

MONITOR DE INFLACIÓN MUNDIAL DE IPSOS

Una encuesta de Ipsos Global Advisor en 36 países

Noviembre de 2022

Para más información, diríjase a: <https://www.ipsos.com/en/inflation/global-inflation-monitor-november-2022>

© Ipsos 2022

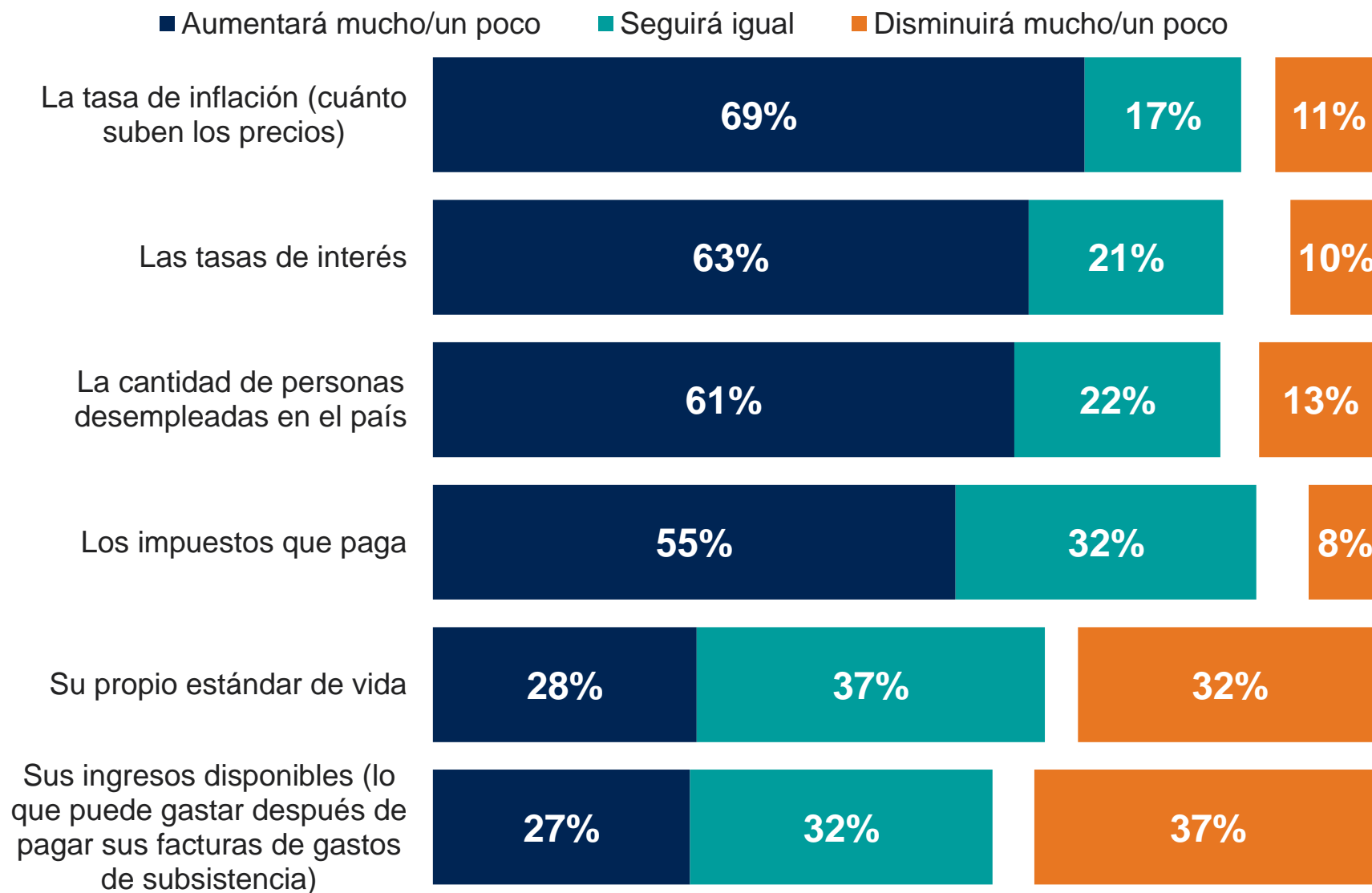
GAME CHANGERS



EXPECTATIVAS PARA 2023

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

Promedio Mundial de Países %



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

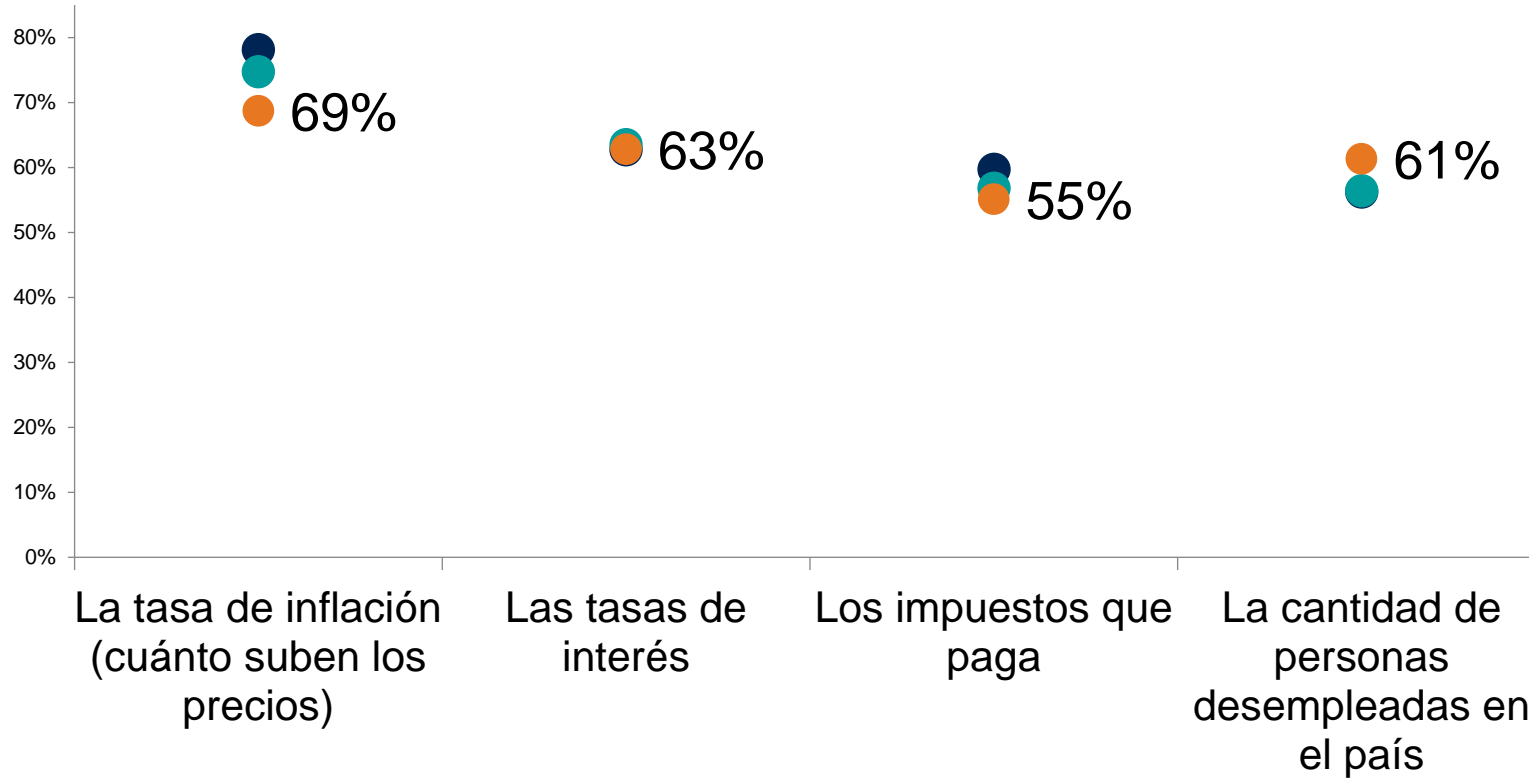
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

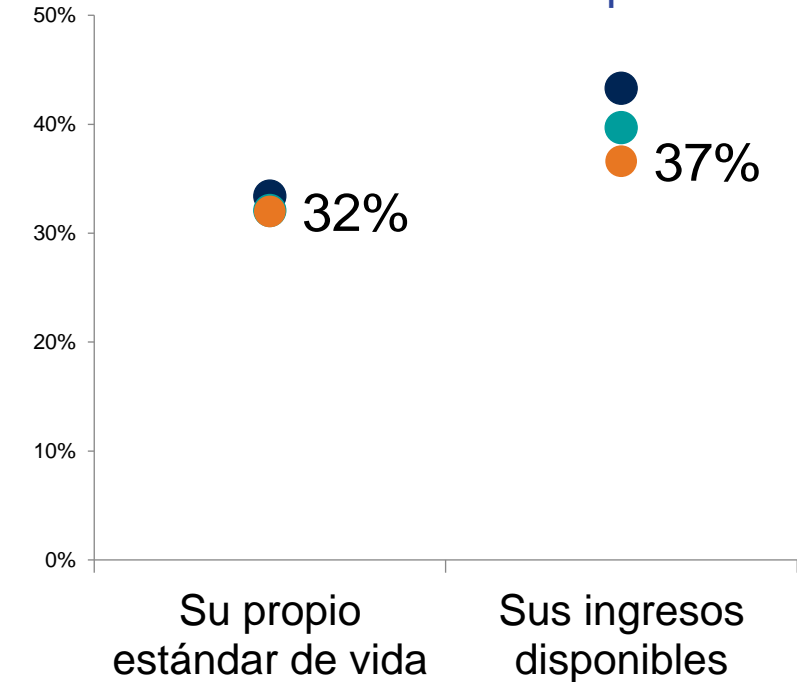
Promedio Mundial de Países %

● Abril 2022 (11 países) ● Junio 2022 (28 países) ● Noviembre 2022 (36 países)

Aumentará mucho/un poco



Disminuirá mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

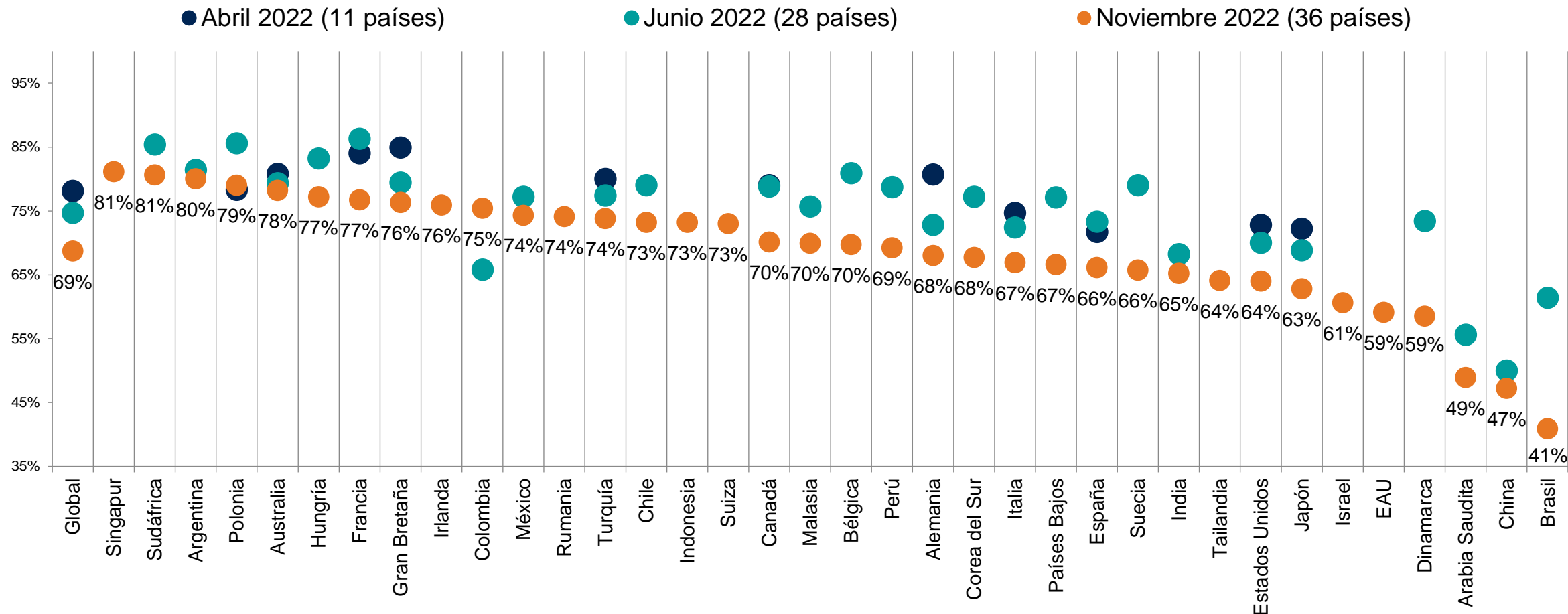
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

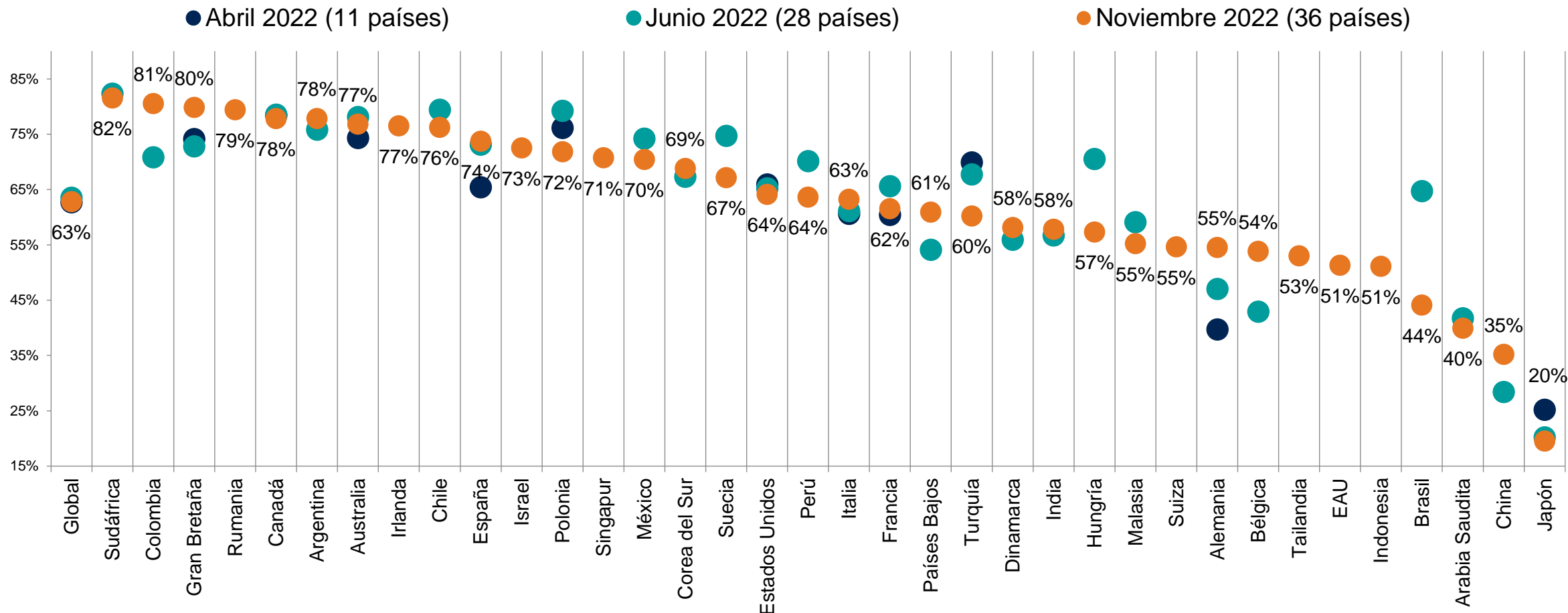
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

Las tasas de interés

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

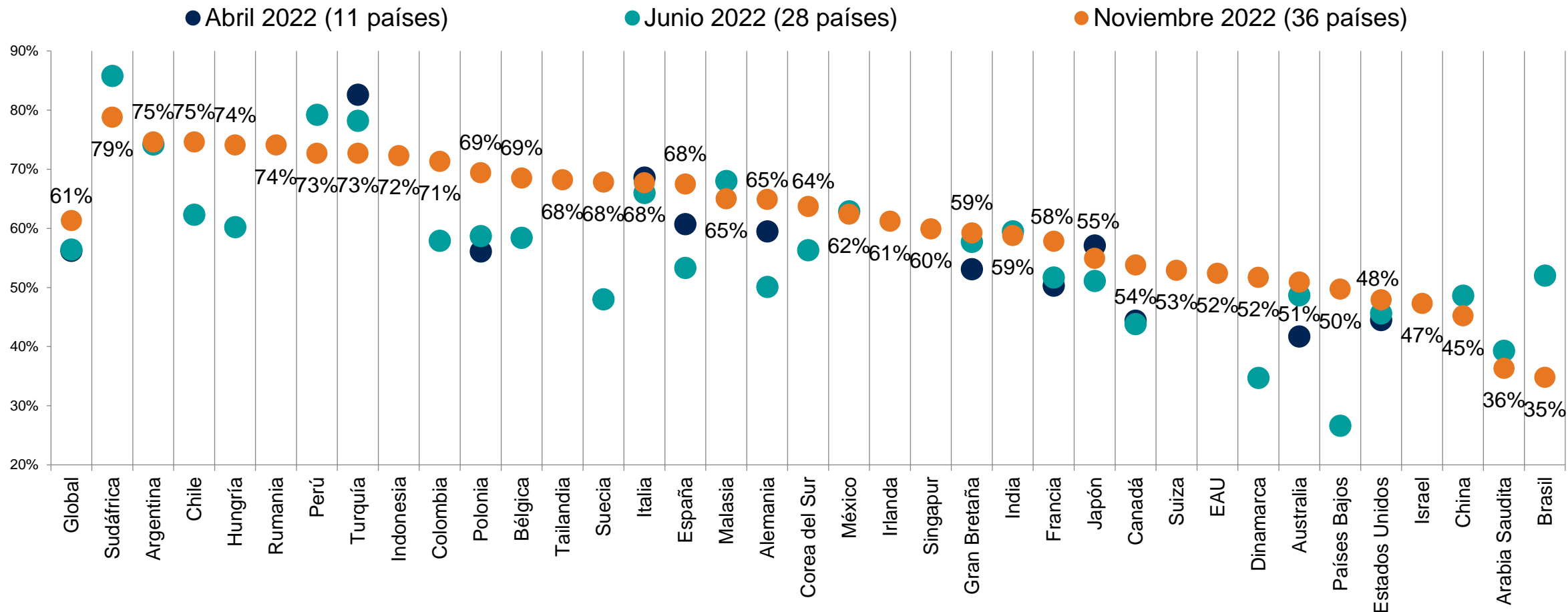
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

La cantidad de personas desempleadas en el país

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

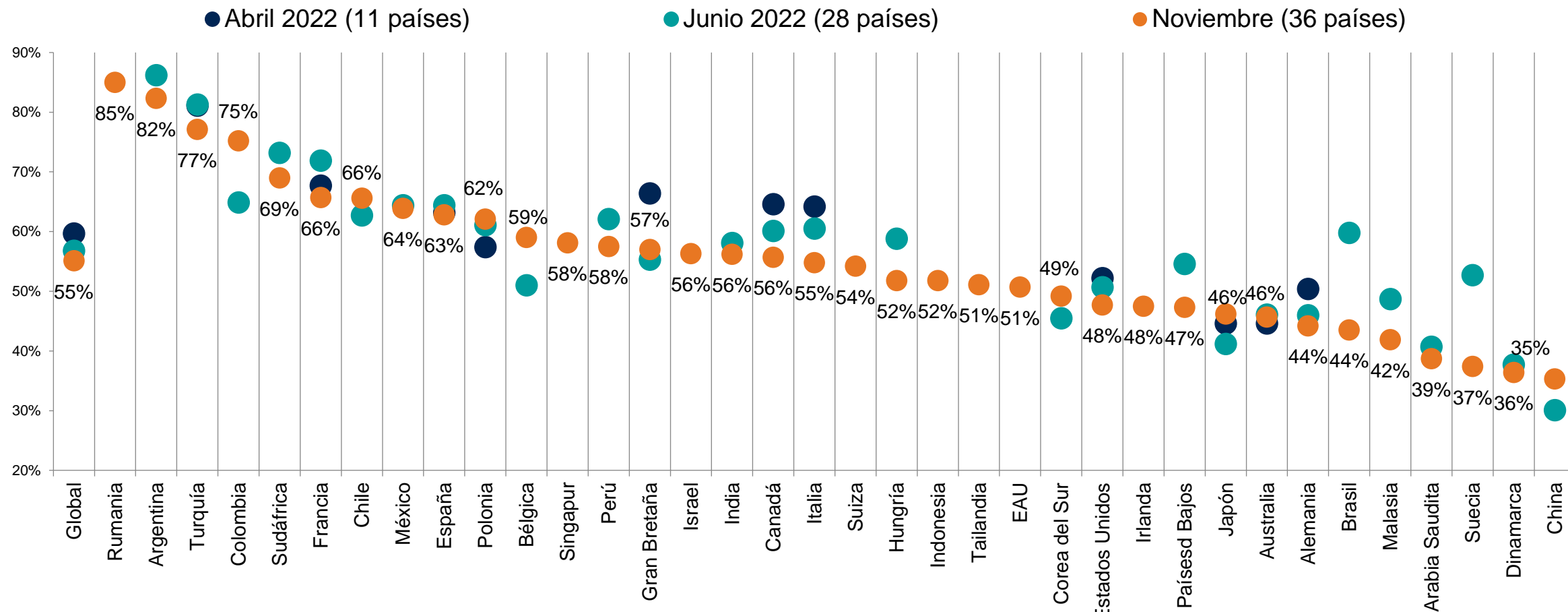
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

Los impuestos que paga

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

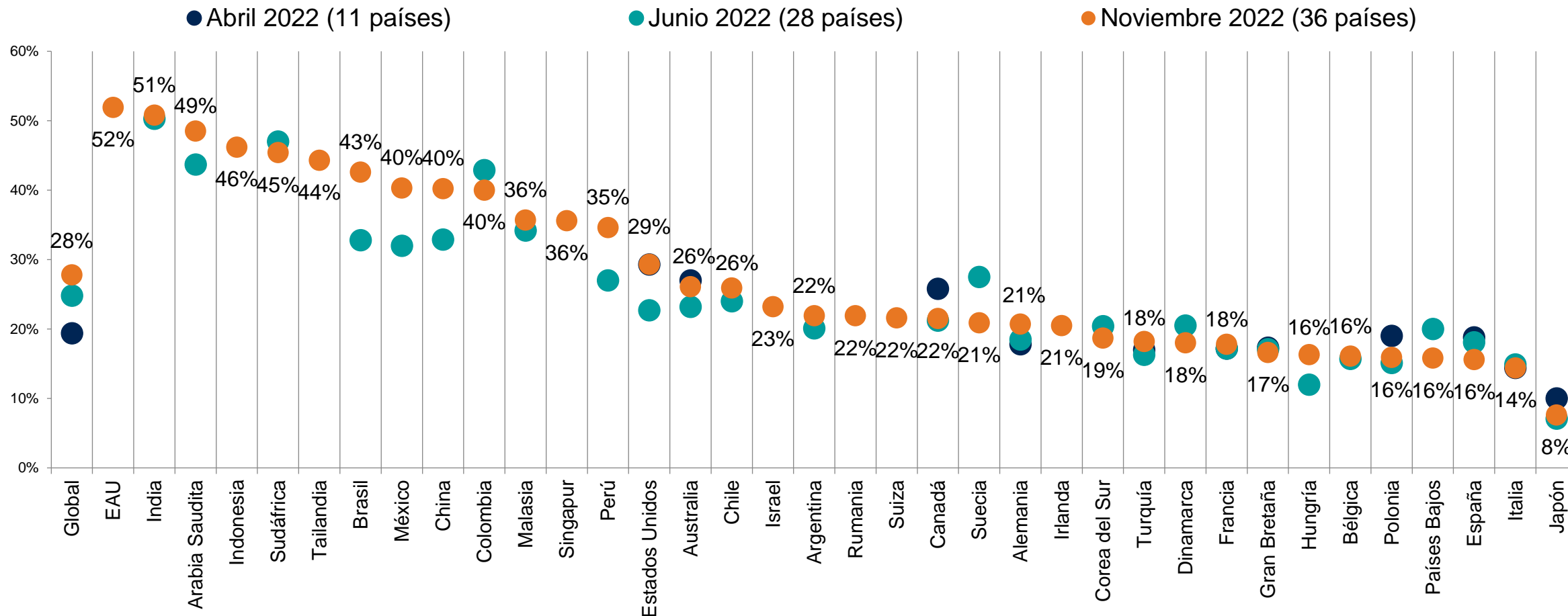
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

