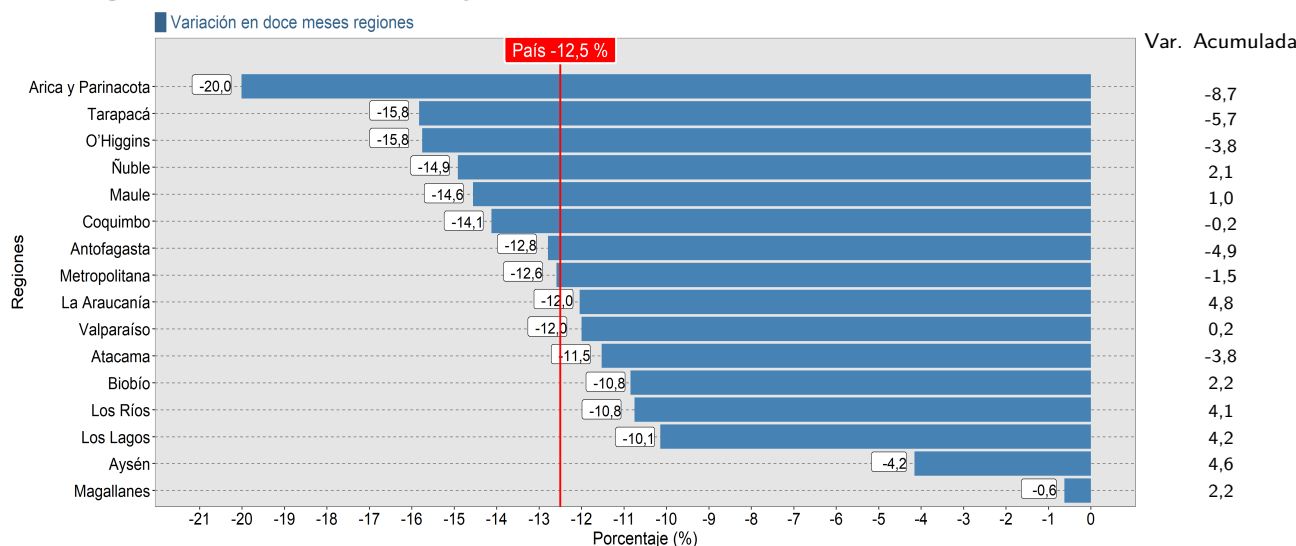


El ISUP a precios constantes de la región, en junio de 2022, presentó un retroceso interanual de 11,5%. Este resultado fue 1,0 punto porcentual (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (-12,5%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de junio de 2022 fue 35,3 pp. menor que la registrada en junio de 2021.

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

Región de Atacama versus País junio 2022



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual negativa, ocho de ellas con variaciones porcentuales menores a la nacional (-12,5%). Los mayores decrecimientos porcentuales se registraron en Arica y Parinacota (-20,0%), Tarapacá (-15,8%) y O'Higgins (-15,8%). Atacama ocupó el noveno lugar entre las regiones que decrecieron, con una variación de -11,5% respecto de junio de 2021.

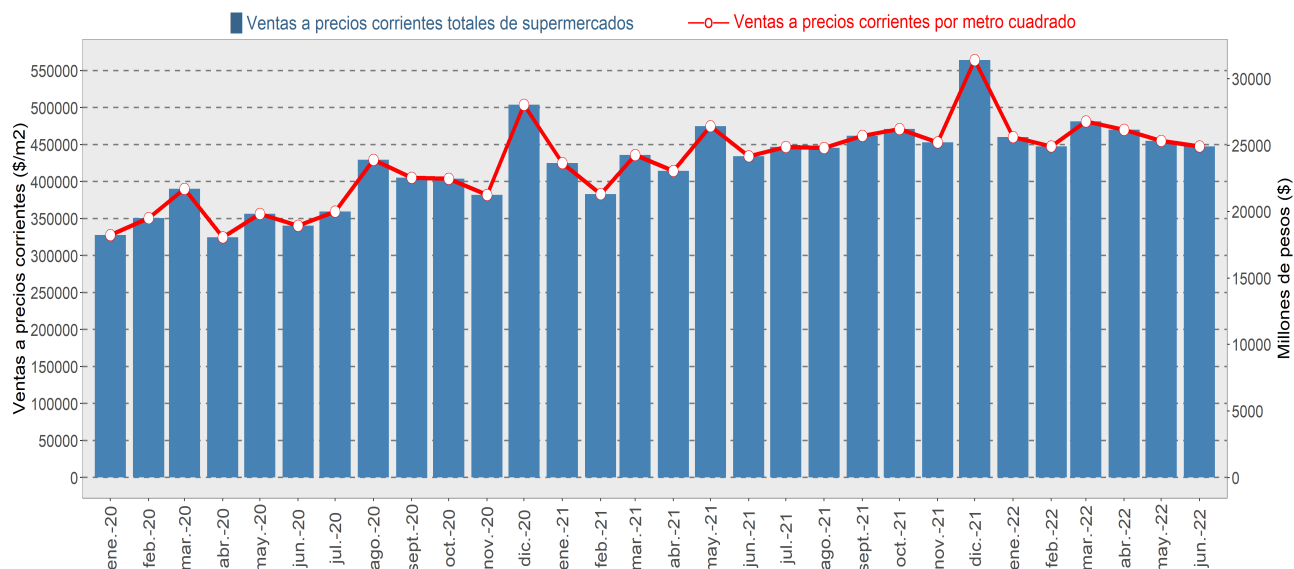
Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-junio 2022 con igual período de 2021, se apreció que siete regiones presentaron decrecimientos, siendo Arica y Parinacota (-8,7%), Tarapacá (-5,7%) y Antofagasta (-4,9%), las regiones que consignaron las mayores disminuciones porcentuales. En cuanto a Atacama, se ubicó en el cuarto lugar entre las regiones que decrecieron, con una variación acumulada de -3,8% respecto de igual período de 2021. Por su parte, los mayores crecimientos acumulados correspondieron a las regiones de La Araucanía (4,8%), Aysén (4,6%) y Los Lagos (4,2%).

/R: Cifras rectificadas para el país en mayo 2022.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2020 - junio 2022)



En junio 2022, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 24.900,1 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 738,3 millones de pesos (3,1%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 411,8 millones de pesos (-1,6%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en junio de 2021 y la

misma cantidad que en mayo de 2022. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 447.497 ($\$/m^2$), mientras que para el mismo mes del año 2021, se alcanzó un valor de 434.229 ($\$/m^2$), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 13.268 ($\$/m^2$), que correspondió a una expansión de 3,1%.