

- En julio de 2022, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 7,9% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

## RESUMEN MENSUAL

En julio de 2022, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 7,9% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador llegó a -4,4%. A nivel nacional, el índice tuvo una disminución interanual de 7,9%, mientras que su variación acumulada anotó una contracción de 1,5%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un incremento de 5,1% y a nivel nacional, se alcanzó un aumento de 5,9%.

En el período de análisis, se registró igual cantidad de días hábiles, en comparación a julio de 2021, además, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, consignando un jueves menos y un viernes y domingo más, versus un sábado menos.

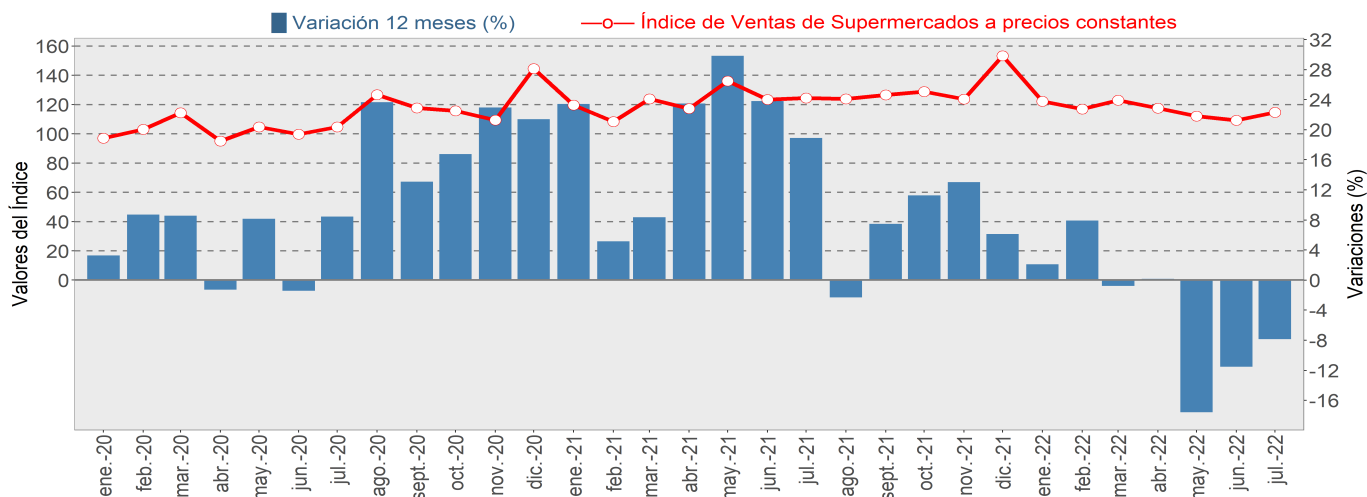
Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 7,5% en doce meses y, respecto a junio de 2022, un alza de 7,3%. En términos acumulados al mes de julio de 2022, el indicador anotó una expansión de 7,5% en comparación a igual período del año 2021.

ISUP		
julio de 2022		
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	114,72	119,88
Variación Mensual	5,1%	5,9%
Variación en 12 Meses	-7,9%	-7,9%
Variación Acumulada	-4,4%	-1,5%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	171,79	179,27
Variación Mensual	7,3%	7,9%
Variación en 12 Meses	7,5%	7,4%
Variación Acumulada	7,5%	10,8%

## ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100.

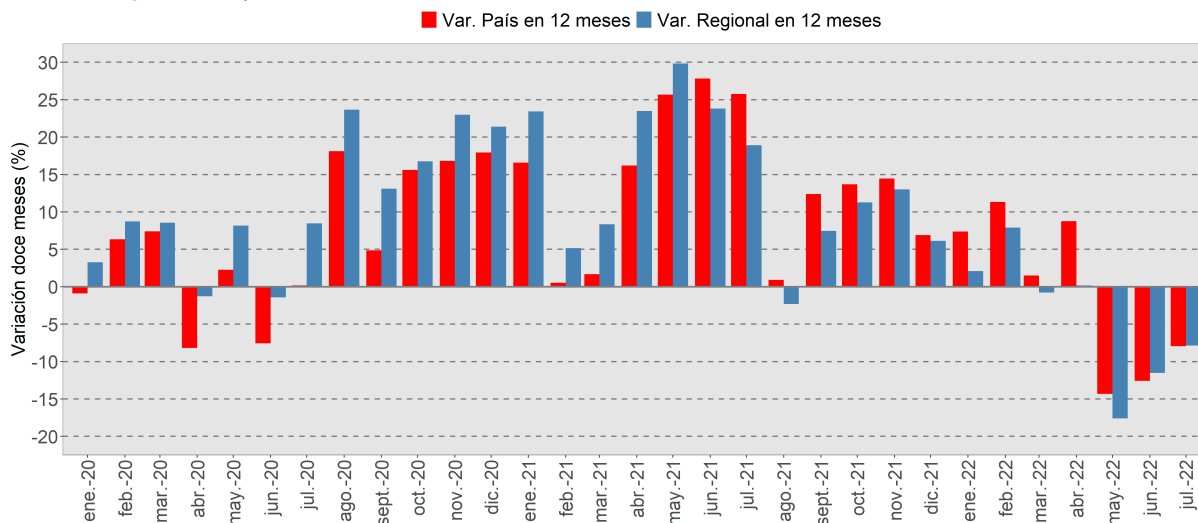
### Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2020 - julio 2022)



## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico. /R

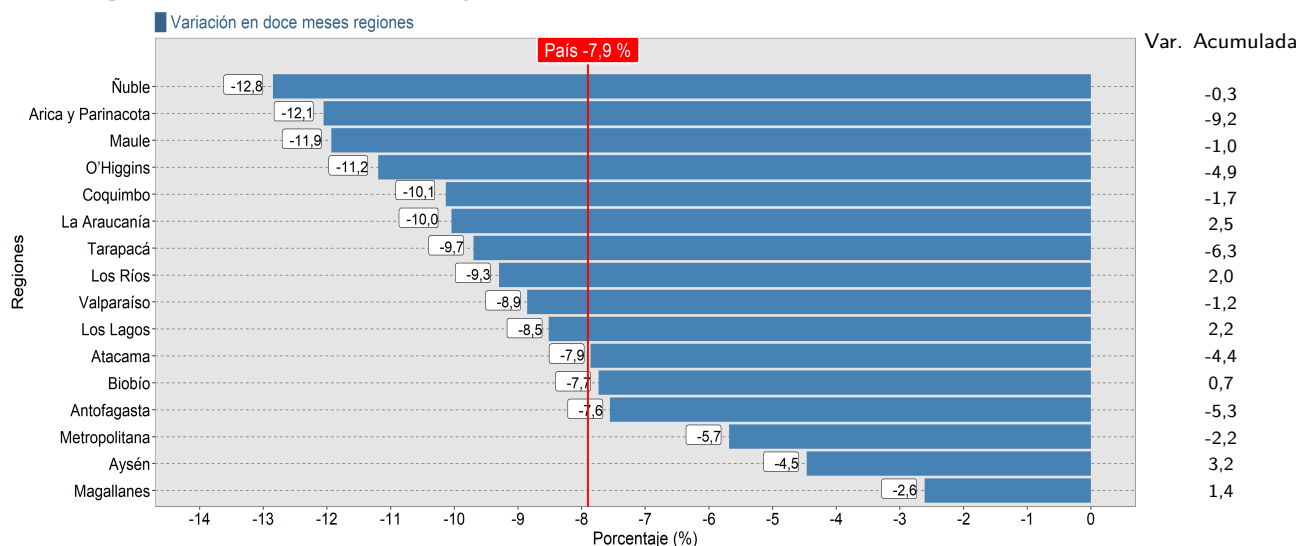
Región de Atacama versus País  
(enero 2020 - julio 2022)



El ISUP a precios constantes de la región, en julio de 2022, presentó un retroceso interanual de 7,9%. Por su parte, a nivel nacional la variación del ISUP a precios constantes, también presentó un retroceso de 7,9% en doce meses.

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de julio de 2022 fue 26,8 pp. menor que la registrada en julio de 2021.