Su propio estándar de vida

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

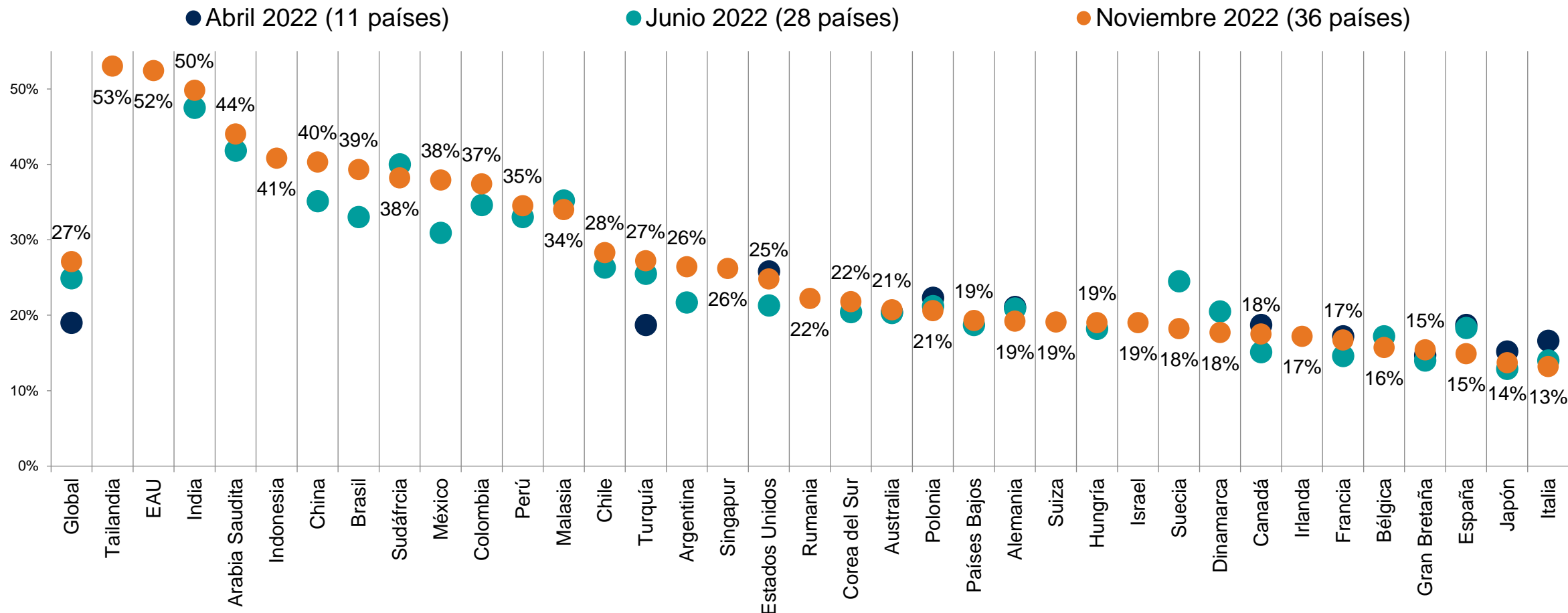
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas de gastos de subsistencia)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

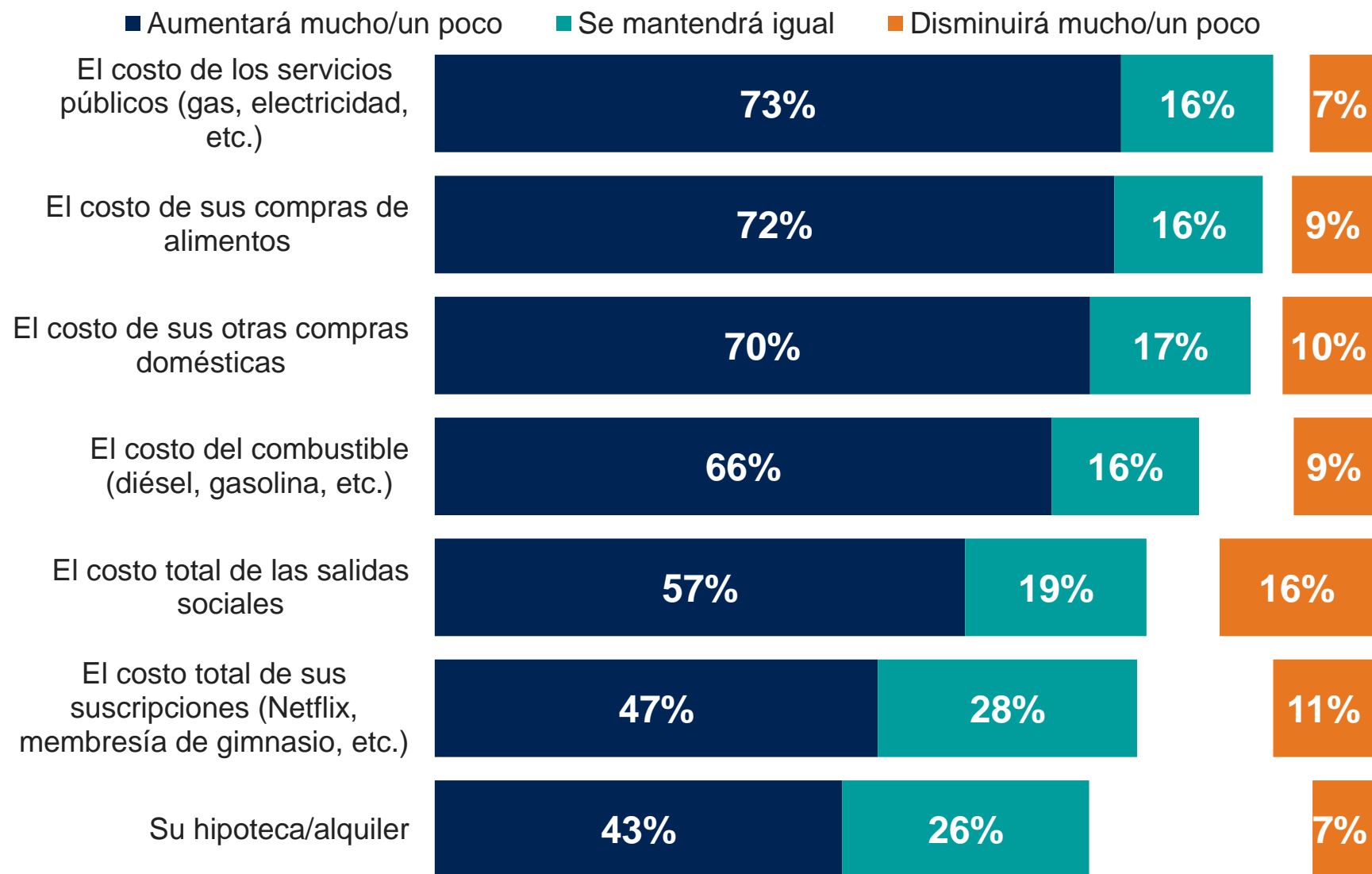
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

EXPECTATIVAS DE GASTO

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

Promedio Global de Países %



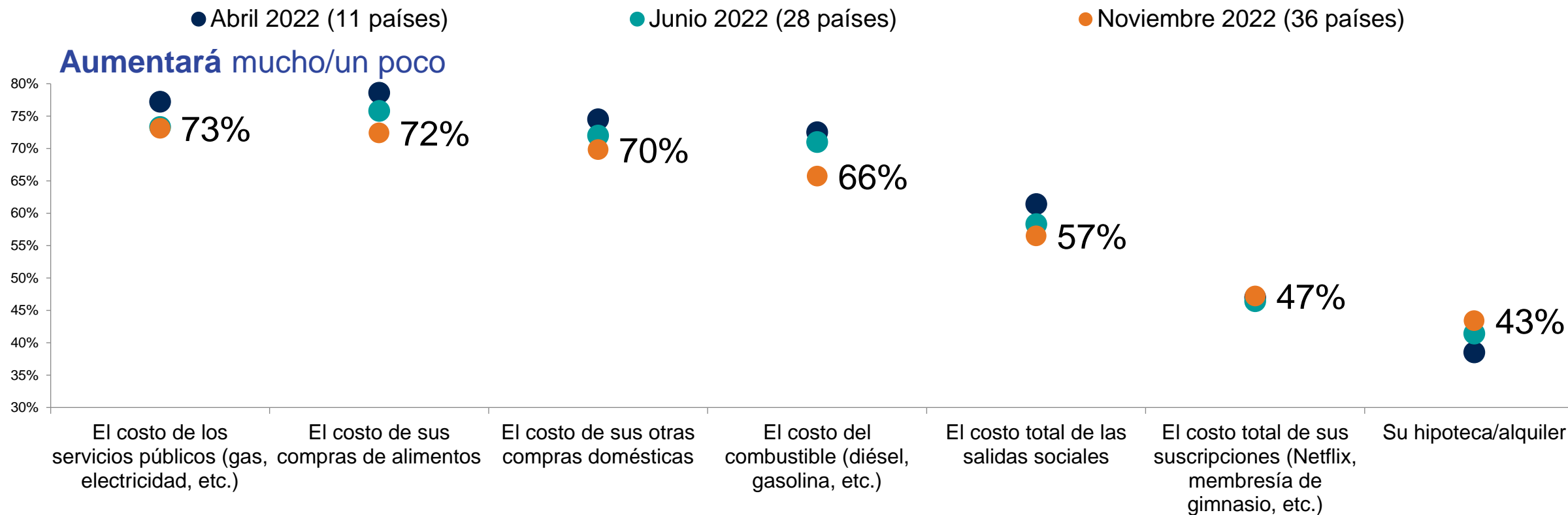
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora

Promedio Global de Países %



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora. **% aumentará**

	Global	EAU	ARG	AUS	BEL	BRA	CAN	SUI	CHL	CHN	COL	ALE	DIN	ESP	FRA	GBR	HUN	INA	IRL	ISR	IND	ITA	JAP	COR	MEX	MAS	NED	PER	POL	RUM	SAU	SUE	SIN	TAI	TUR	USA	SUD
El costo de los servicios públicos (gas, electricidad, etc.)	73%	57%	89%	81%	81%	48%	71%	81%	75%	40%	81%	78%	69%	75%	82%	86%	84%	70%	87%	71%	64%	79%	62%	56%	74%	58%	74%	72%	87%	89%	59%	75%	79%	65%	82%	68%	84%
El costo de sus compras de alimentos	72%	61%	81%	82%	78%	50%	80%	73%	72%	48%	76%	77%	68%	75%	76%	87%	91%	72%	83%	71%	62%	76%	44%	46%	73%	67%	83%	70%	84%	87%	63%	80%	77%	58%	81%	72%	82%
El costo de sus otras compras domésticas	70%	63%	80%	78%	77%	48%	73%	70%	71%	42%	75%	74%	63%	73%	69%	84%	88%	69%	82%	69%	65%	73%	42%	39%	72%	66%	76%	66%	79%	86%	65%	76%	78%	58%	81%	66%	79%
El costo del combustible (diésel, gasolina, etc.)	66%	59%	85%	77%	74%	40%	68%	61%	75%	42%	79%	70%	48%	70%	68%	69%	70%	75%	76%	61%	65%	70%	36%	41%	72%	59%	61%	72%	78%	83%	58%	62%	56%	64%	77%	65%	80%
El costo total de las salidas sociales (ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, etc.)	57%	56%	68%	66%	63%	43%	62%	60%	55%	35%	61%	60%	44%	67%	60%	71%	69%	37%	74%	56%	60%	54%	18%	30%	54%	48%	62%	50%	62%	72%	57%	61%	64%	41%	69%	58%	68%
El costo total de sus suscripciones (Netflix, membresía de gimnasio, etc.)	47%	45%	76%	48%	55%	40%	48%	45%	50%	28%	56%	43%	42%	52%	46%	56%	53%	33%	56%	50%	53%	48%	12%	22%	54%	34%	50%	43%	58%	66%	42%	45%	48%	32%	68%	46%	56%
Su hipoteca/alquiler	43%	50%	63%	54%	27%	26%	40%	46%	62%	26%	54%	44%	32%	43%	33%	41%	51%	33%	46%	48%	46%	26%	13%	32%	47%	40%	34%	49%	53%	61%	44%	68%	37%	33%	68%	32%	61%

Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

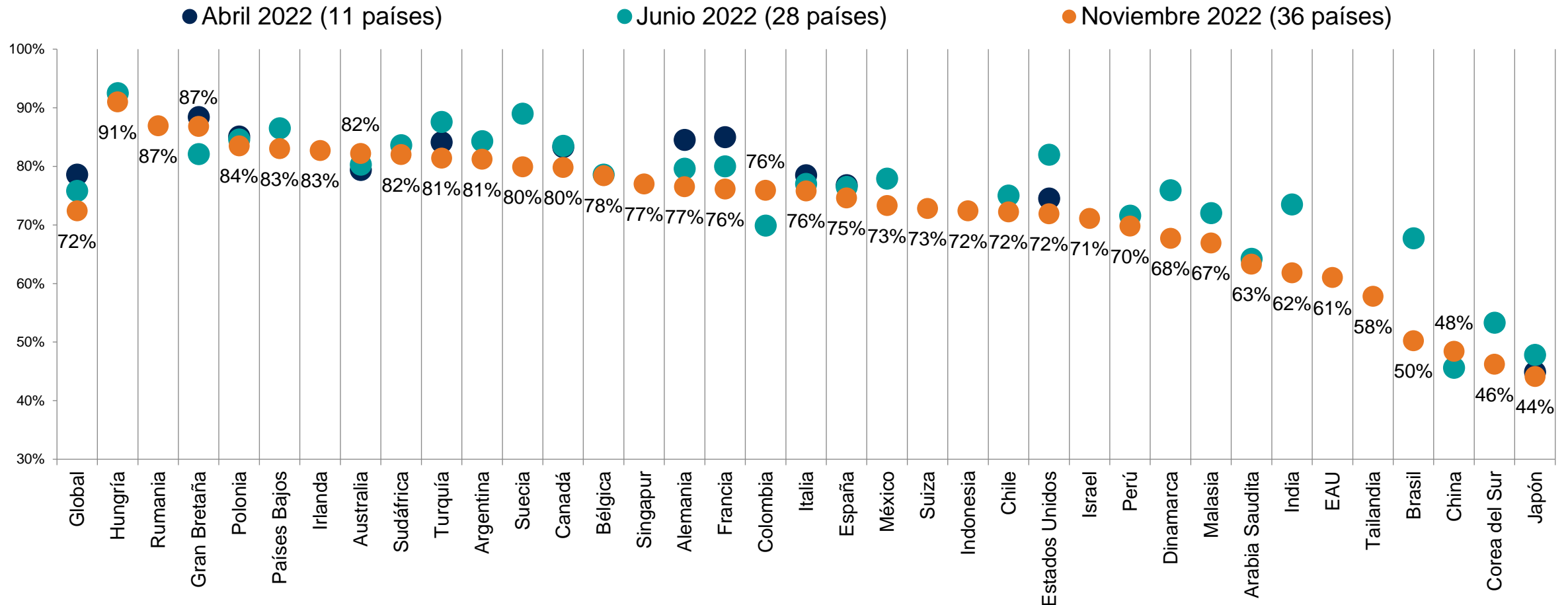
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora:

El costo de sus compras de alimentos

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

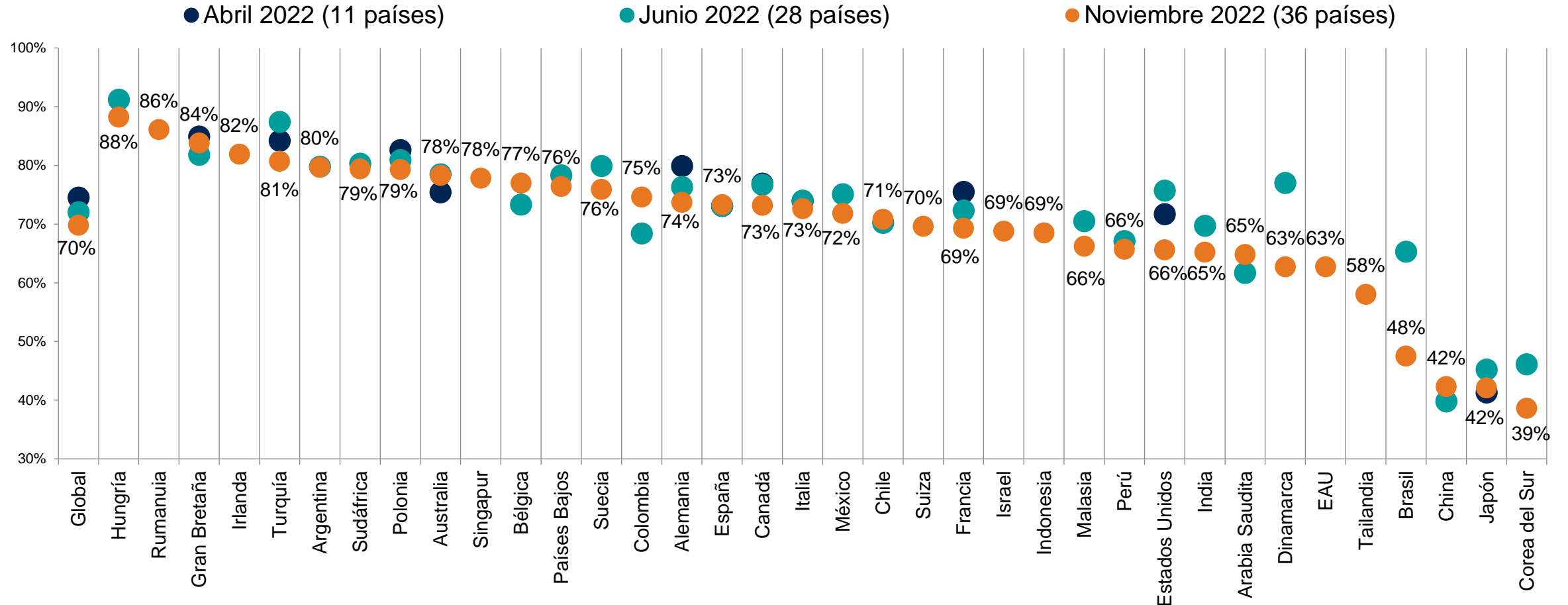
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora:

El costo de sus otras compras domésticas

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

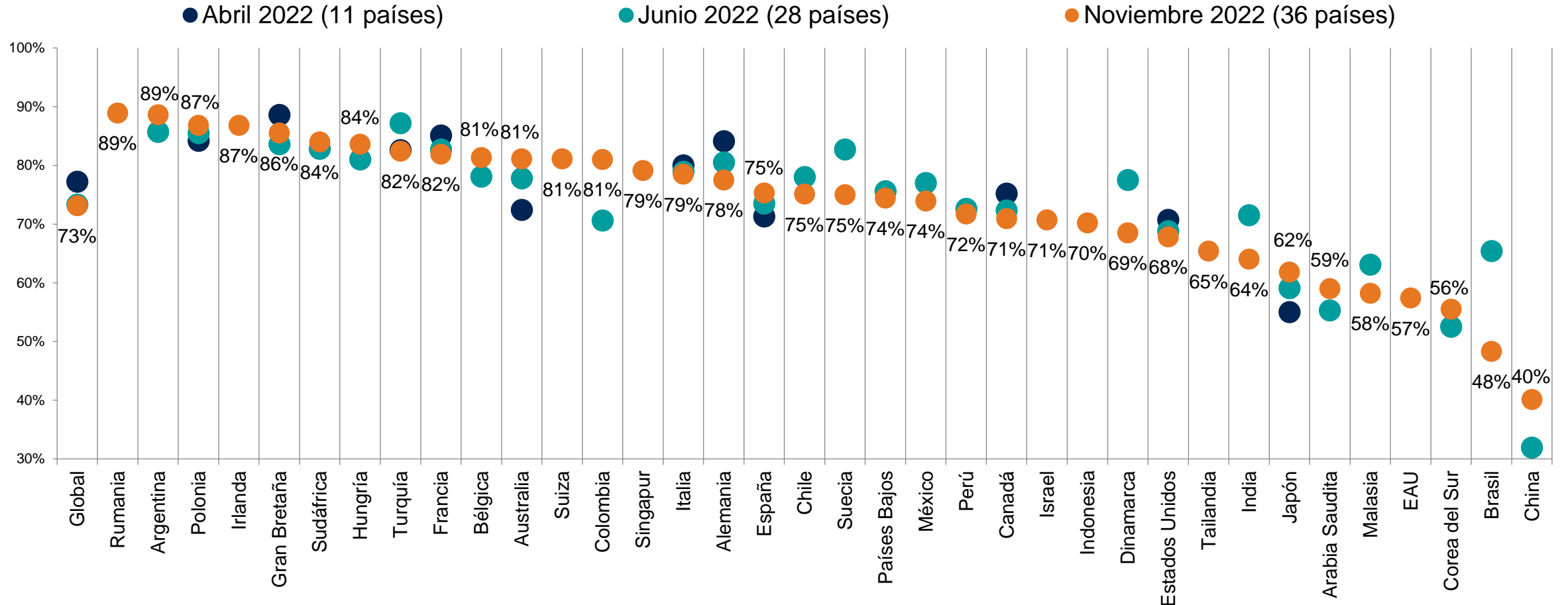
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora:

El costo de los servicios públicos (gas, electricidad, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

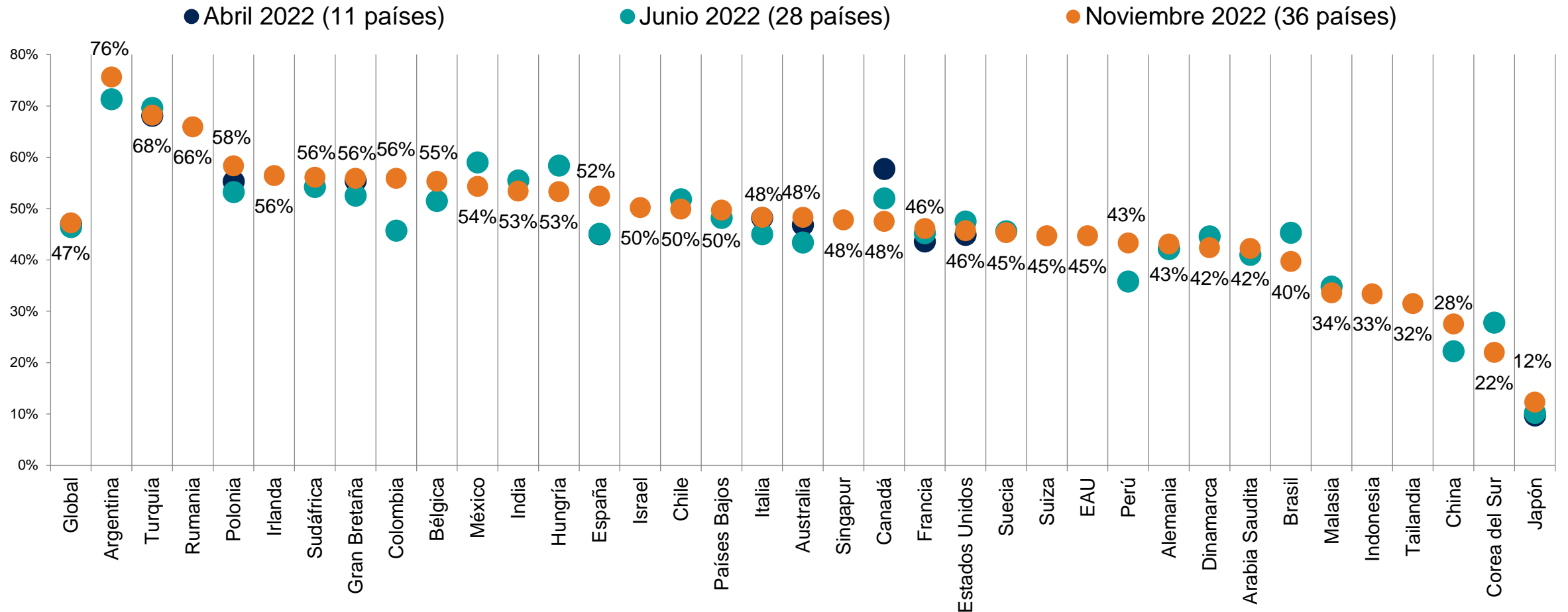
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora:

El costo total de sus suscripciones (Netflix, membresía de gimnasio, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

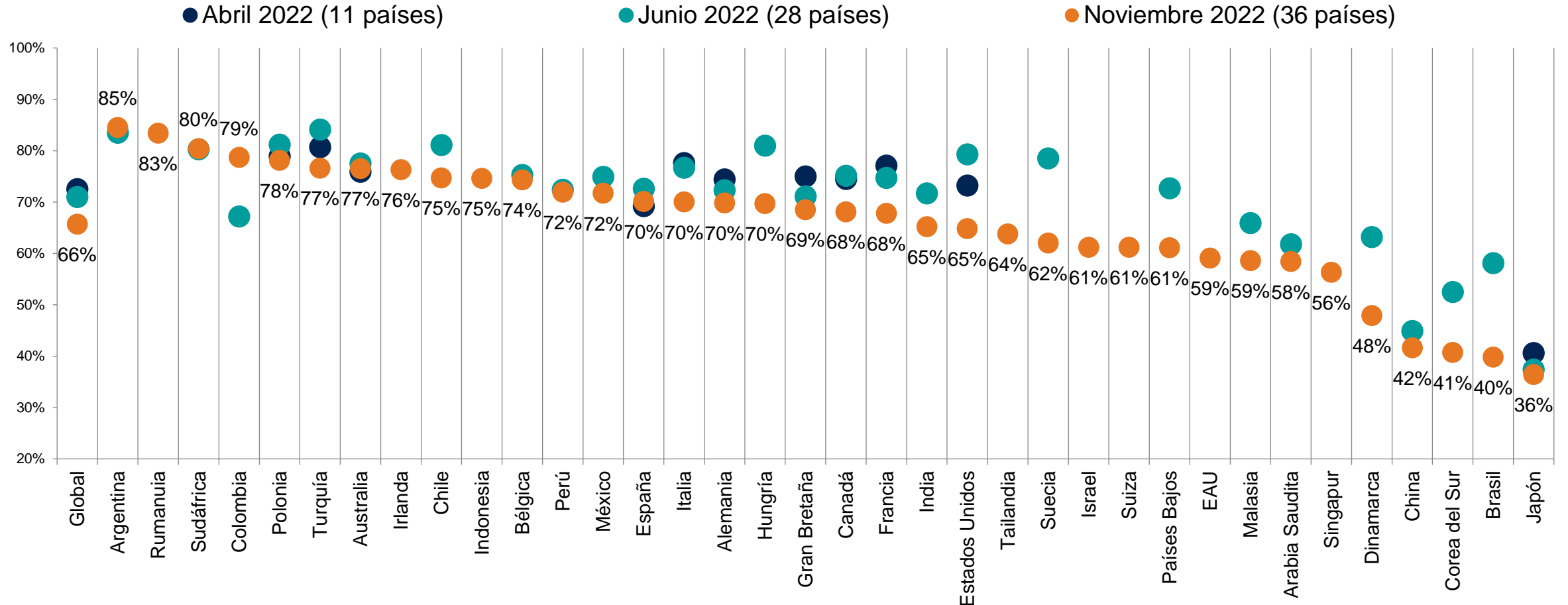
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora:

El costo del combustible (diésel, gasolina, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

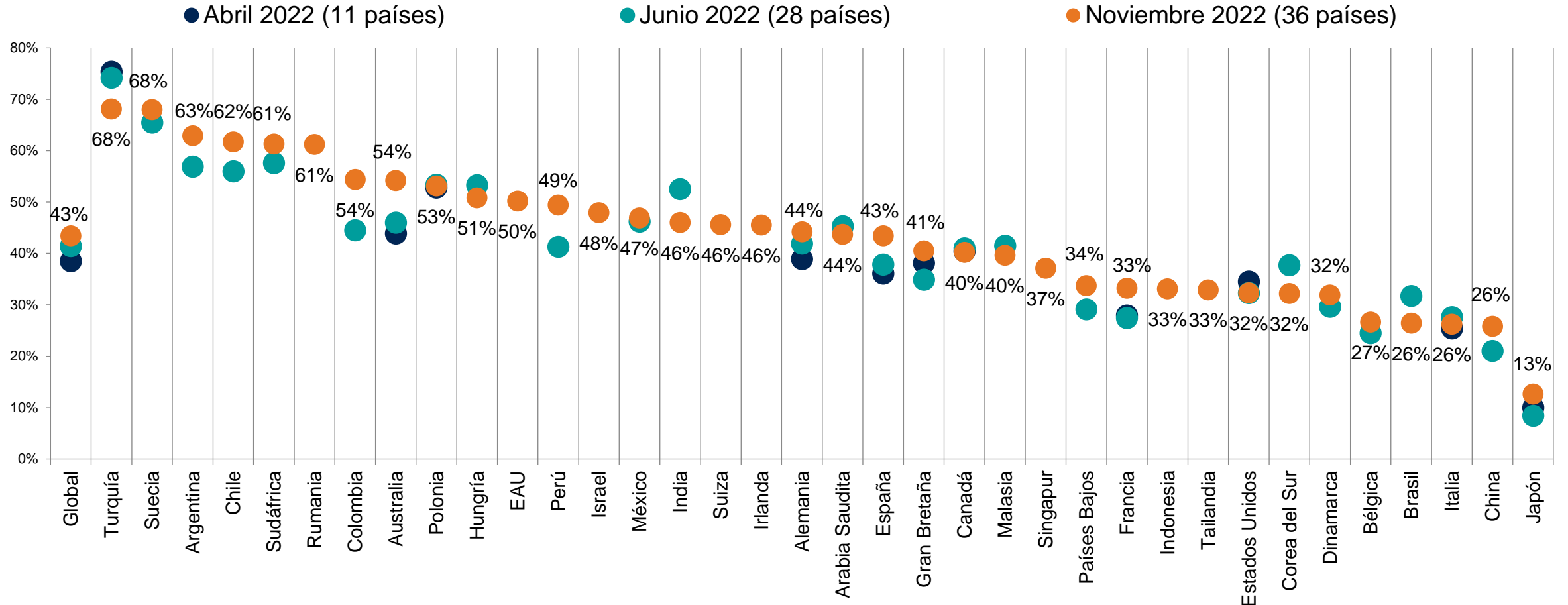
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora:

Su hipoteca/alquiler

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

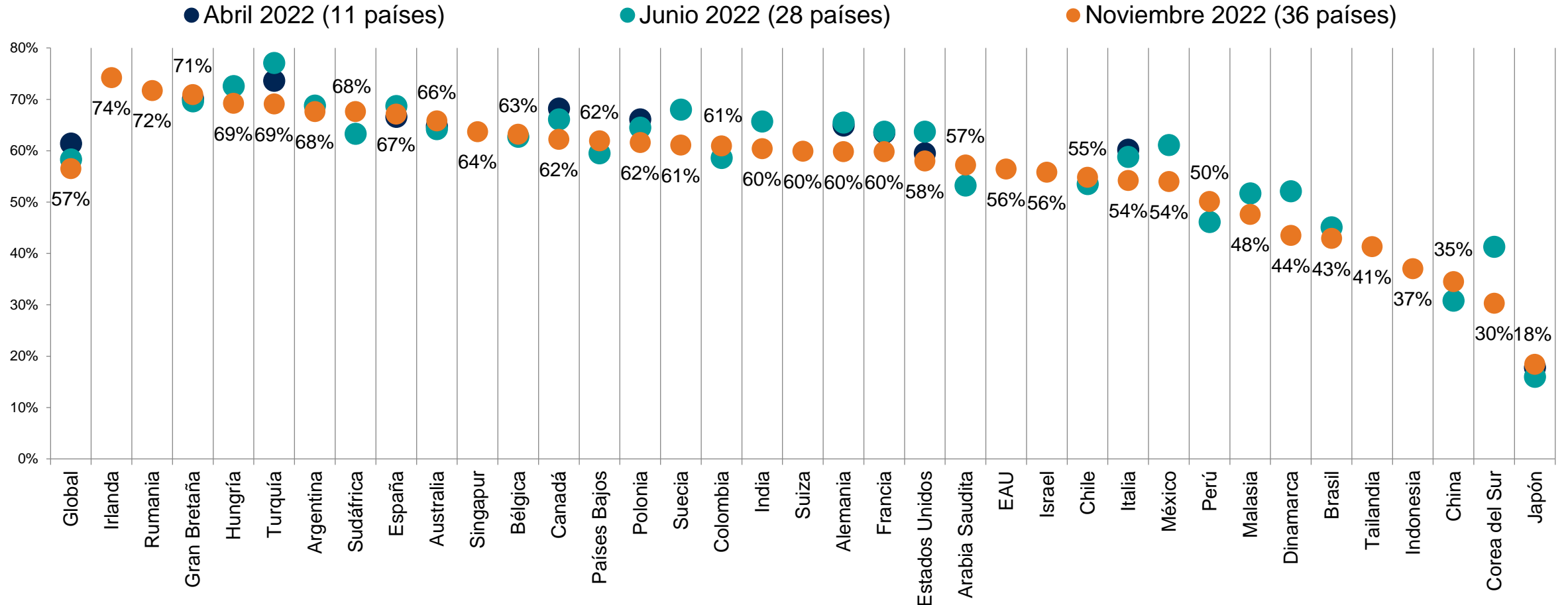
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora:

El costo total de las salidas sociales (cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.)

% Aumentará mucho/un poco



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

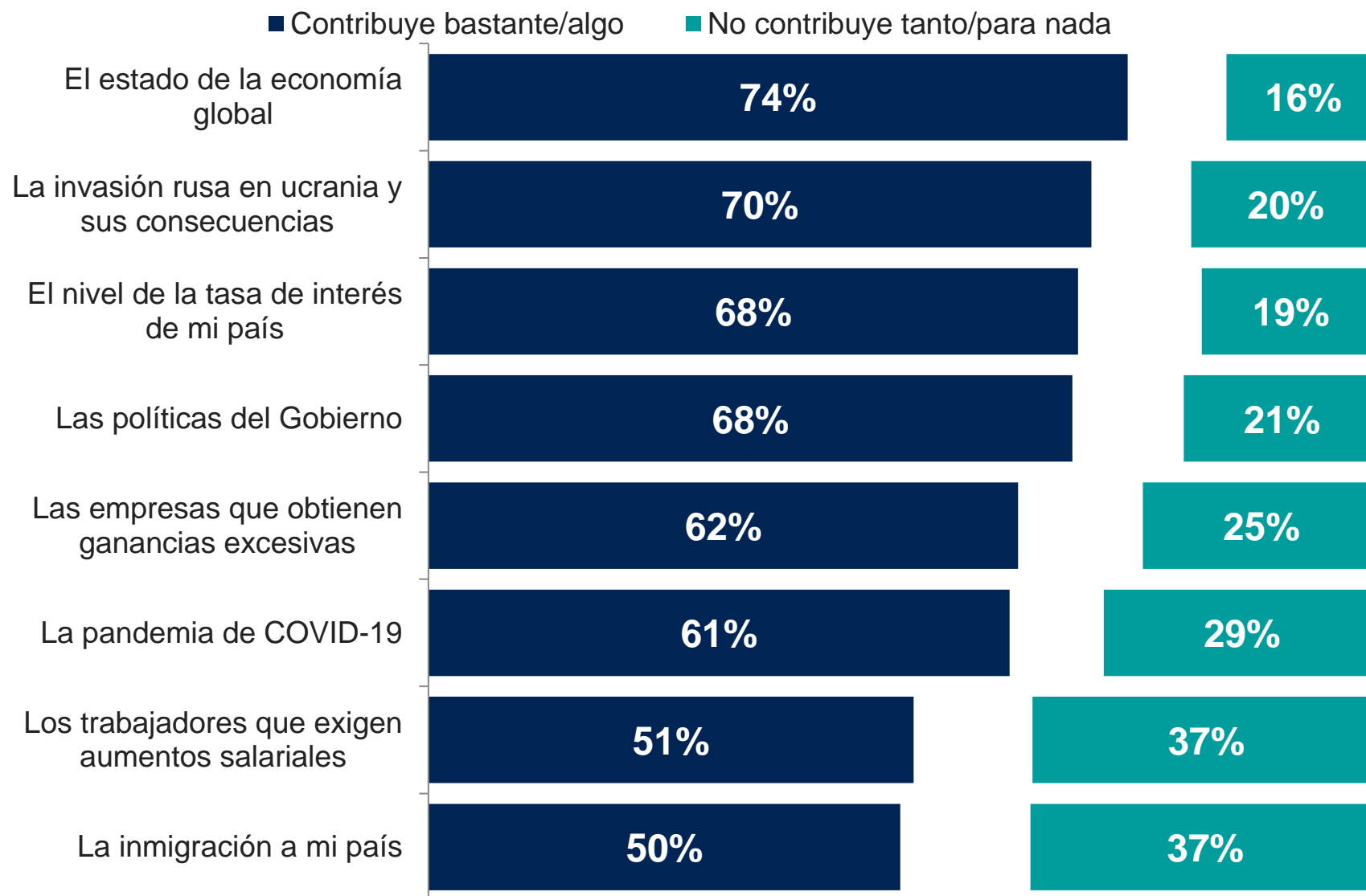
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EUA, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿POR QUÉ SUBEN LOS PRECIOS?

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

Promedio Global de Países %



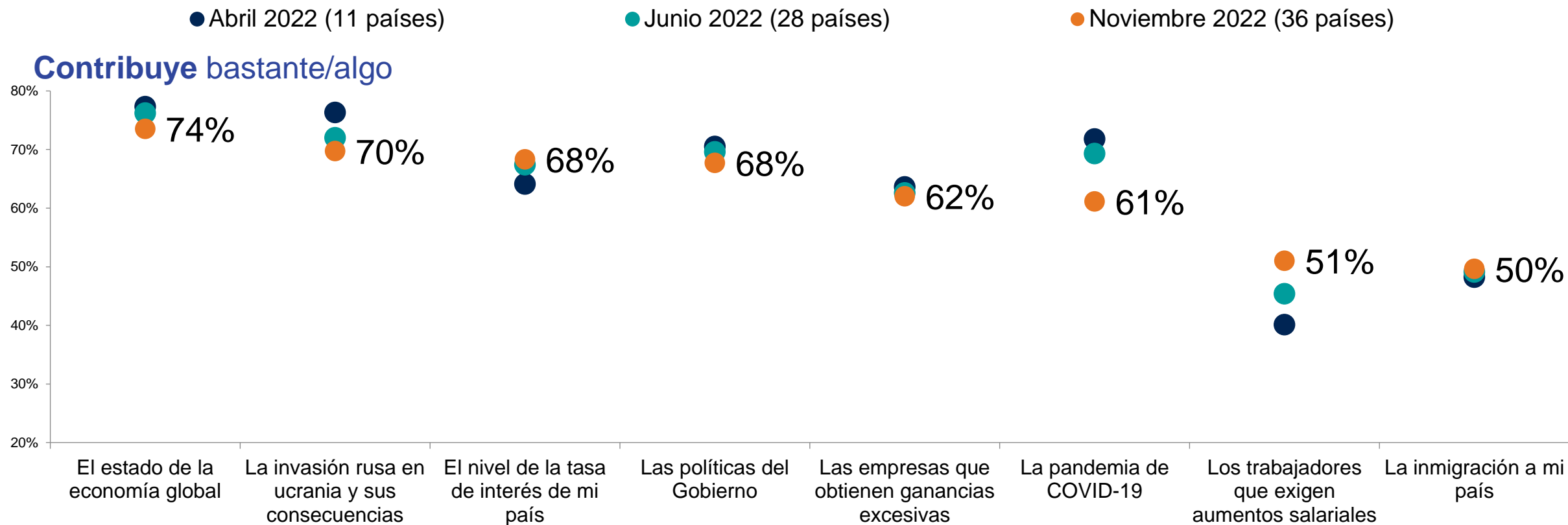
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

Promedio Global de Países %

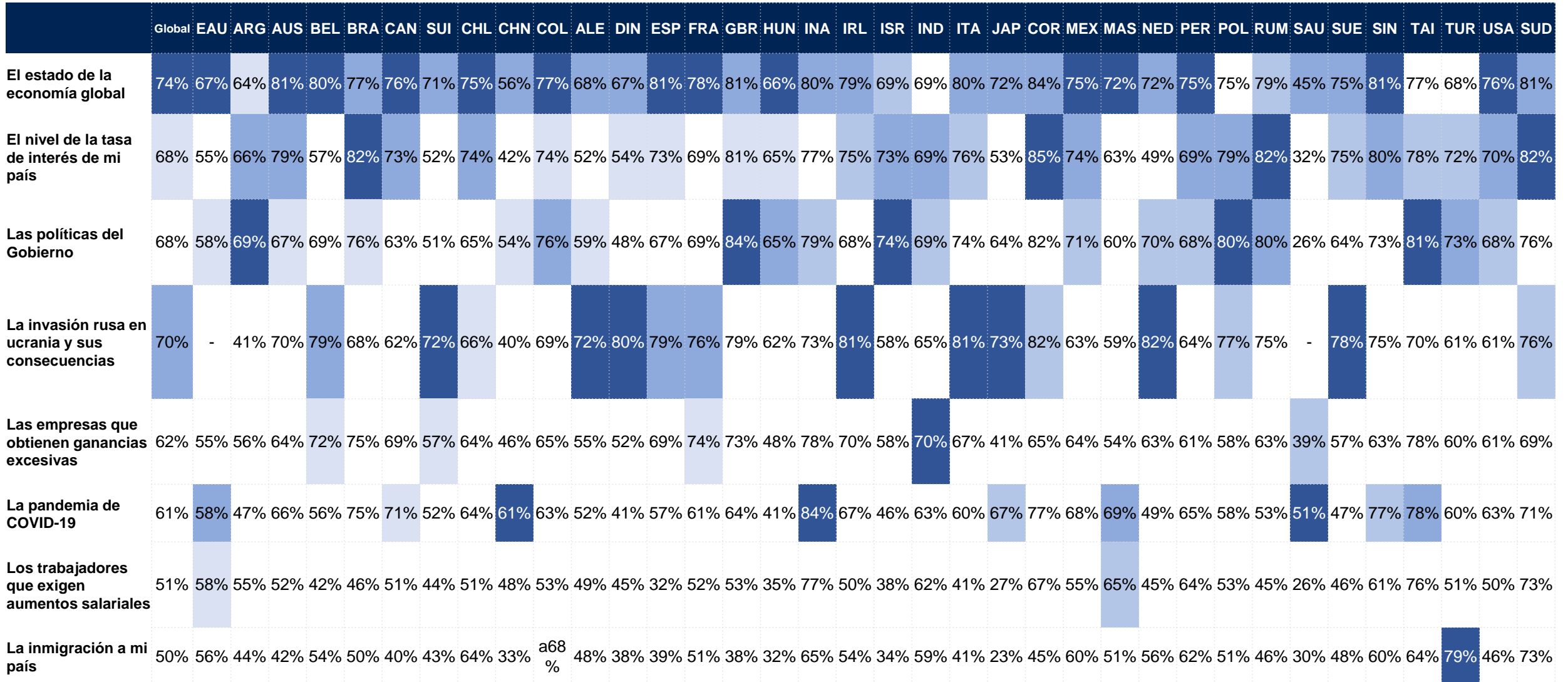


Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en... si es que cree que alguno lo hace? % Bastante / algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

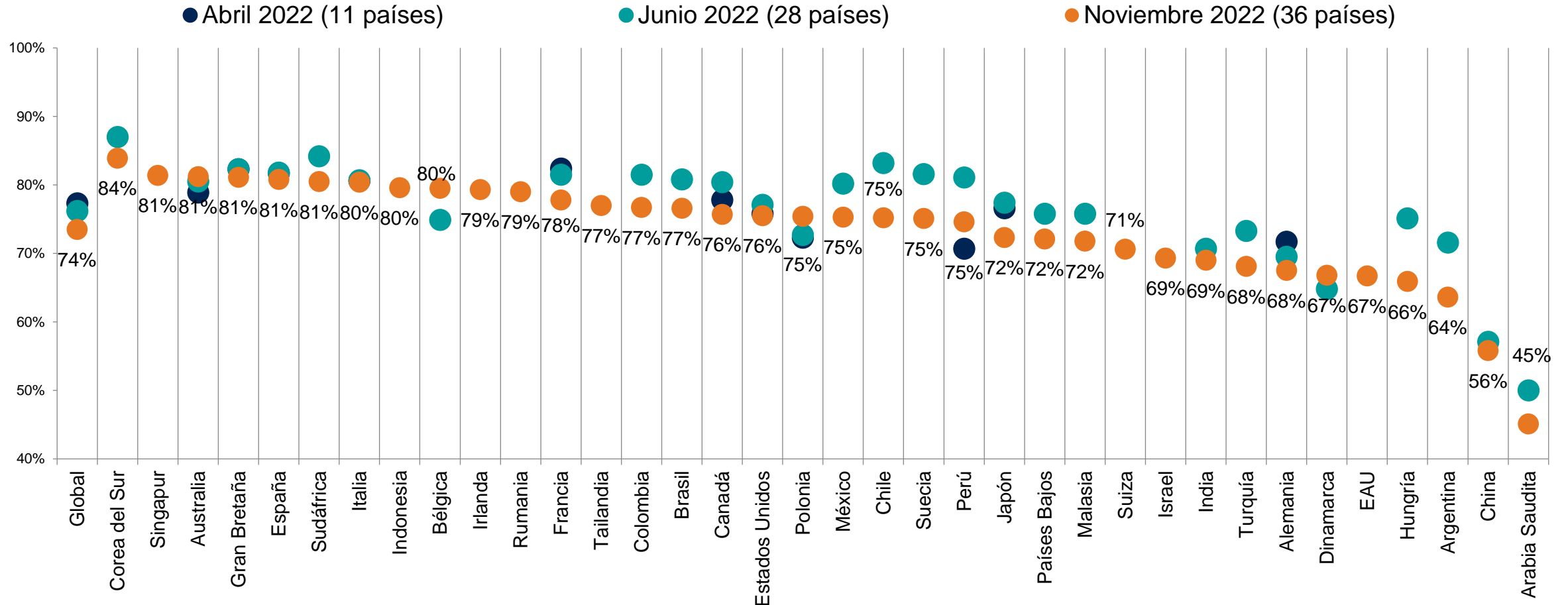
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.



¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

El estado de la economía global

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

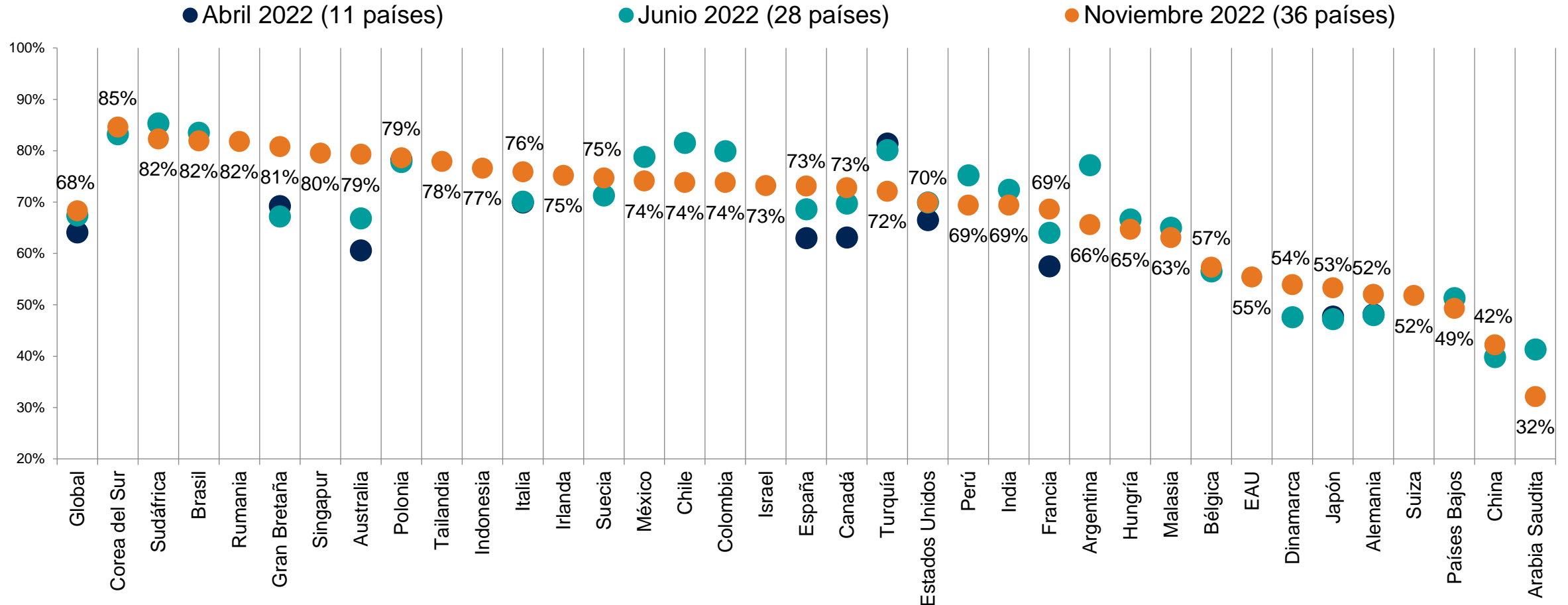
Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

This question was not asked in the United Arab Emirates or Saudi Arabia

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

El nivel de la tasa de interés en mi país

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

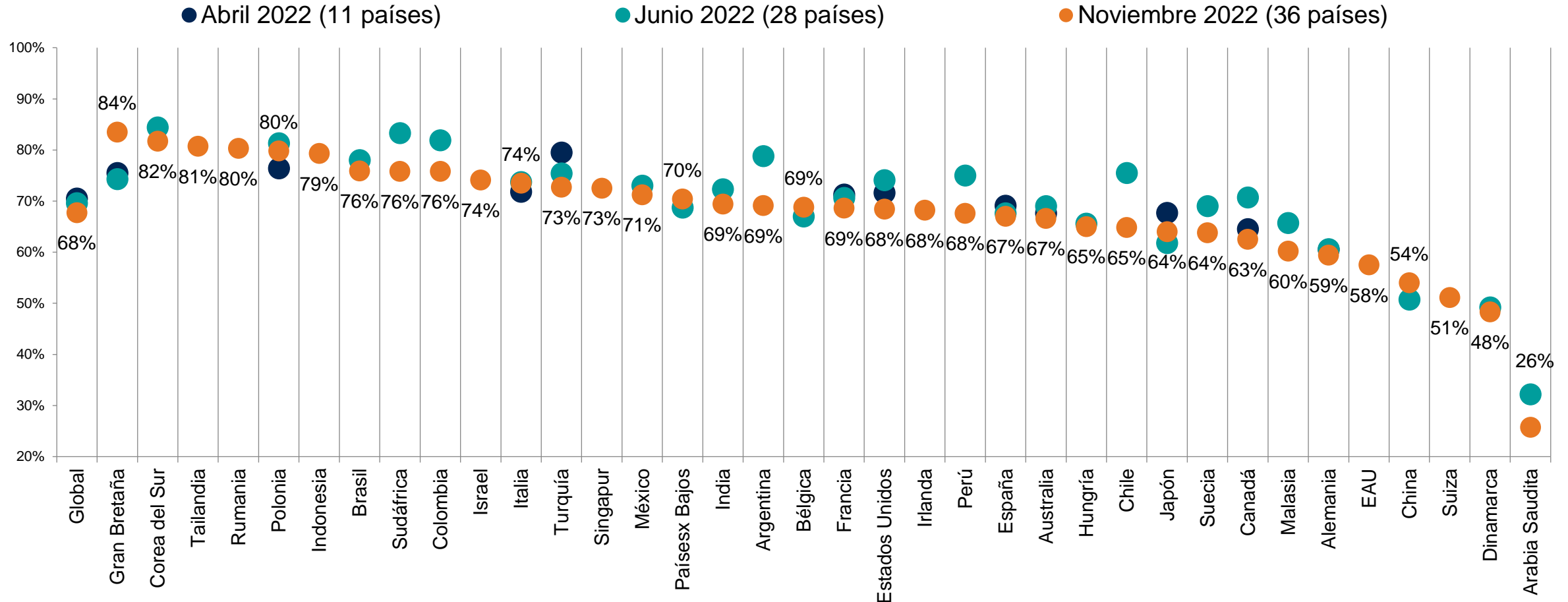
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

Las políticas del Gobierno

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

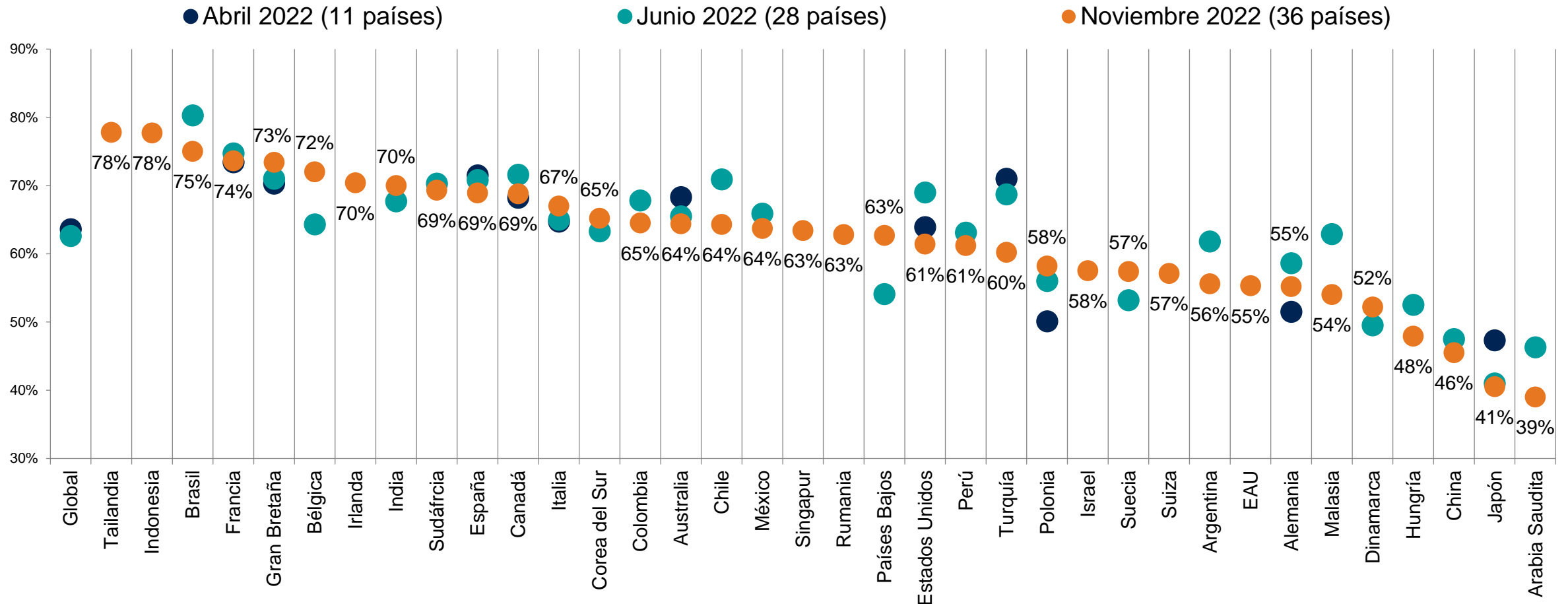
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

Las empresas que obtienen ganancias excesivas

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

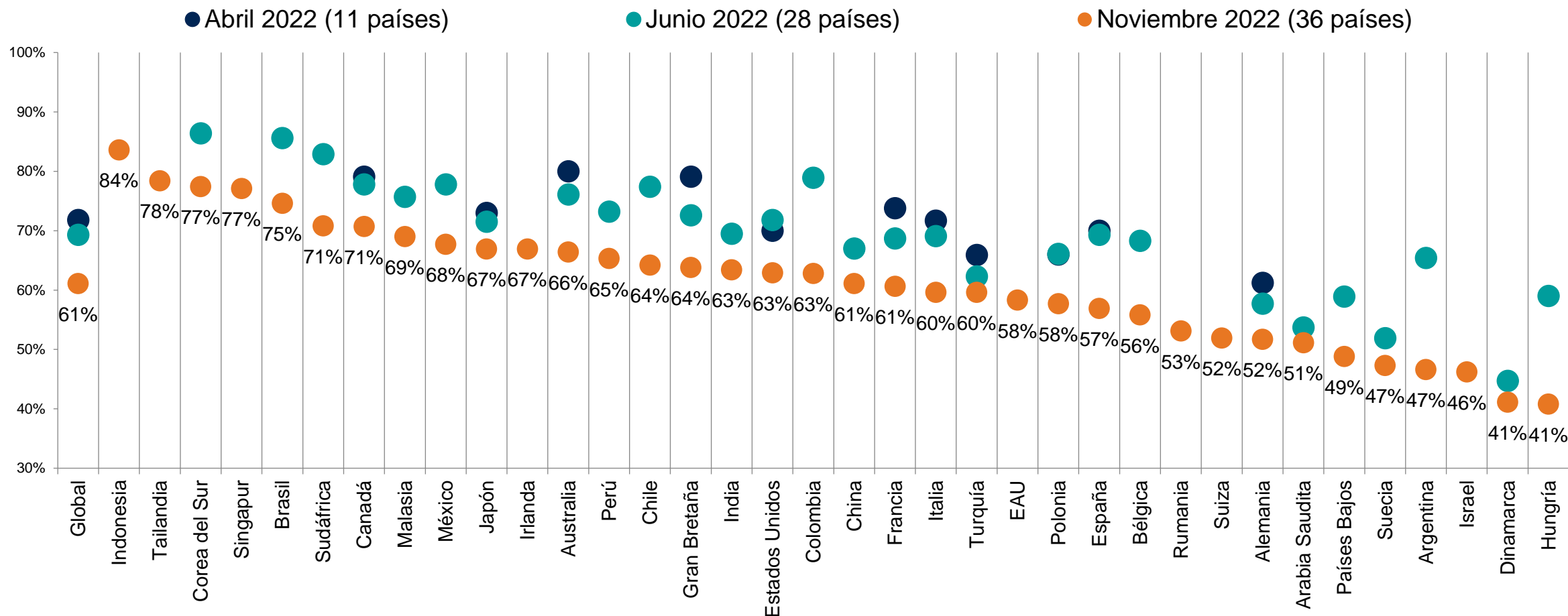
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

La pandemia de COVID-19

% Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

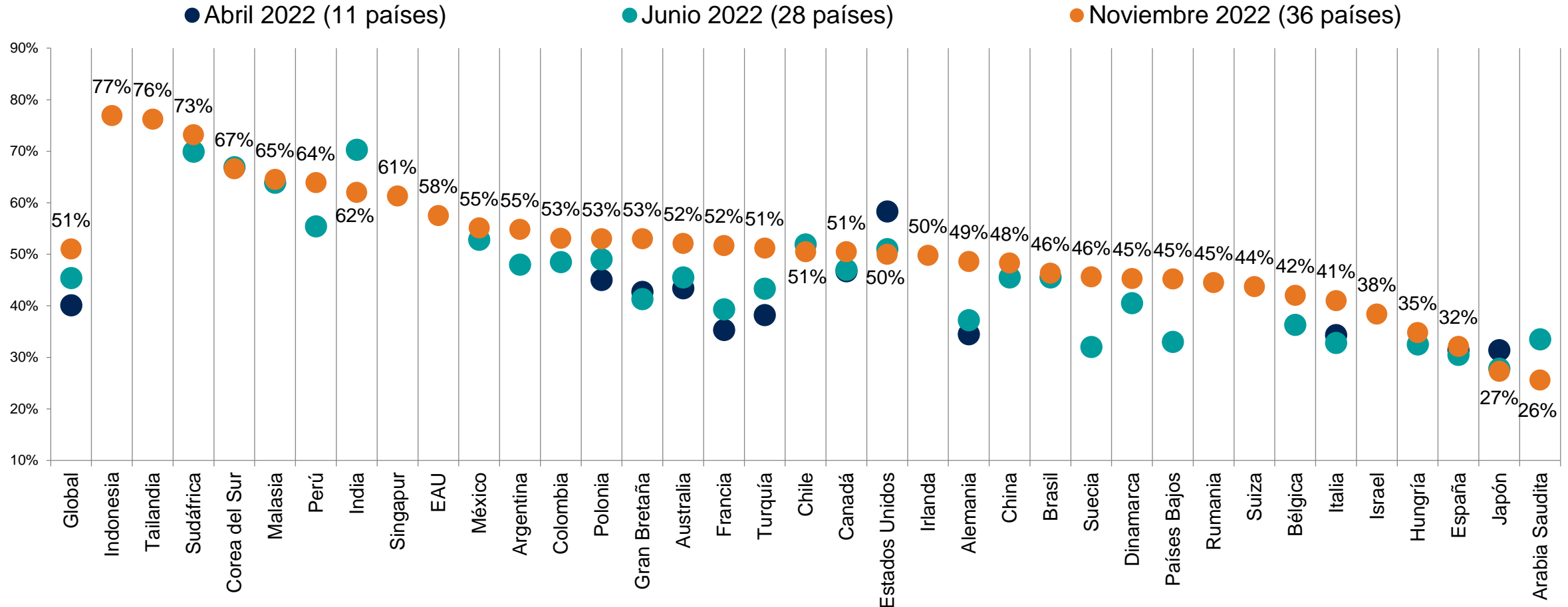
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EUA, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

Los trabajadores que exigen aumentos salariales

% Contribuye bastante/algo



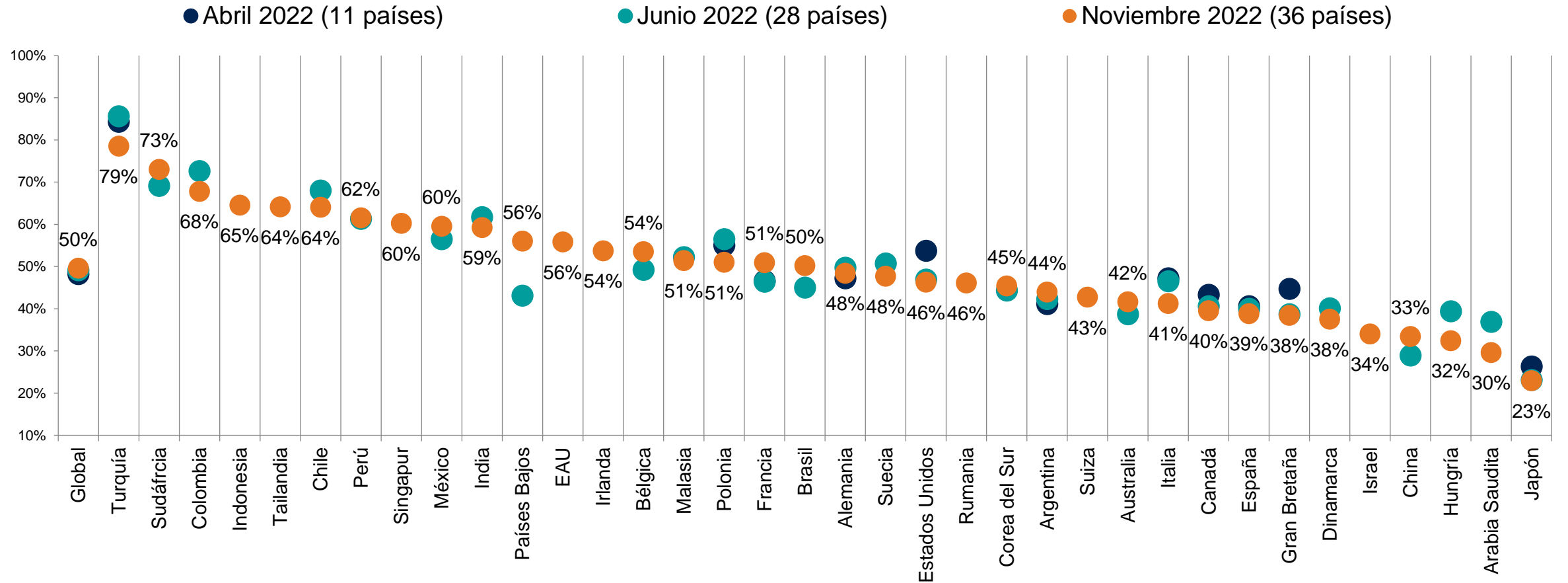
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

La inmigración a mi país % Contribuye bastante/algo



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022.

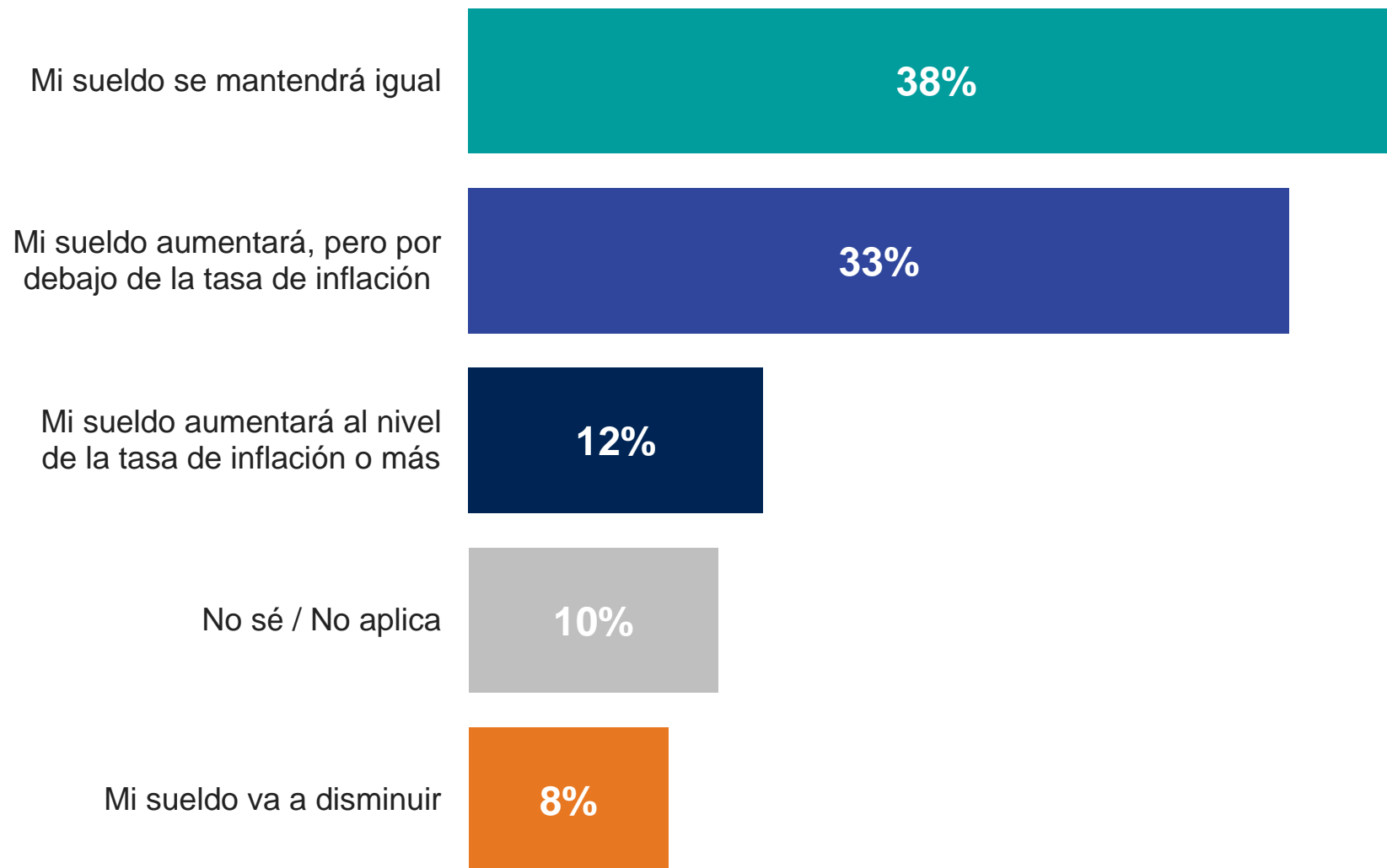
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

EXPECTATIVAS DE AUMENTO SALARIAL

Durante el próximo año, ¿cómo, espera que cambie, si es que lo hace, el sueldo que recibe de su empleador actual?