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes Región de Atacama versus País julio 2022



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual negativa, diez de ellas con variaciones porcentuales menores a la nacional (-7,9%). Los mayores decrecimientos porcentuales se registraron en Ñuble (-12,8%), Arica y Parinacota (-12,1%) y Maule (-11,9%). Atacama ocupó el undécimo lugar entre las regiones que decrecieron, con una variación de -7,9% respecto de julio de 2021.

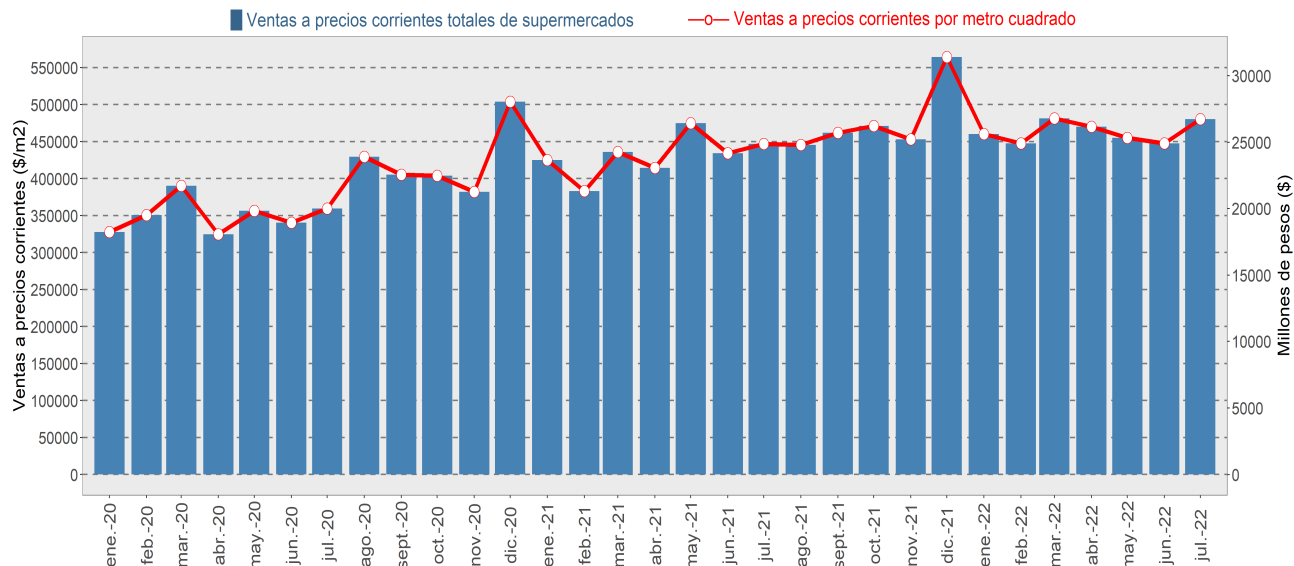
Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-julio 2022 con igual período de 2021, se apreció que diez regiones presentaron decrecimientos, siendo Arica y Parinacota (-9,2%), Tarapacá (-6,3%) y Antofagasta (-5,3%), las regiones que consignaron las mayores disminuciones porcentuales. En cuanto a Atacama, se ubicó en el quinto lugar entre las regiones que decrecieron, con una variación acumulada de -4,4% respecto de igual período de 2021. Por su parte, los mayores crecimientos acumulados correspondieron a las regiones de Aysén (3,2%), La Araucanía (2,5%) y Los Lagos (2,2%).

/R: Cifras rectificadas para el país en junio 2022.

## ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados ( $m^2$ ) a nivel regional

### Región de Atacama

(enero 2020 - julio 2022)



En julio 2022, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 26.722,6 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 1.870,1 millones de pesos (7,5%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes se incrementaron 1.822,5 millones de pesos (7,3%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en julio de 2021 y la

misma cantidad que en junio de 2022. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643,0  $m^2$ , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados anotaron un valor de 480.251 ( $\$/m^2$ ), mientras que para el mismo mes del año 2021, se alcanzó un valor de 446.642 ( $\$/m^2$ ), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 33.608 ( $\$/m^2$ ), que correspondió a una expansión de 7,5%.