Promedio Global de Países % entre los trabajadores empleados (excluidos los autónomos)



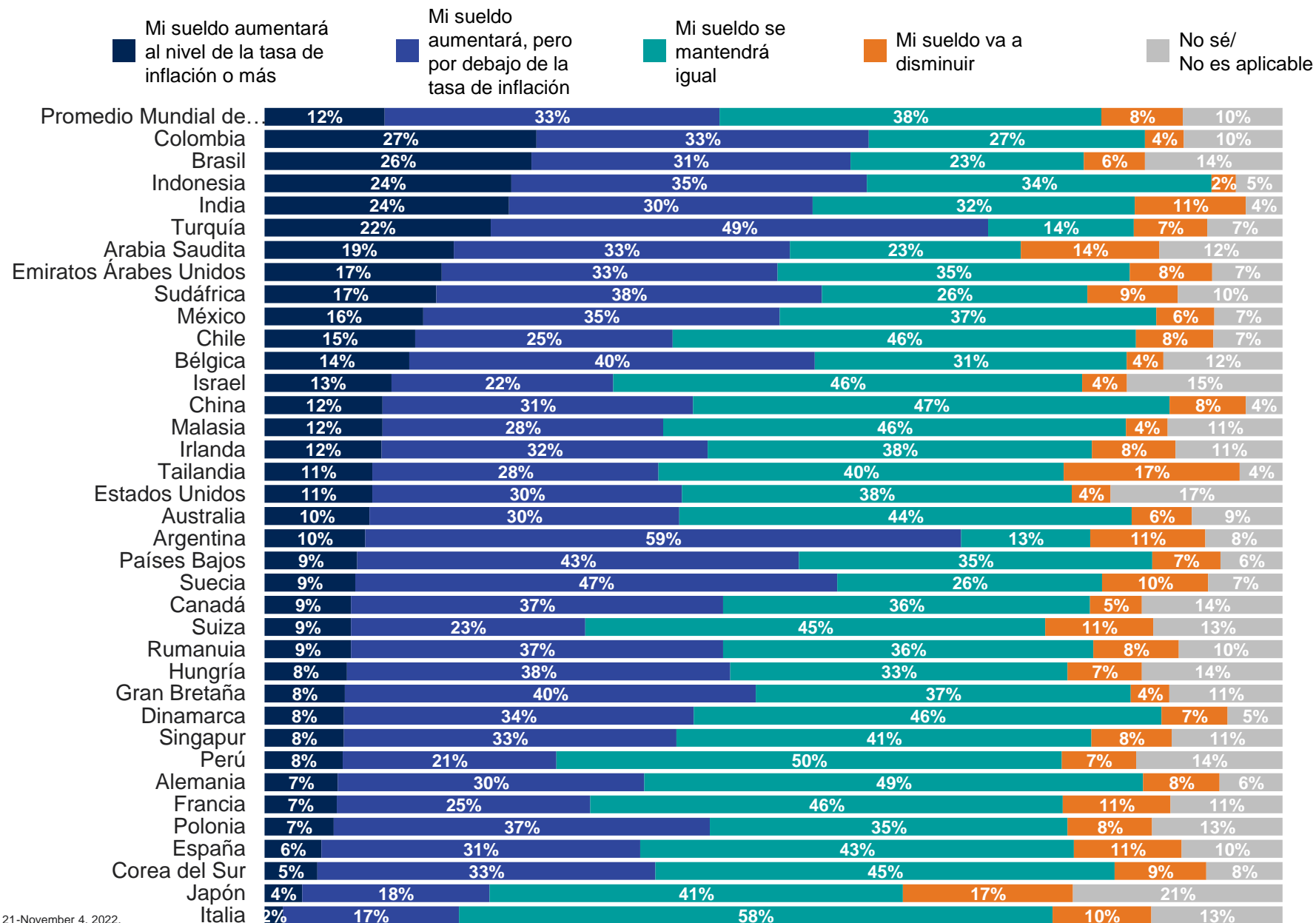
Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cómo, espera que cambie, si es que lo hace, el sueldo que recibe de su empleador actual?

Entre los trabajadores empleados (excluidos los autónomos)



Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

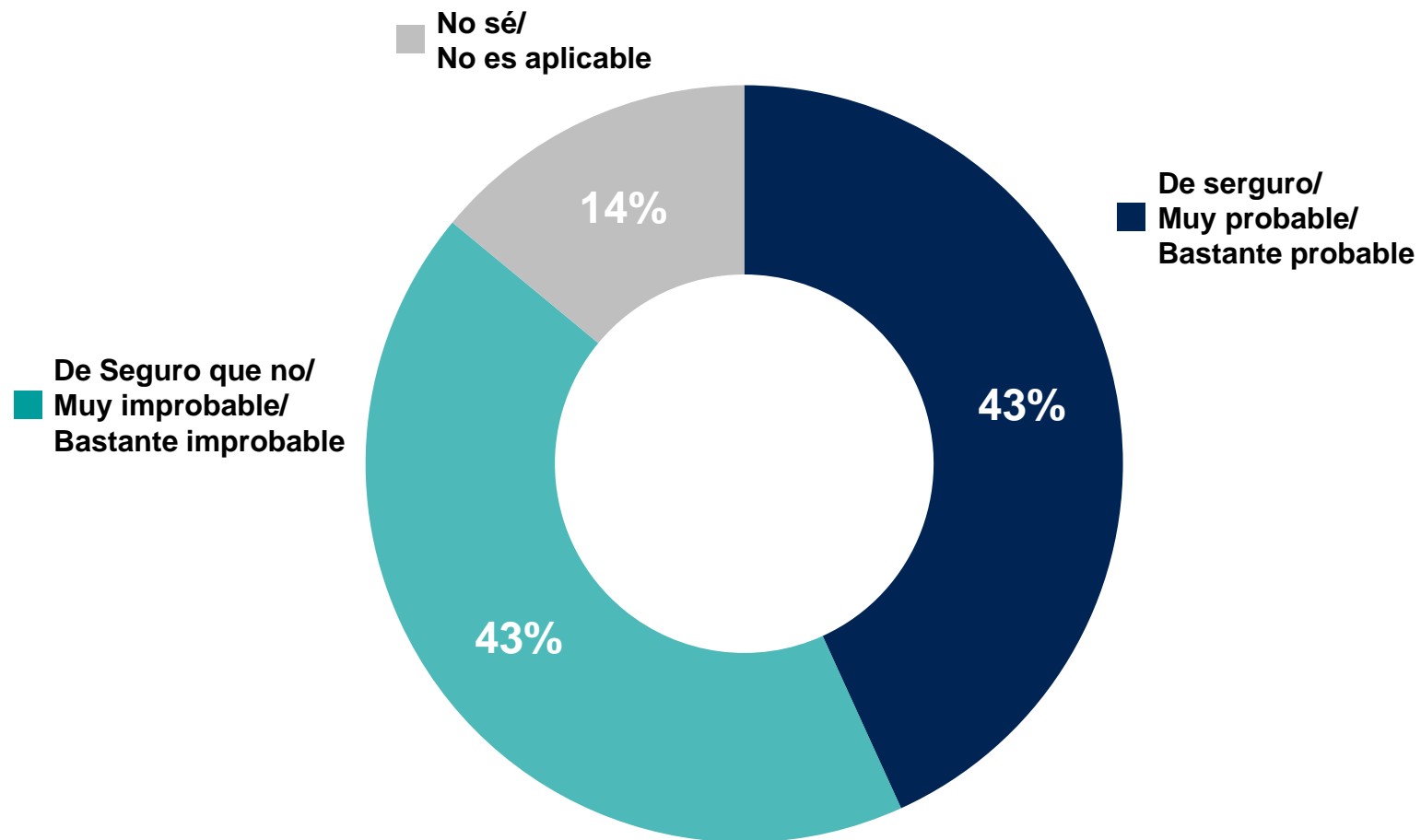
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

INTENCIONES DE BÚSQUEDA DE TRABAJO

Durante el próximo año, ¿qué probabilidad hay, si es que la hay, de que busque un nuevo trabajo con otro empleador?

Promedio Global de Países % entre los trabajadores empleados (excluidos los autónomos)



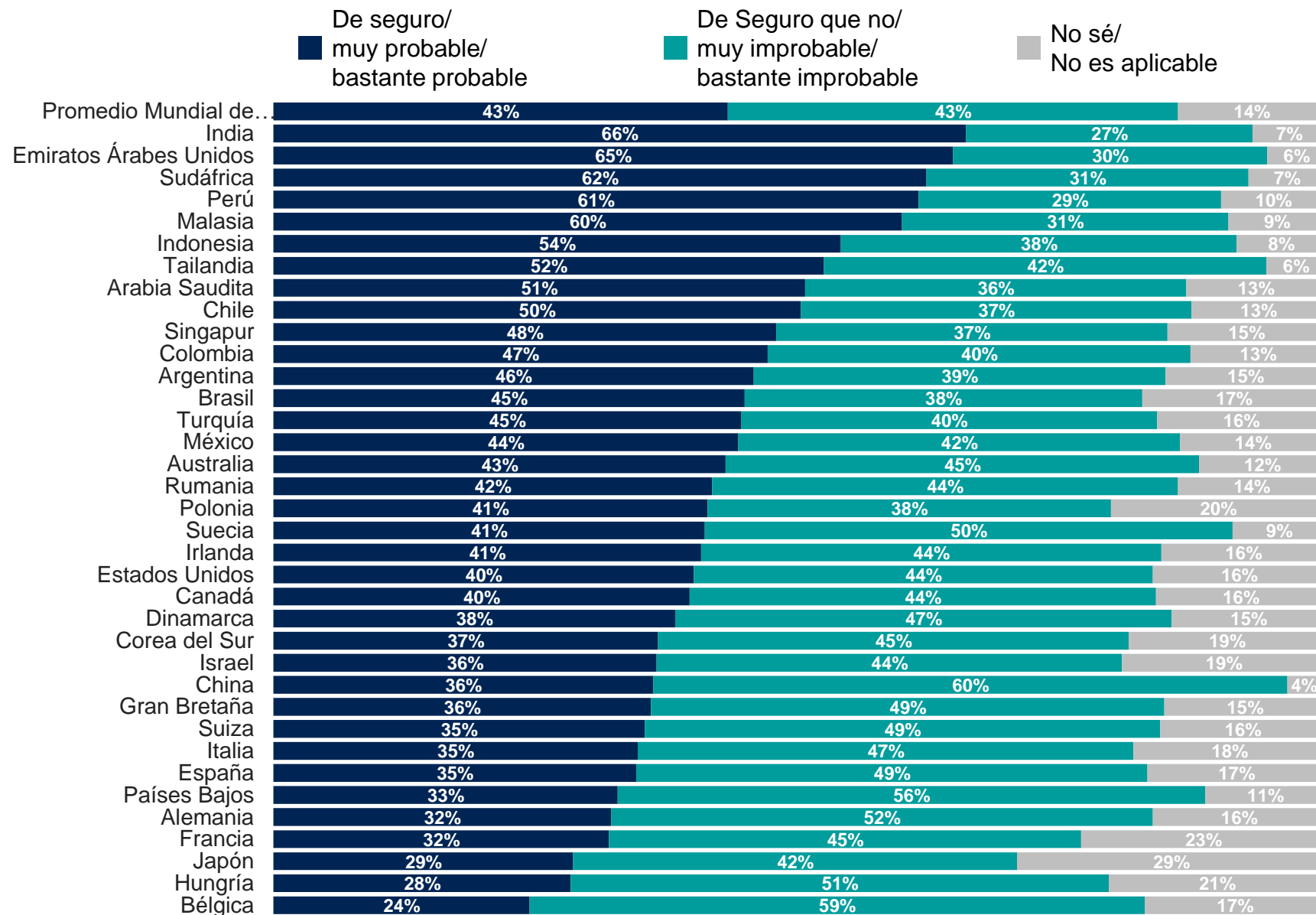
Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿qué probabilidad hay, si es que la hay, de que busque un nuevo trabajo con otro empleador?

Promedio Global de Países % entre los trabajadores empleados (excluidos los autónomos)



Base: 14,553 online adults under age 75 across 36 countries, interviewed October 21-November 4, 2022.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta a 36 países llevada a cabo por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor. Ipsos entrevistó a un total de 24.471 adultos de 18 a 74 años de edad en Estados Unidos, Canadá, República de Irlanda, Israel, Malasia, Sudáfrica y Turquía; de 20 a 74 años en Tailandia; 21 a 74 años en Indonesia y Singapur; y de 16 a 74 años en otros 26 mercados, entre el viernes 21 de octubre y el viernes 4 de noviembre de 2022.

La muestra consiste de aproximadamente 1.000 individuos en cada uno de los siguientes países: Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China continental, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, México y Sudáfrica; y 500 individuos en los siguientes países: Arabia Saudita, Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, Hungría, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumania, Singapur, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, Dinamarca, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rumania, Suecia y Suiza pueden tomarse como representativas de la población adulta general menor de 75 años de estos países.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben verse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que el real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas de "no sabe" o no declaradas.

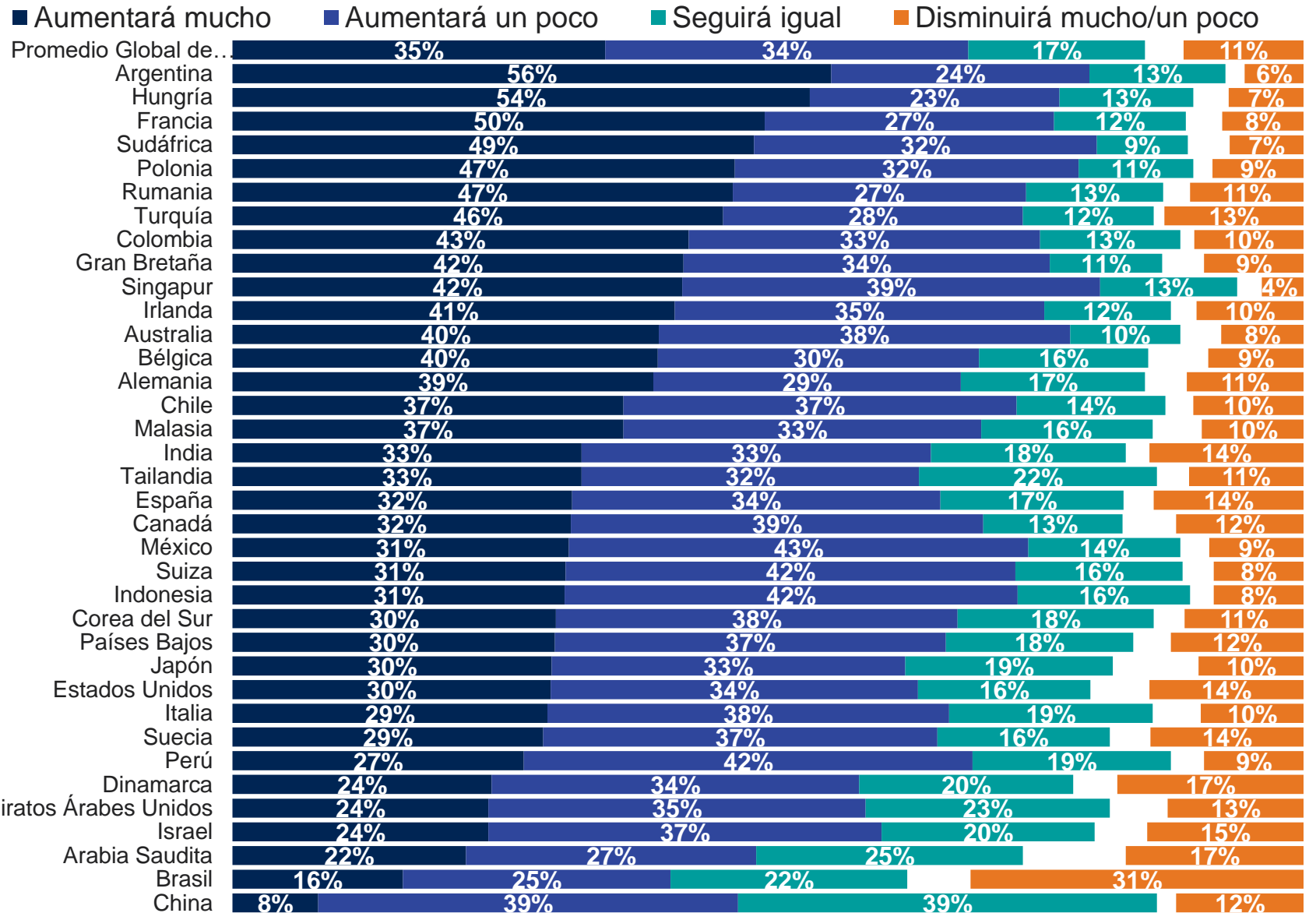
La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y reglamentos locales.

APÉNDICE

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

- La tasa de inflación (cuánto suben los precios)



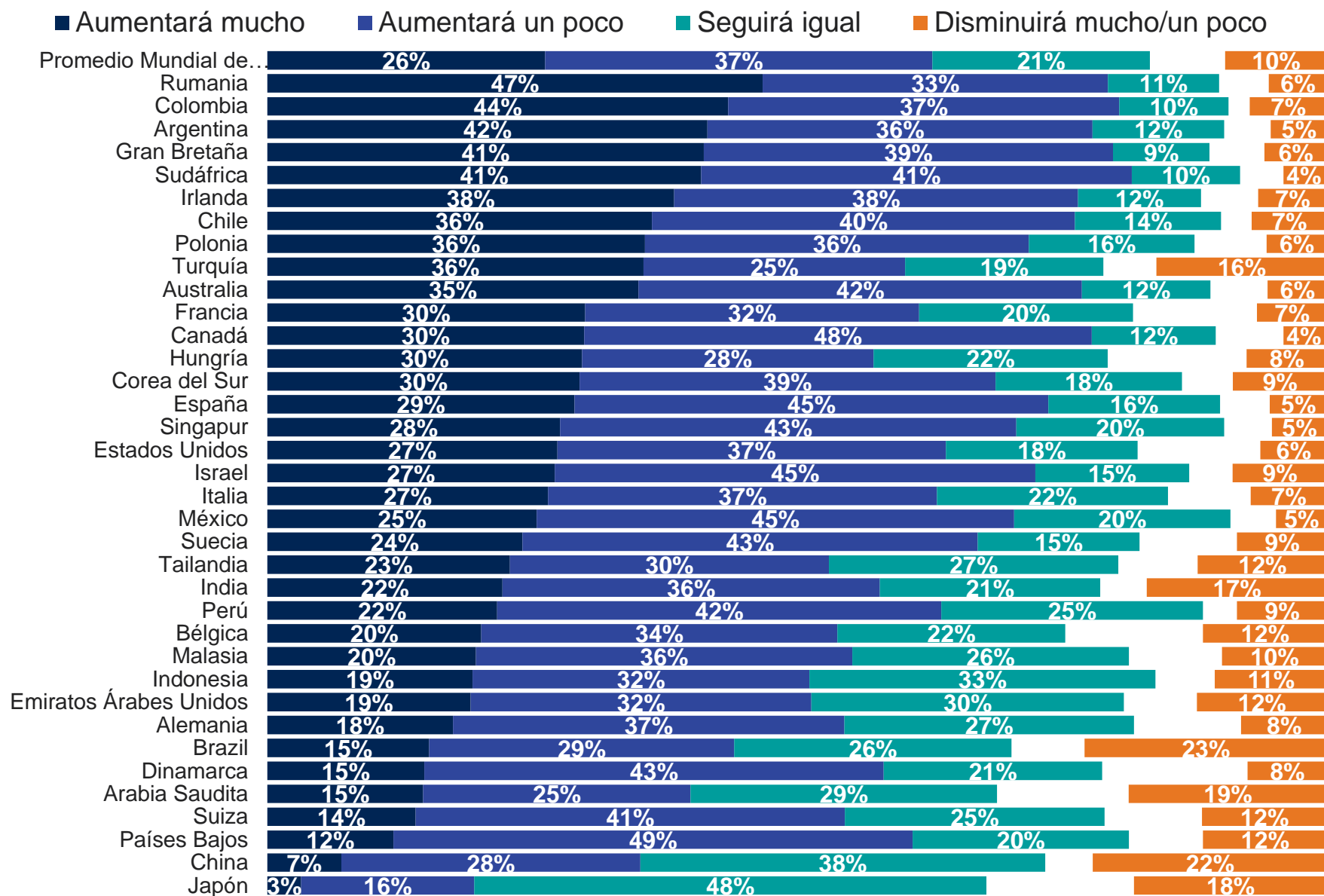
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

Tasas de interés



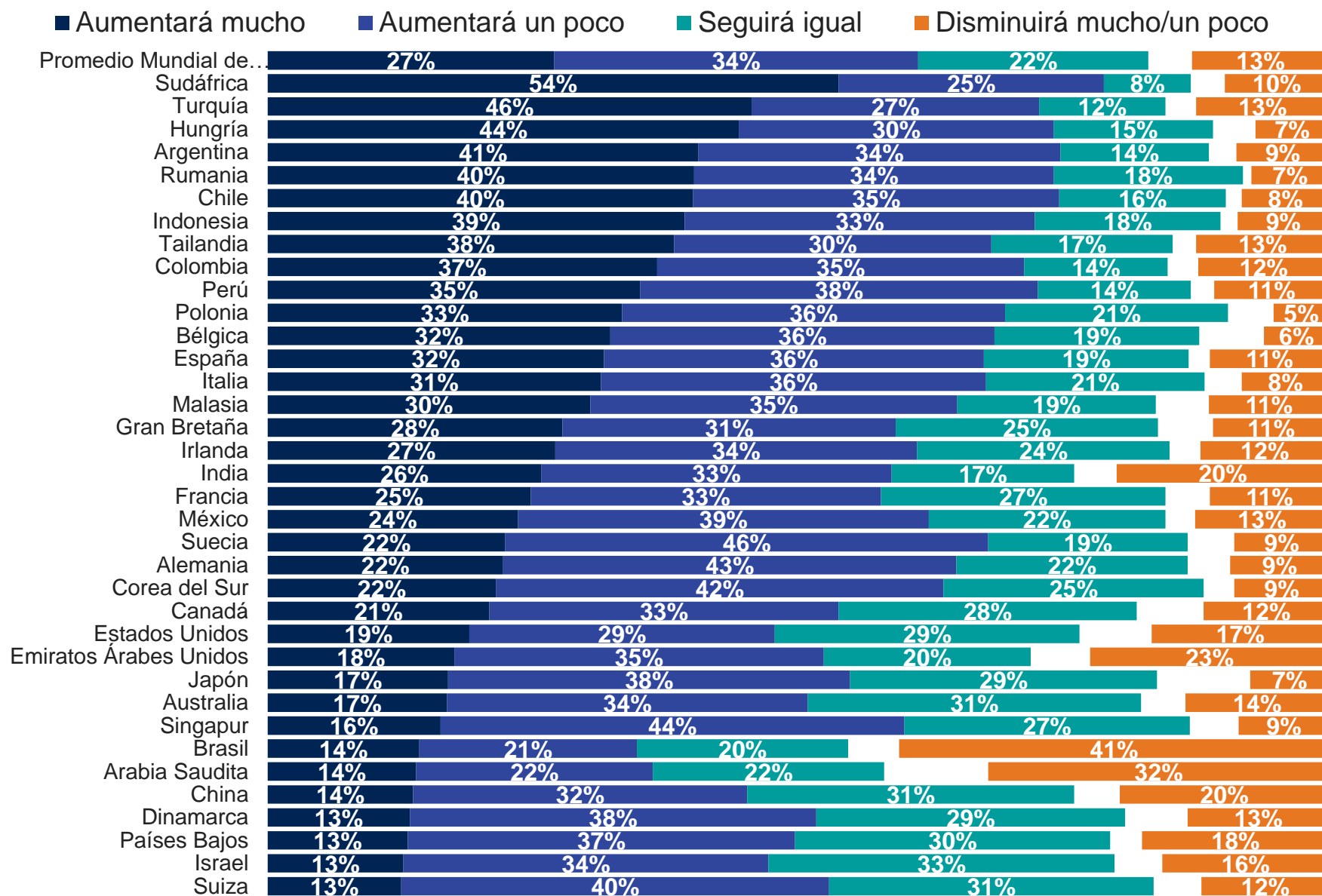
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

- La cantidad de personas desempleadas en el país



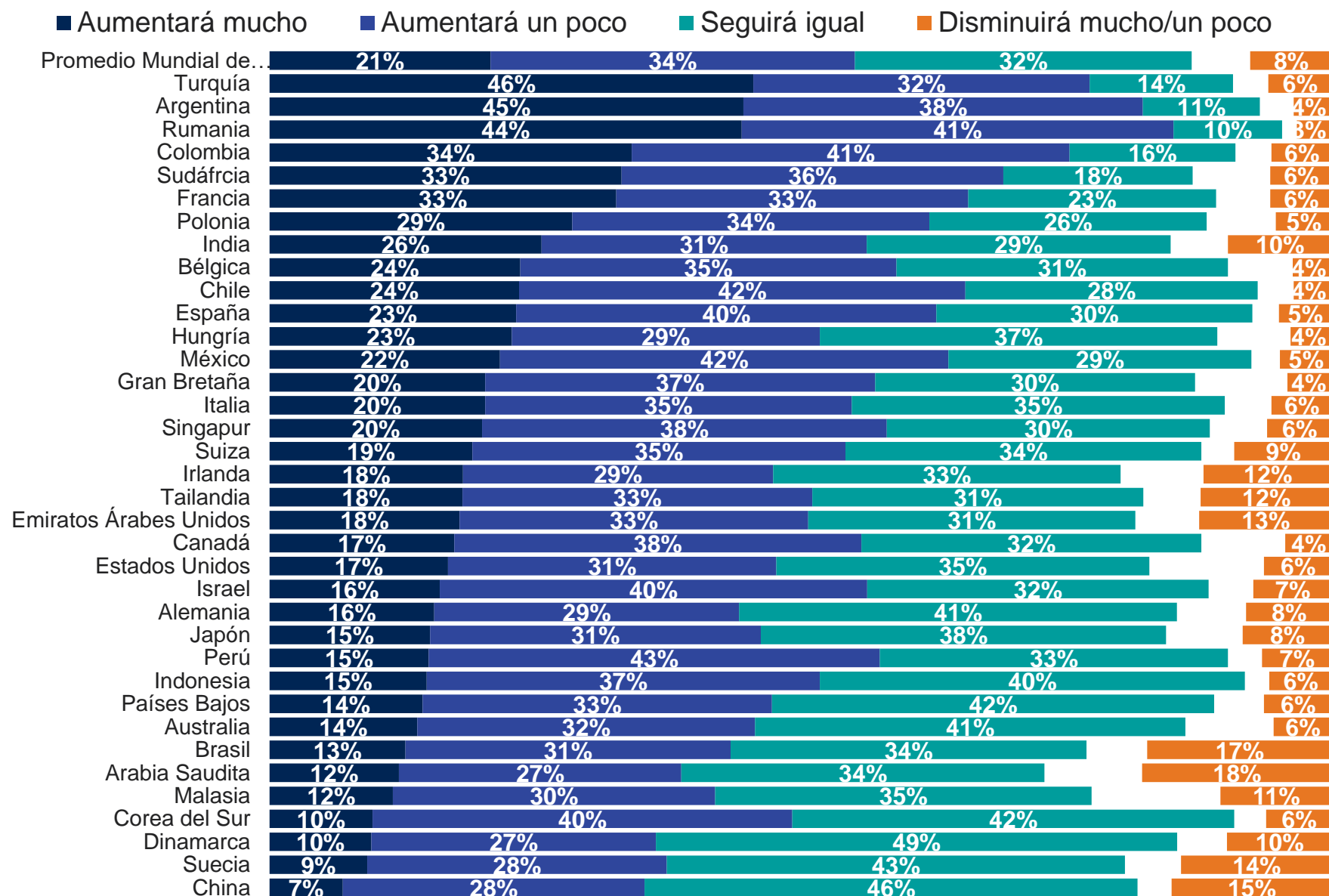
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

- Los impuestos que paga



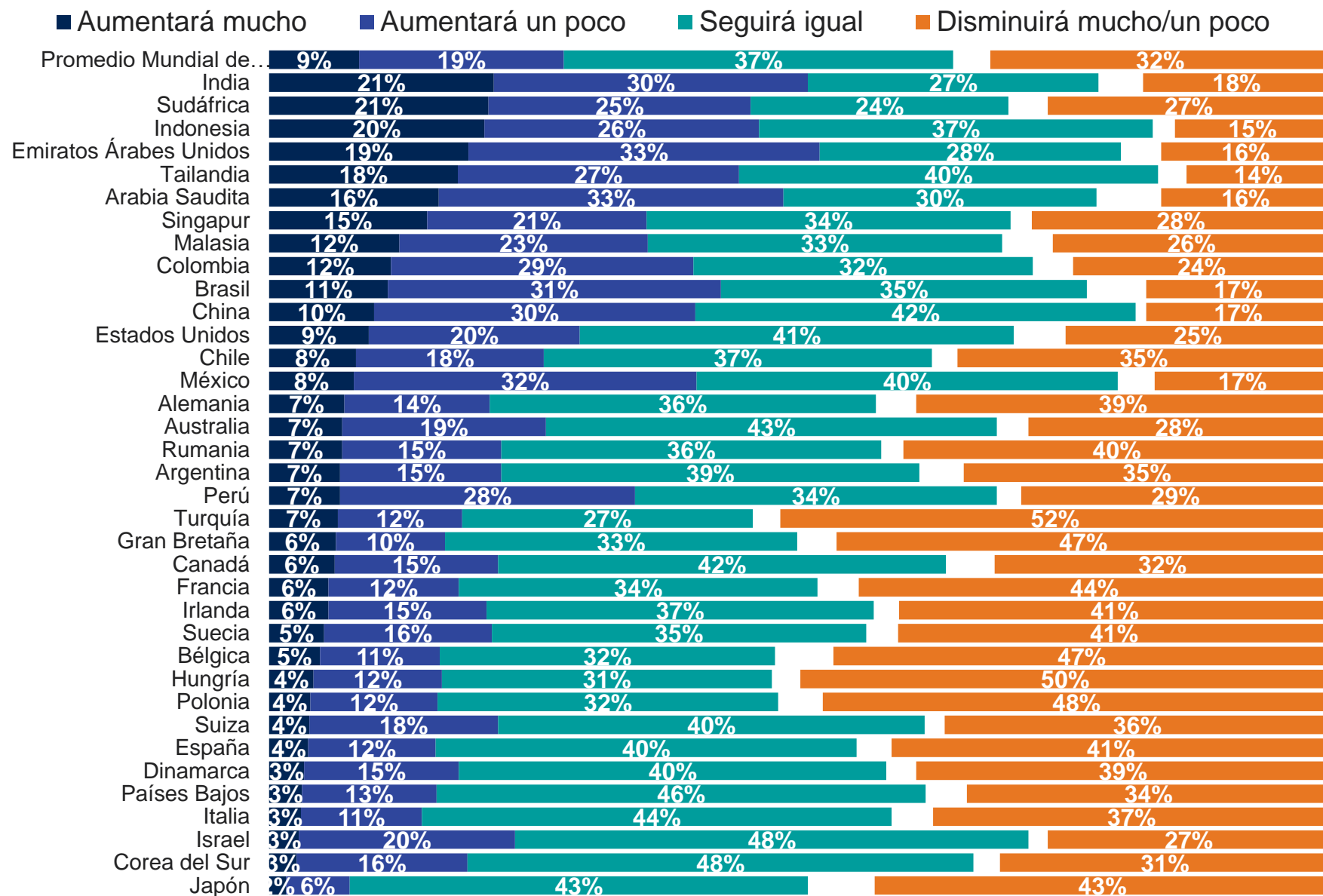
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

- Su propio estándar de vida



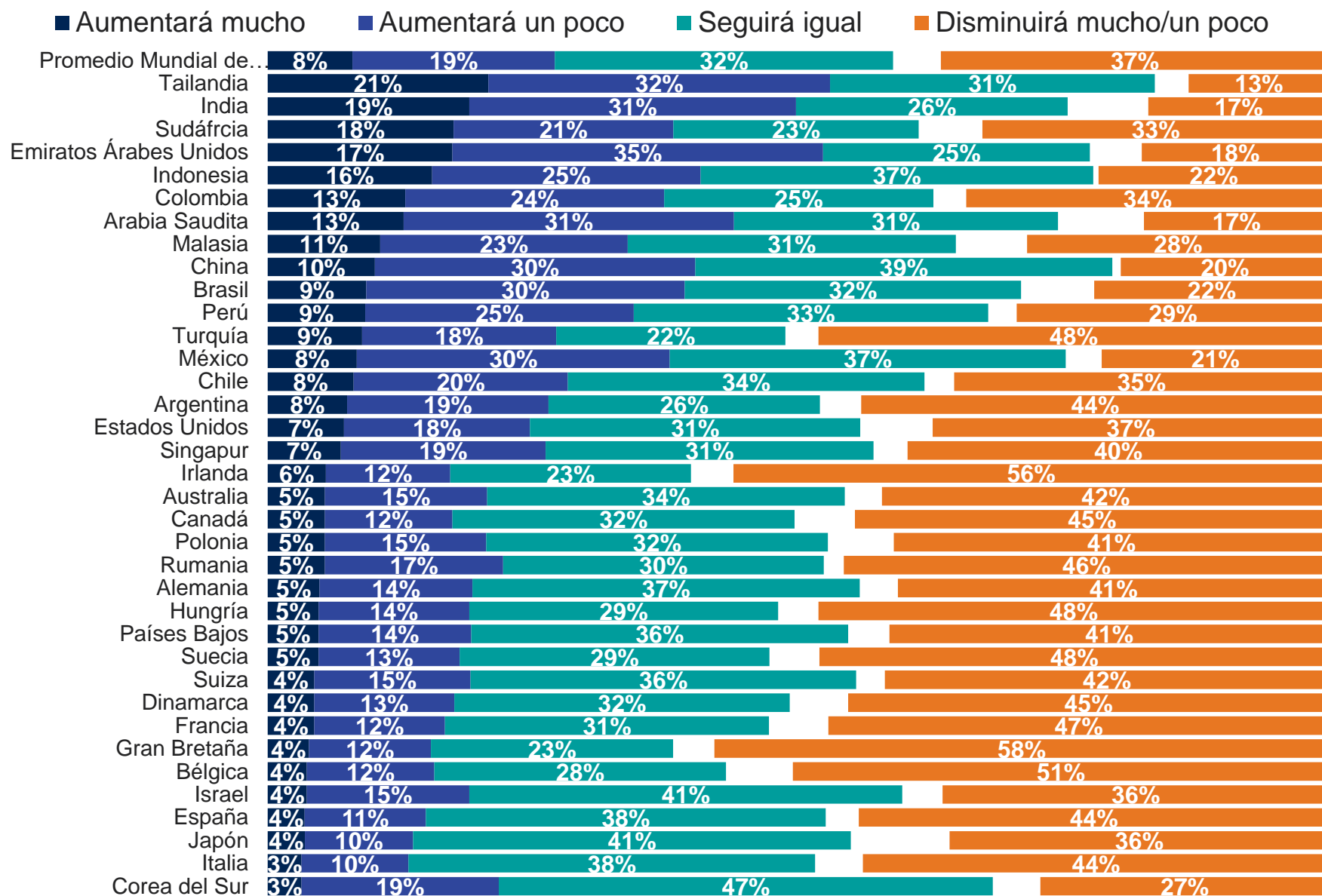
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Durante el próximo año, ¿cree que los siguientes elementos aumentarán, disminuirán o se quedarán como están?

- **Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas de gastos de subsistencia)**



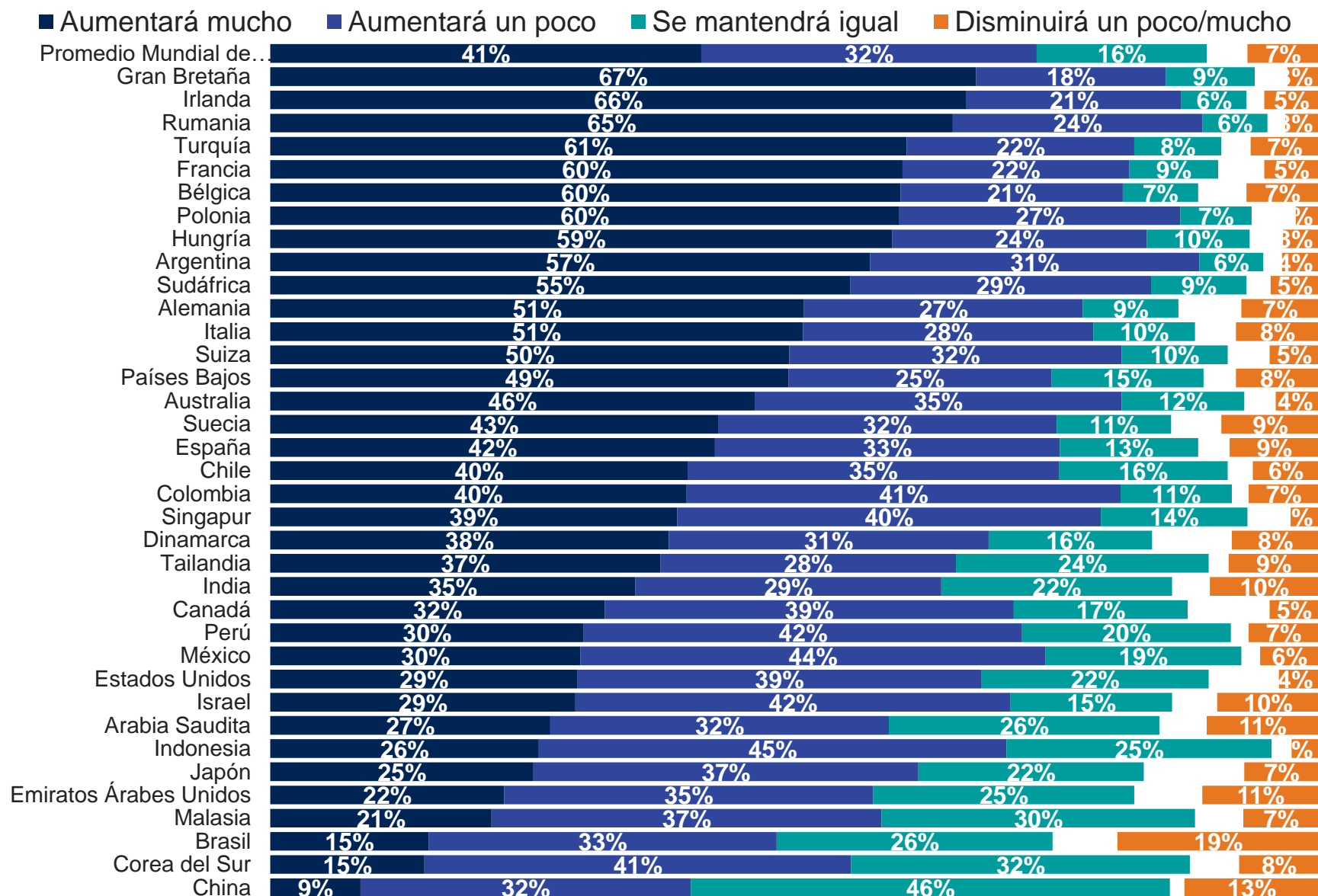
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

▪ **El costo de los servicios públicos (gas y electricidad)**



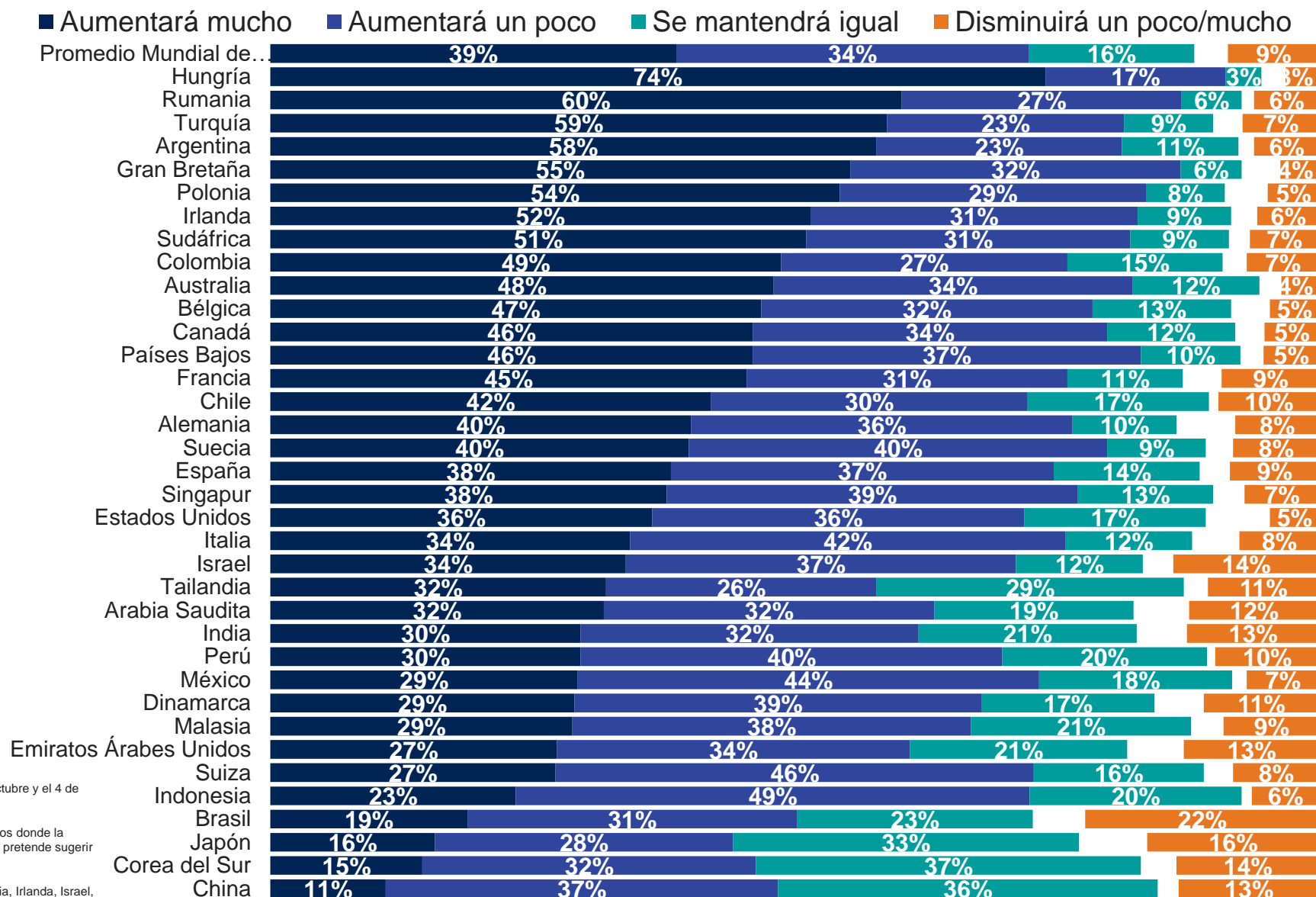
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

- El costo de sus compras de alimentos



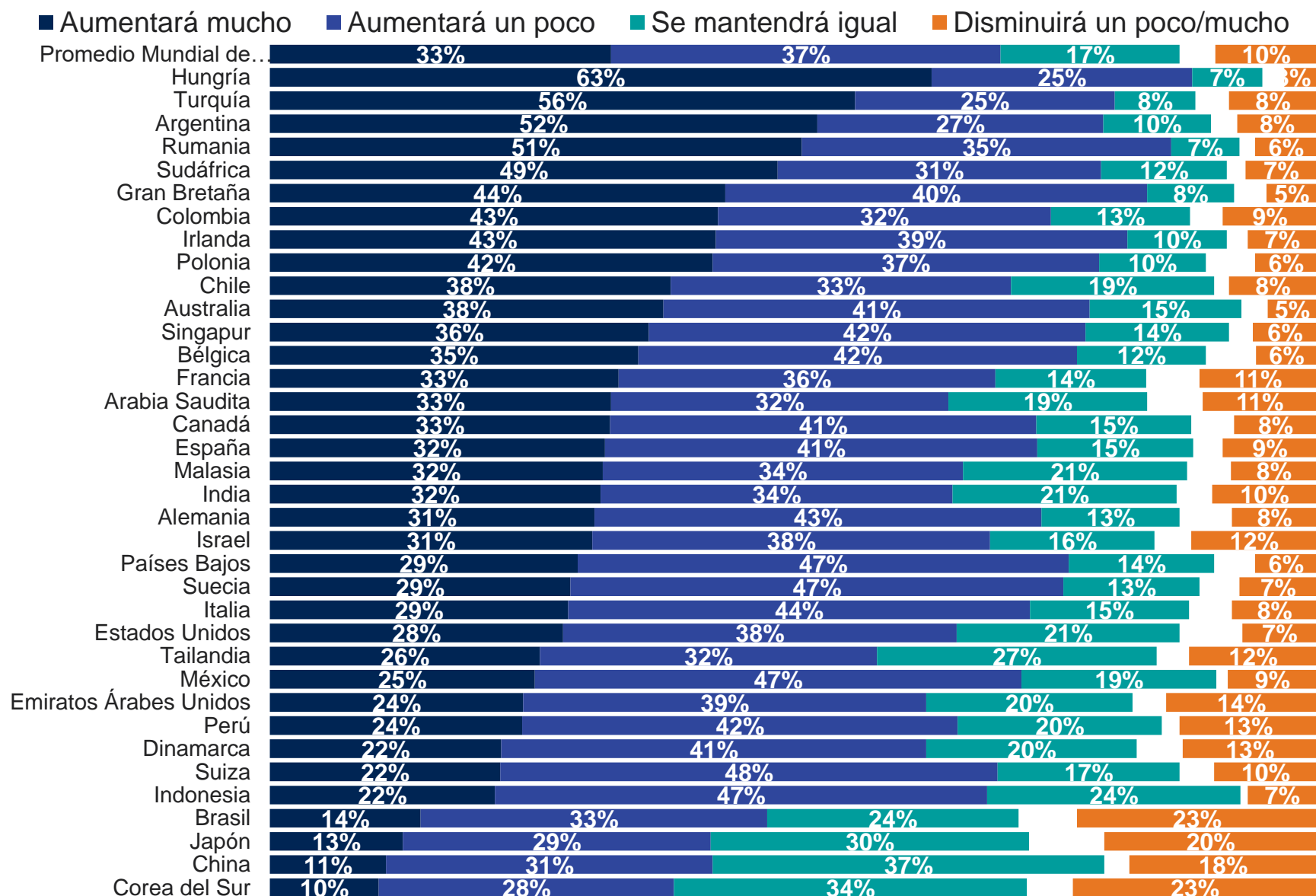
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

- El costo de sus otras compras domésticas



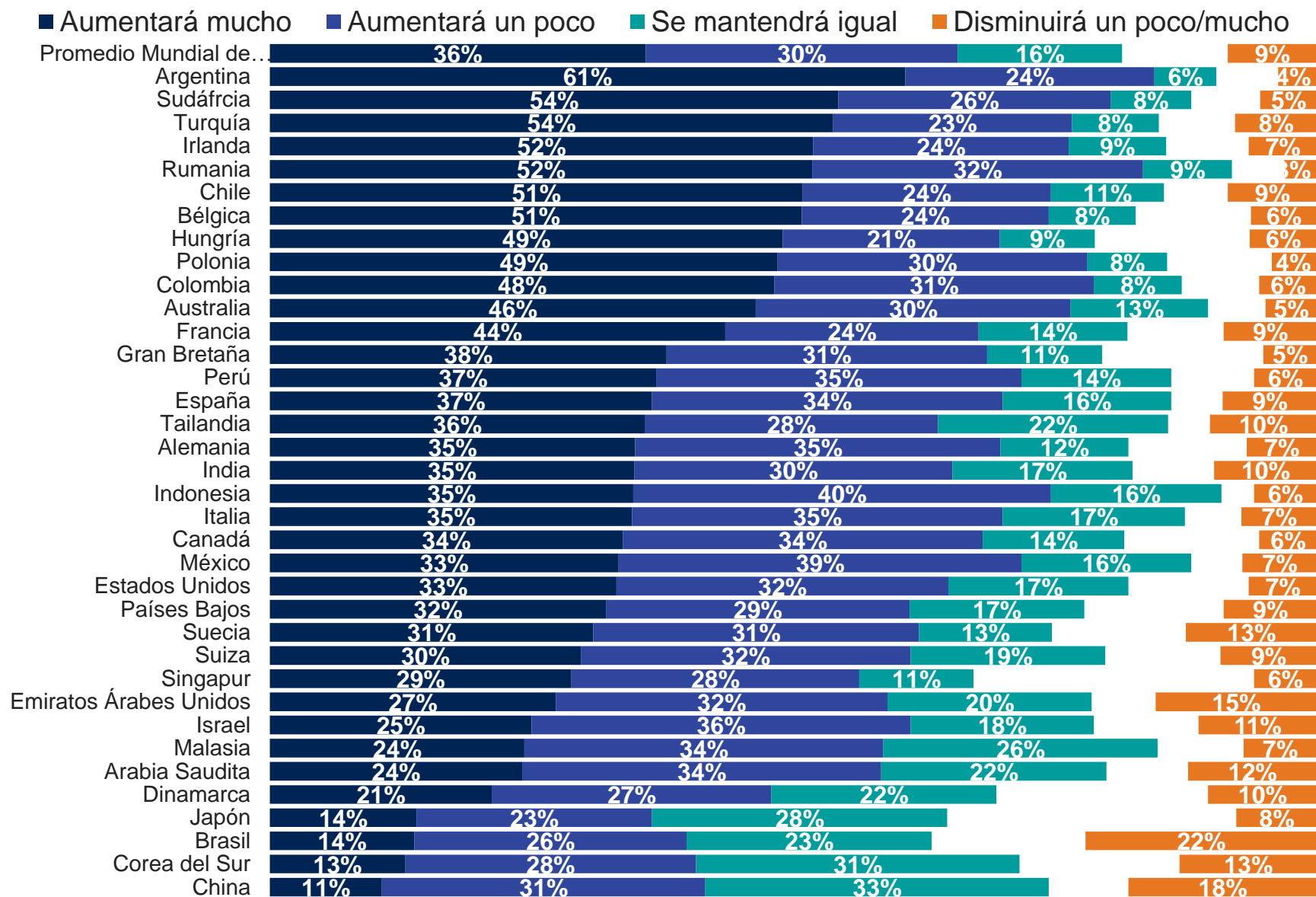
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

- El costo del combustible (diésel, gasolina, etc.)



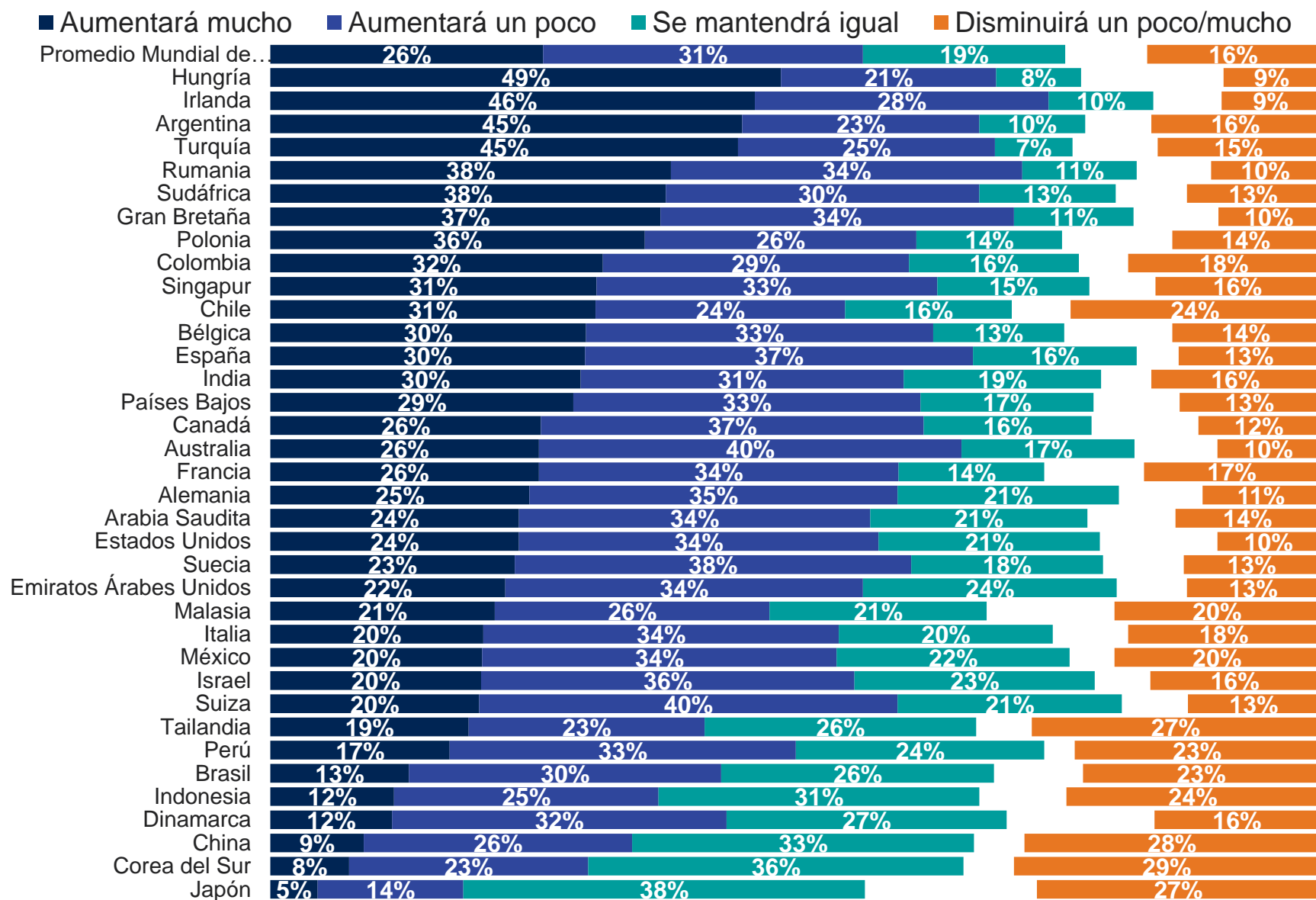
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

- El costo total de las salidas sociales (cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.)



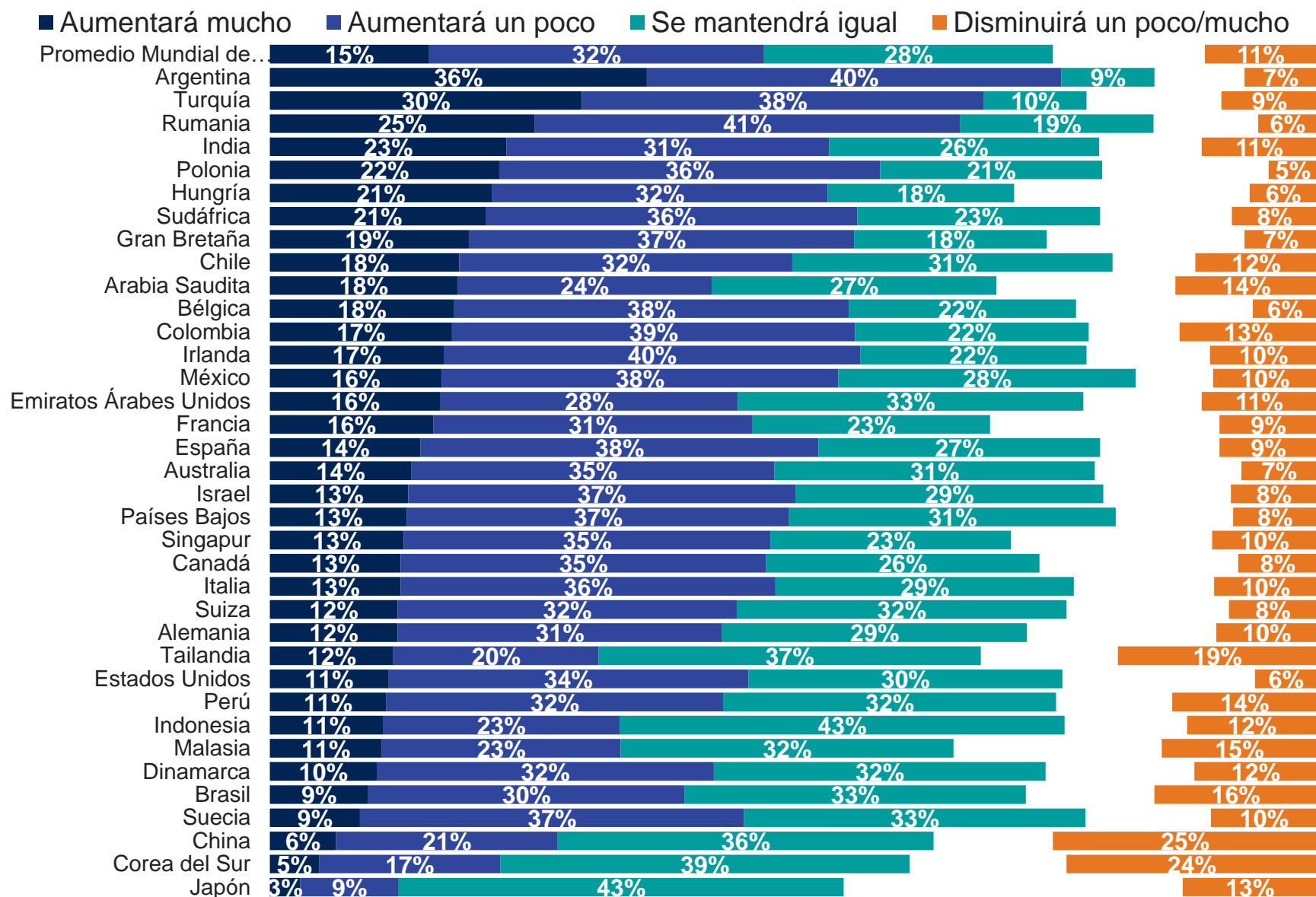
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

- El costo total de sus suscripciones (Netflix, membresía de gimnasio, etc.)



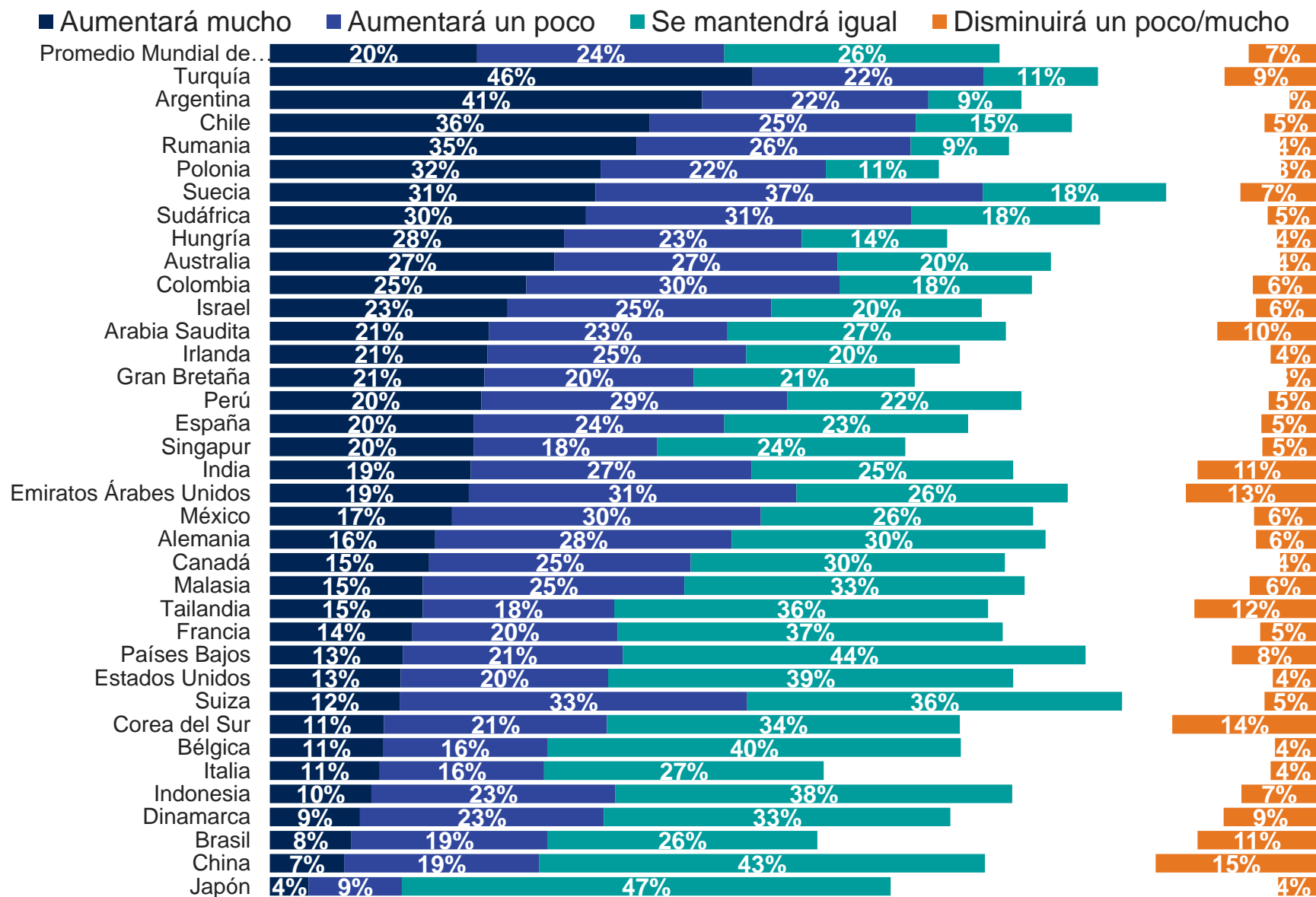
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Pensando ahora en los gastos de su vivienda para los próximos 6 meses, indique, para cada uno de los siguientes tipos de gasto, si espera que aumente, disminuya o se mantenga como ahora.

Su hipoteca/alquiler



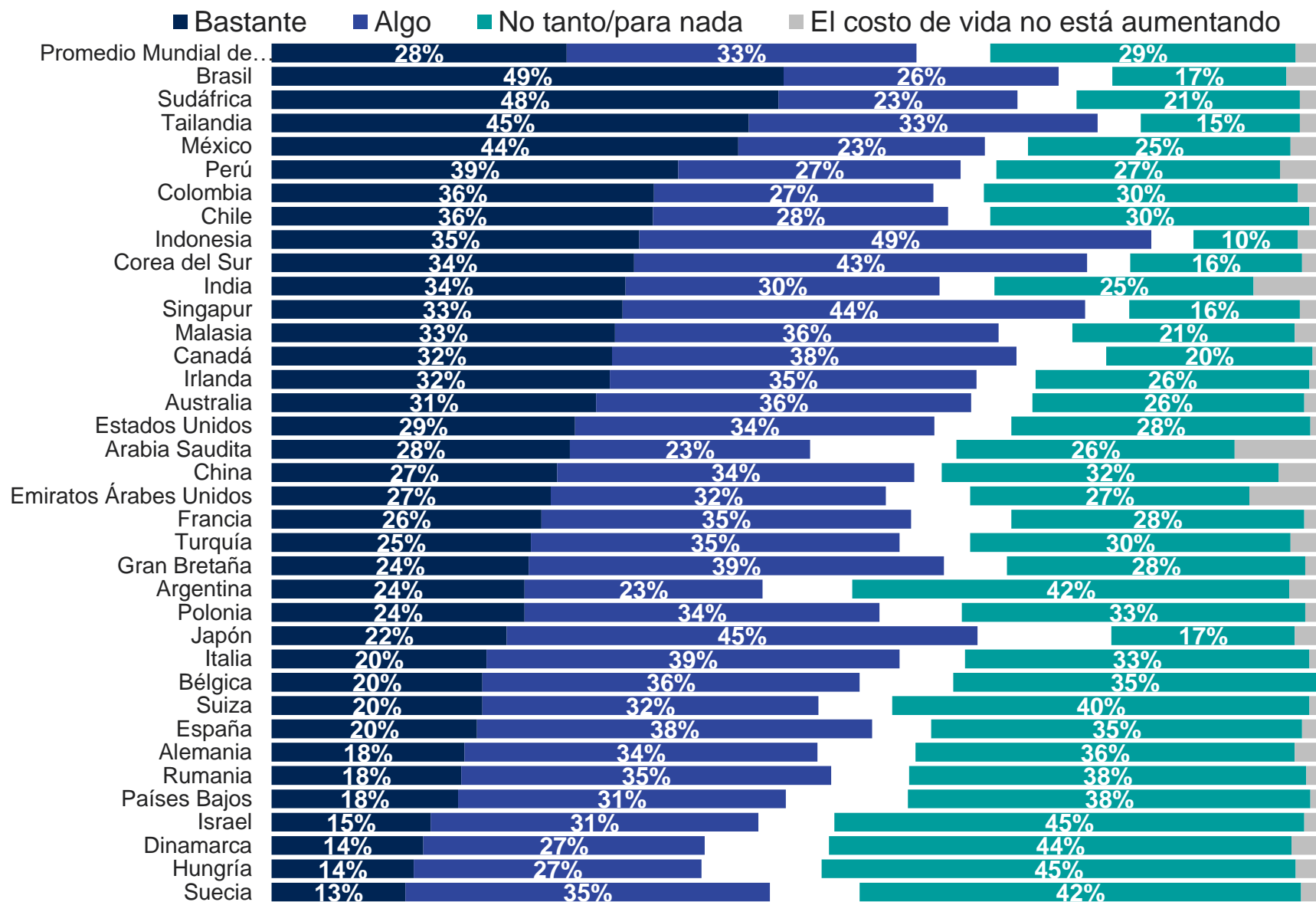
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- La pandemia de COVID-19



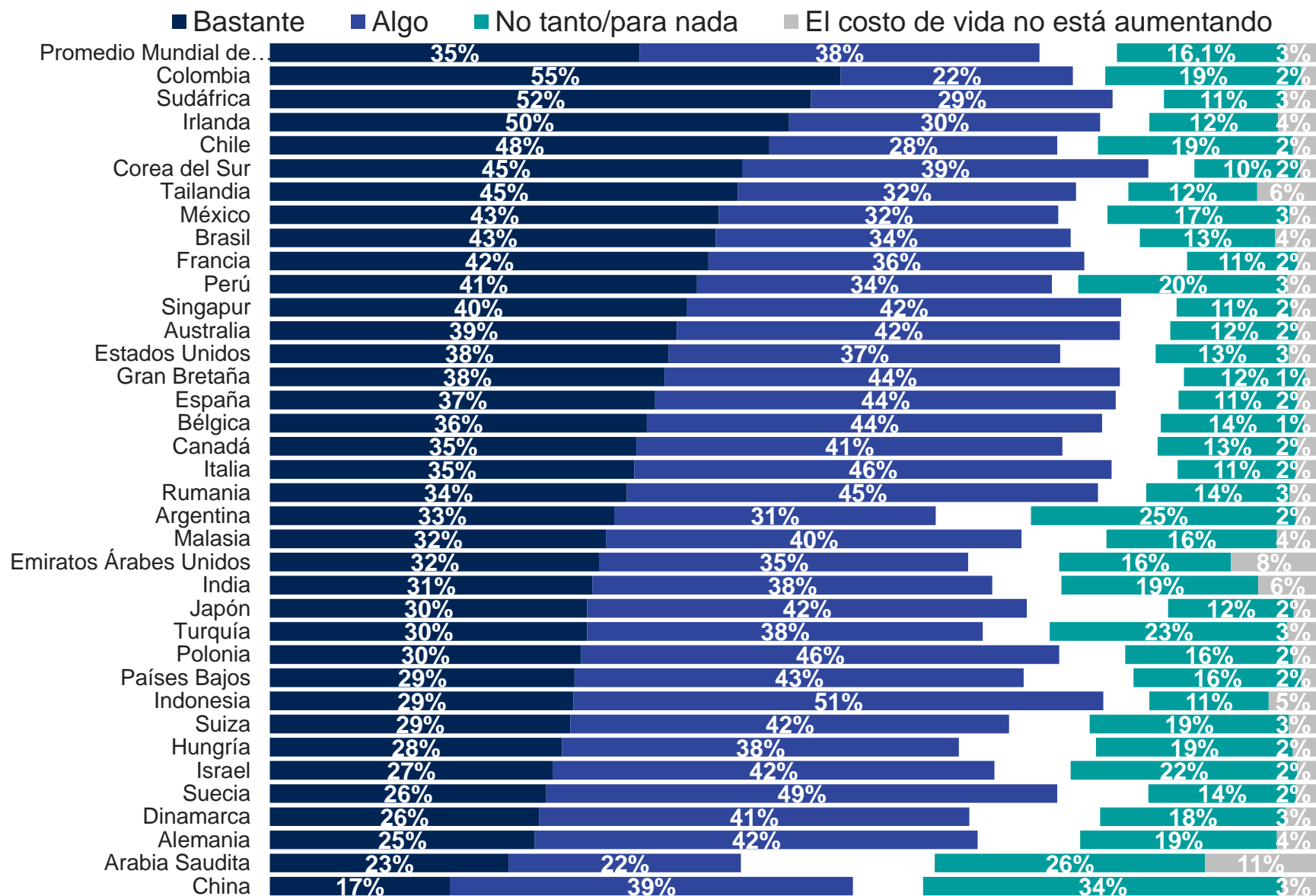
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- El estado de la economía global



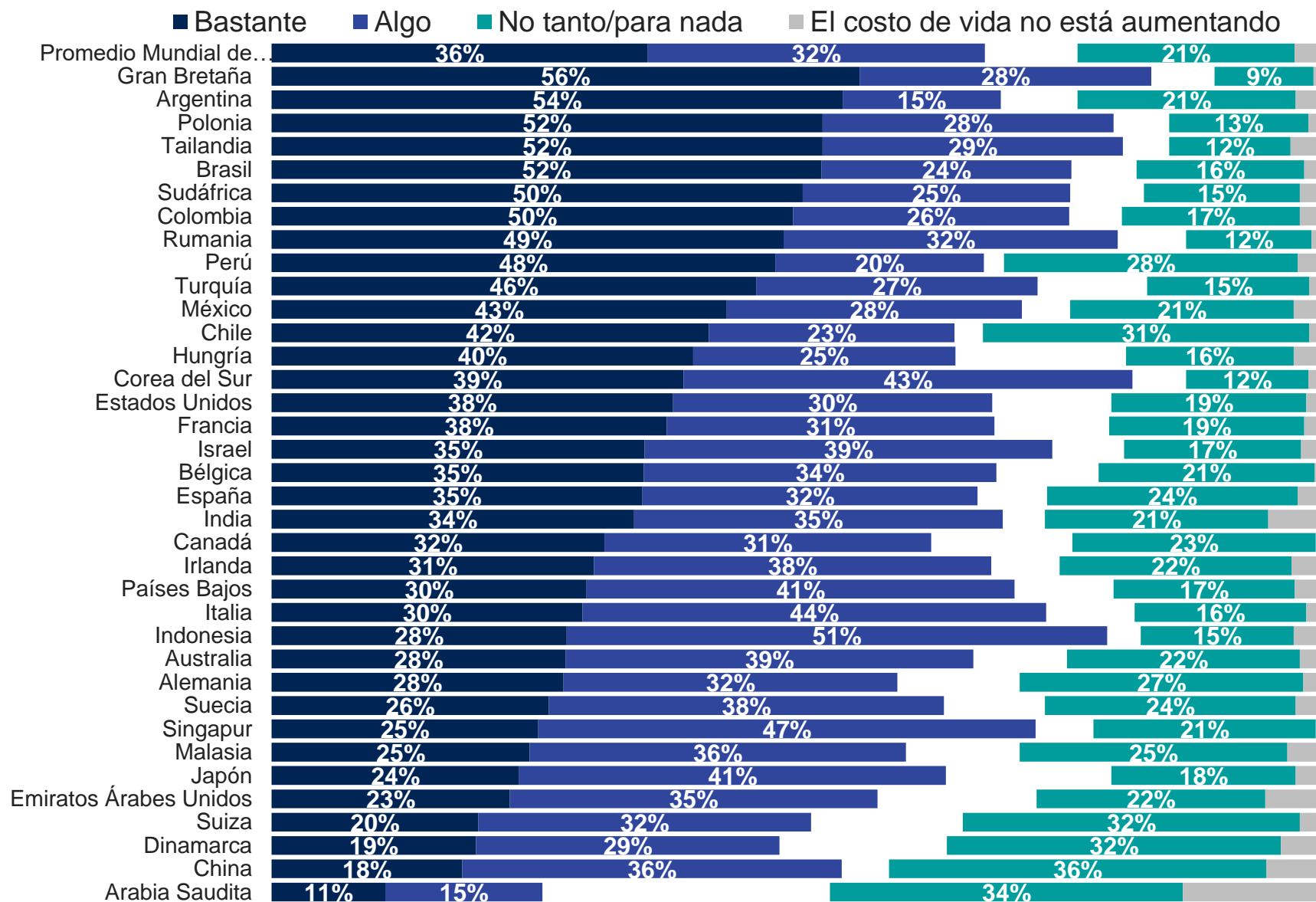
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- Las políticas del Gobierno



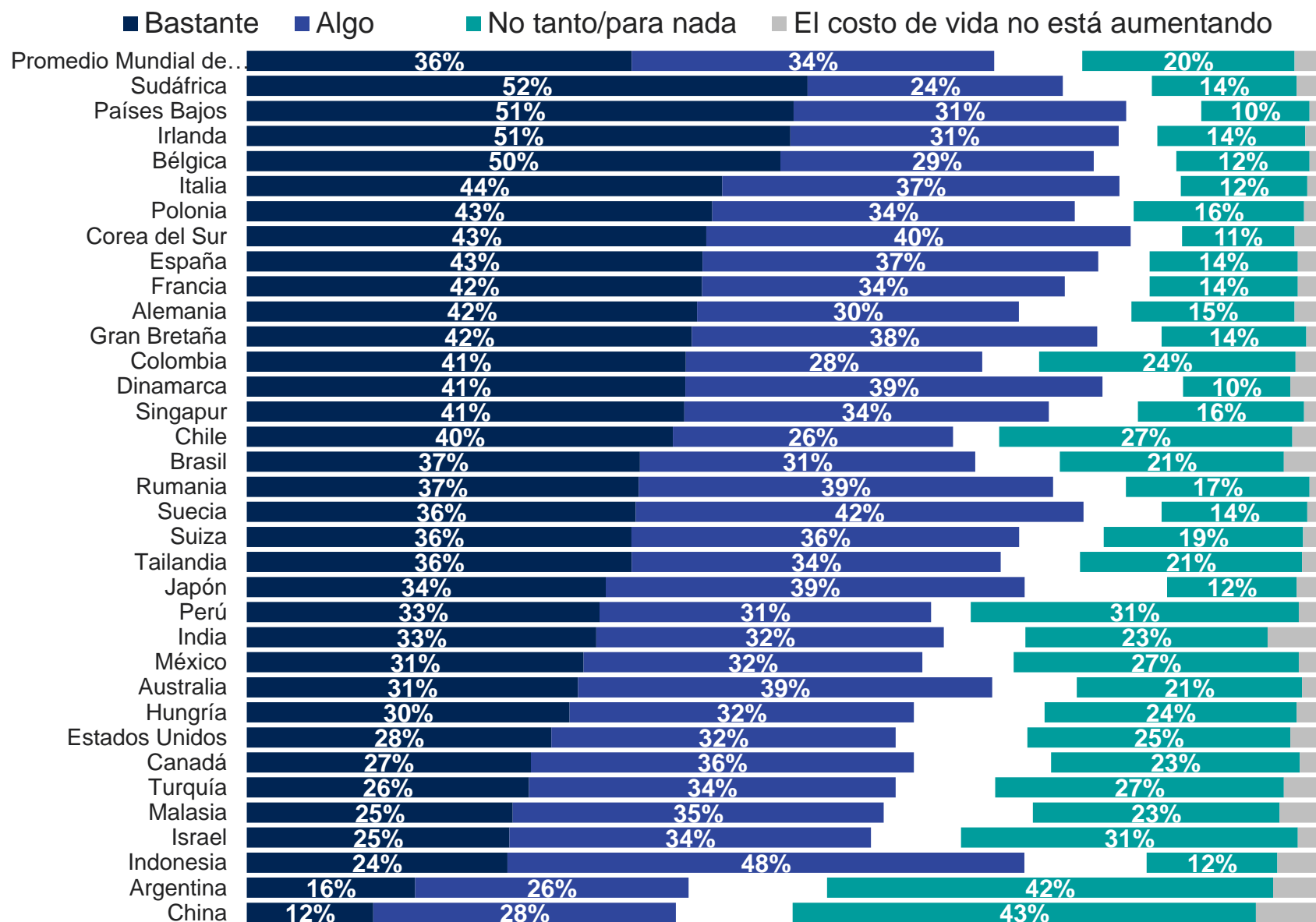
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

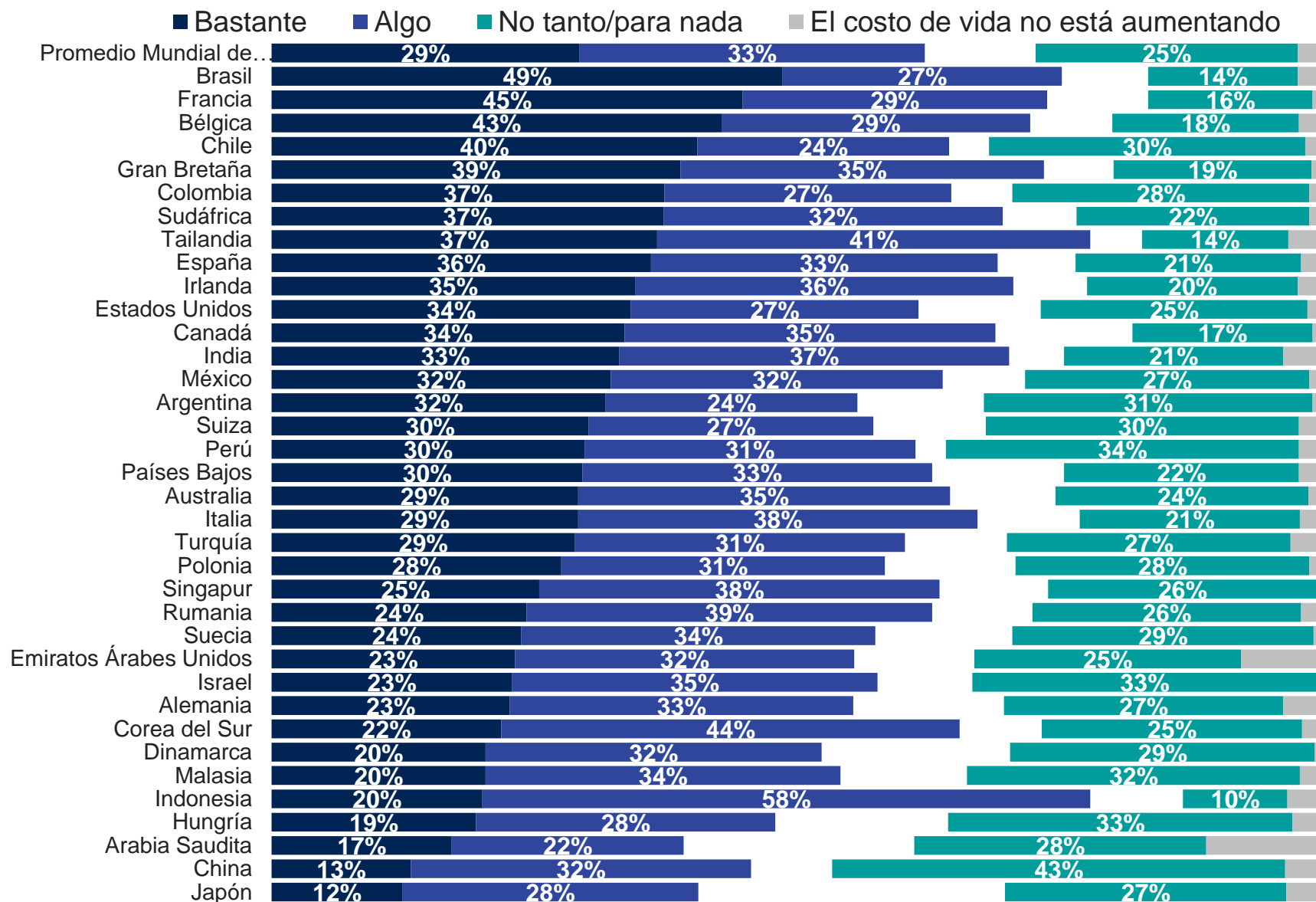
El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general..

This question was not asked in Saudi Arabia or the United Arab Emirates.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- Empresas que obtienen beneficios excesivos



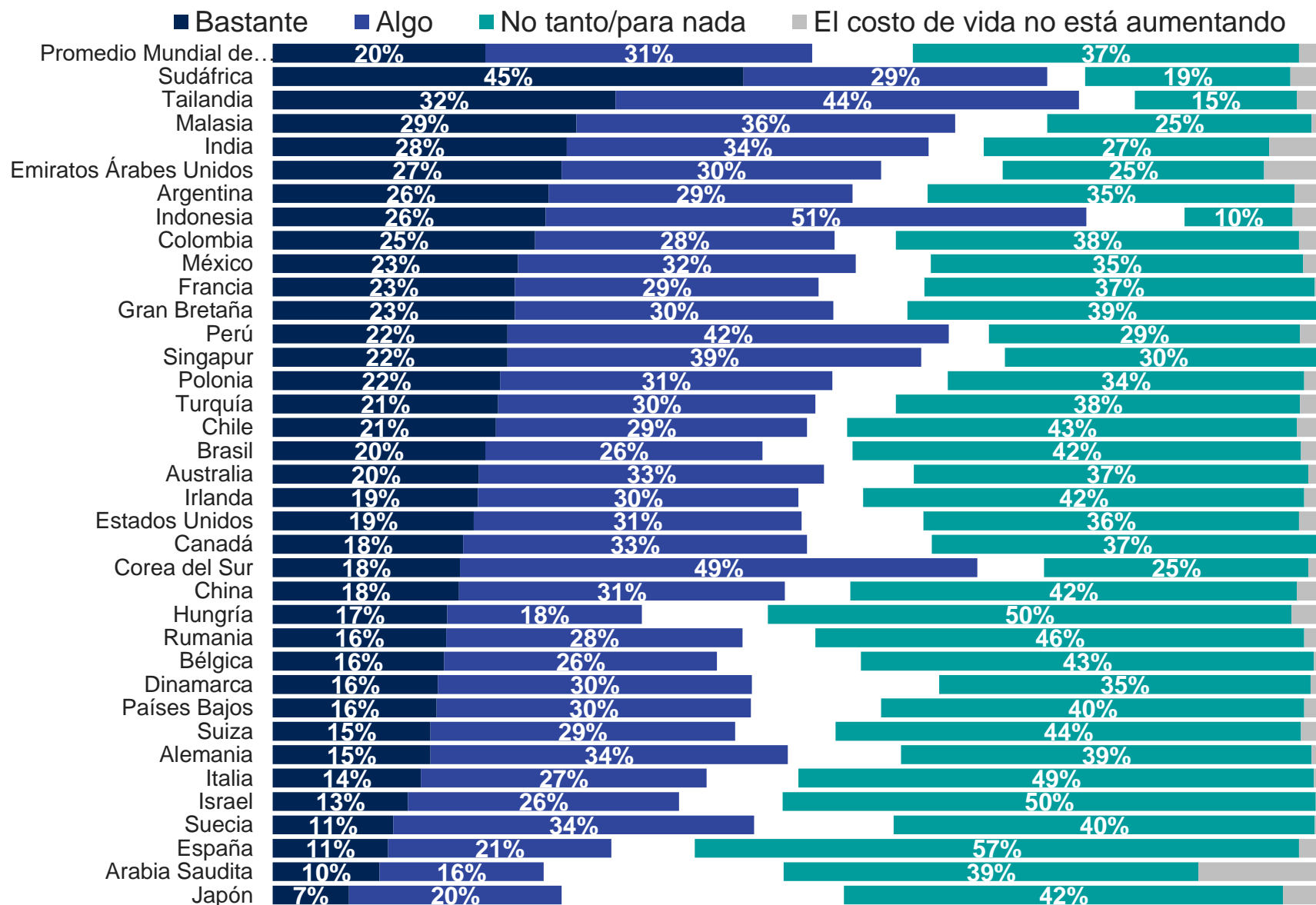
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- Los trabajadores que exigen aumentos salariales



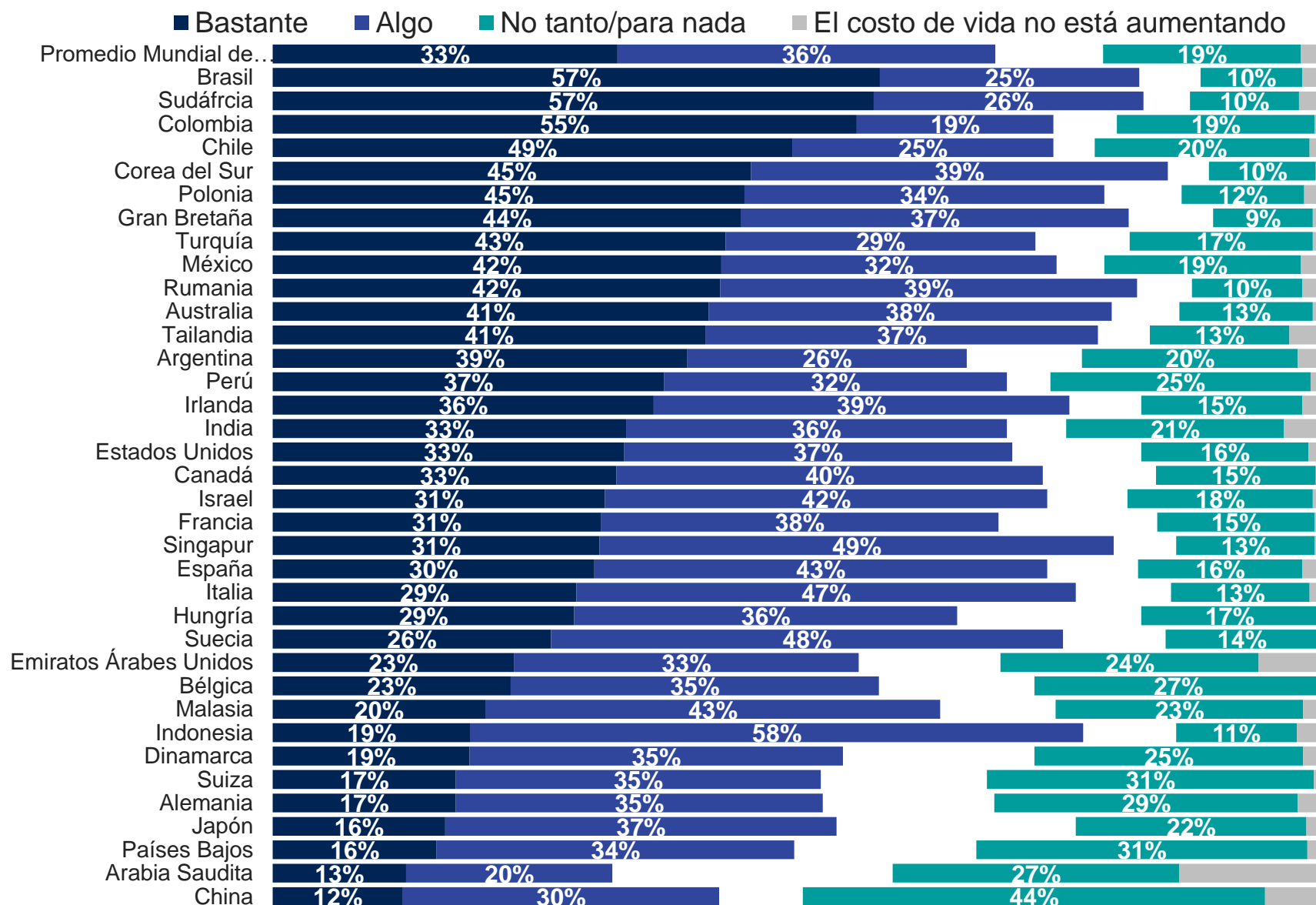
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- El nivel de la tasa de interés en mi país



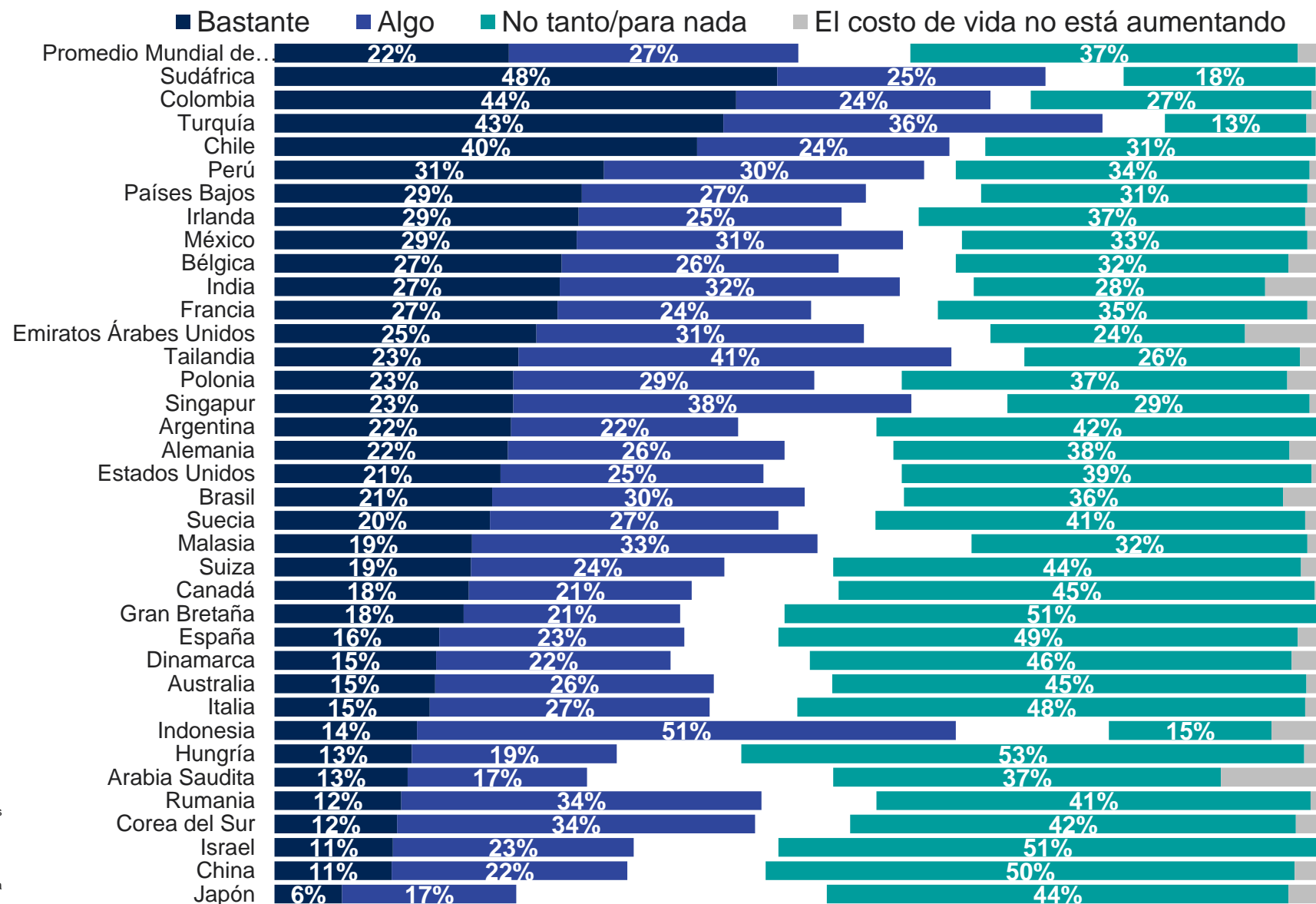
Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

¿En qué medida cree que está contribuyendo cada uno de los siguientes factores al aumento del coste actual de la vida en [PAÍS], si es que cree que alguno lo hace?

- La inmigración a mi país



Base: 24.471 adultos en línea menores de 75 años en 36 países, entrevistados entre el 21 de octubre y el 4 de noviembre de 2022

El "Promedio Mundial de Países" refleja los resultados promedio para todos los países y mercados donde la encuesta fue realizada. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Las muestras de Arabia Saudita, Brasil, Chile, China continental, Colombia, EAU, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, educadas y/o acomodadas que la población general.

Sobre Ipsos

Ipsos es una de las compañías de investigación de mercado y encuestas más grande en el mundo, presente en 90 mercados y empleando a más de 18.000 personas.

Nuestros apasionados y curiosos profesionales de la investigación, analistas y científicos han construido capacidades únicas de muchas especialidades, las cuales entregan una poderosa aproximación sobre las acciones, opiniones y motivaciones de los ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o empleados. Nuestras 75 soluciones empresariales se basan en datos de primera fuente procedentes de nuestras encuestas, el monitoreo de los medios de comunicación social y técnicas cualitativas o de observación.

Nuestro lema "Game Changers" resume nuestra ambición por ayudar a nuestros 5.000 clientes a moverse con confianza en un mundo que cambia con rápidamente.

Fundada en Francia en 1975, Ipsos cotiza en Euronext París desde el 1 de julio de 1999. La compañía forma parte del índice SBF 120 y del Mid-60, y puede acogerse al Servicio de Liquidación Diferida (SRD).

Código ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS

