

- En noviembre de 2022, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 15,9% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En noviembre de 2022, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 15,9% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador llegó a -6,9%. A nivel nacional, el índice tuvo una disminución interanual de 17,2%, mientras que su variación acumulada anotó una contracción de 5,8%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 10,4% y a nivel nacional, se alcanzó una disminución de 11,5%.

En el período de análisis, se registró igual cantidad de días hábiles, en comparación a noviembre de 2021, además, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, consignando un martes menos versus un miércoles más.

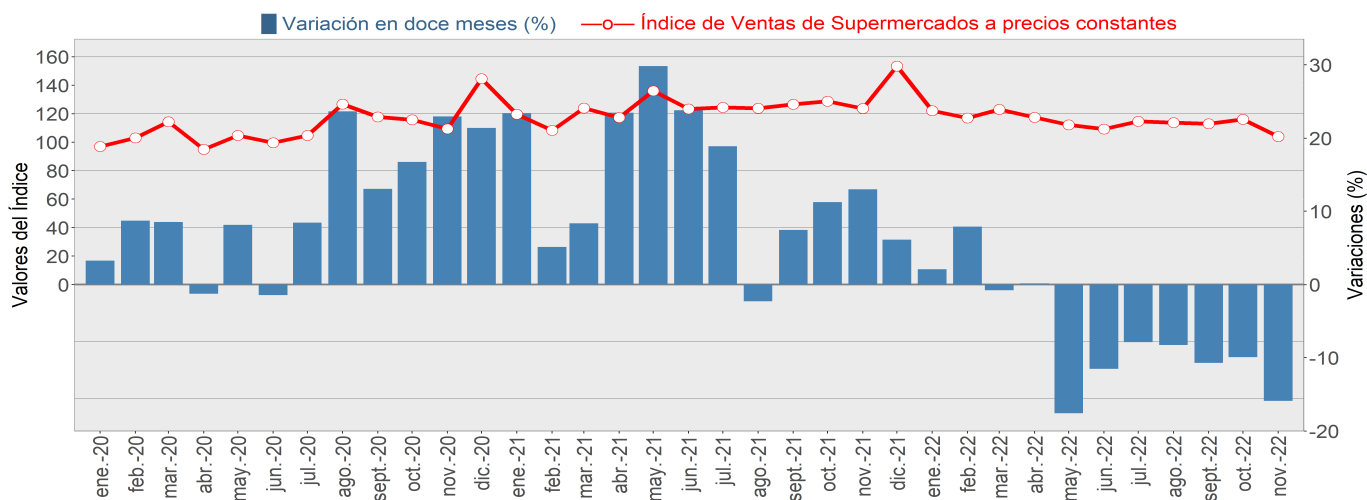
Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 3,1% en doce meses y, respecto a octubre de 2022, una disminución de 8,5%. En términos acumulados al mes de noviembre de 2022, el indicador anotó una expansión de 7,3% en comparación a igual período del año 2021.

ISUP			
Noviembre 2022			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	104,02	108,01	
Variación Mensual	-10,4%	-11,5%	
Variación en 12 Meses	-15,9%	-17,2%	
Variación Acumulada	-6,9%	-5,8%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	167,04	173,54	
Variación Mensual	-8,5%	-9,7%	
Variación en 12 Meses	3,1%	1,8%	
Variación Acumulada	7,3%	8,6%	

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100

Región de Atacama

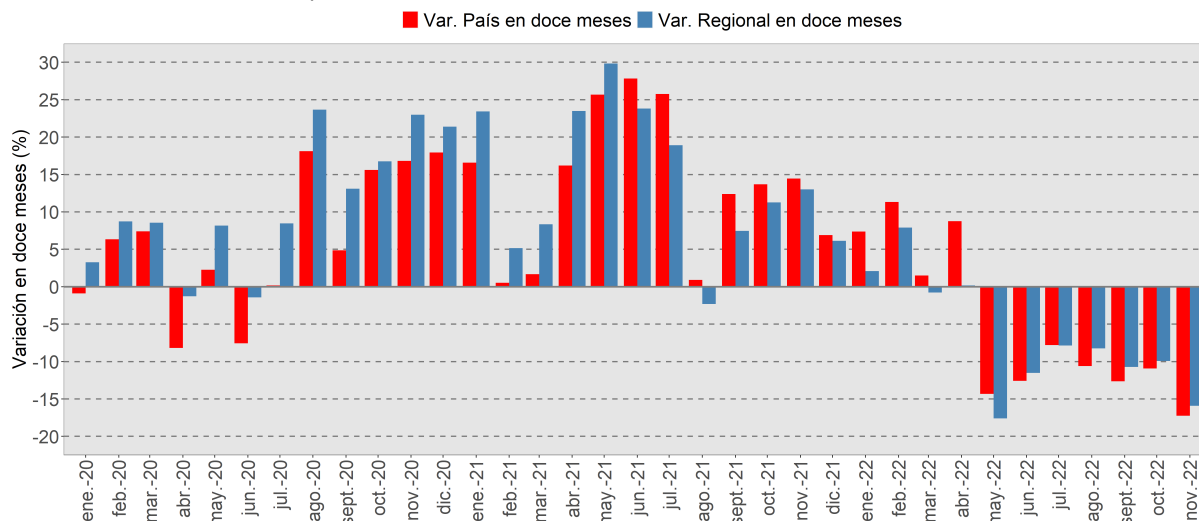
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2020 - noviembre 2022)



Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico^{/R}

Región de Atacama versus País

(enero 2020 - noviembre 2022)

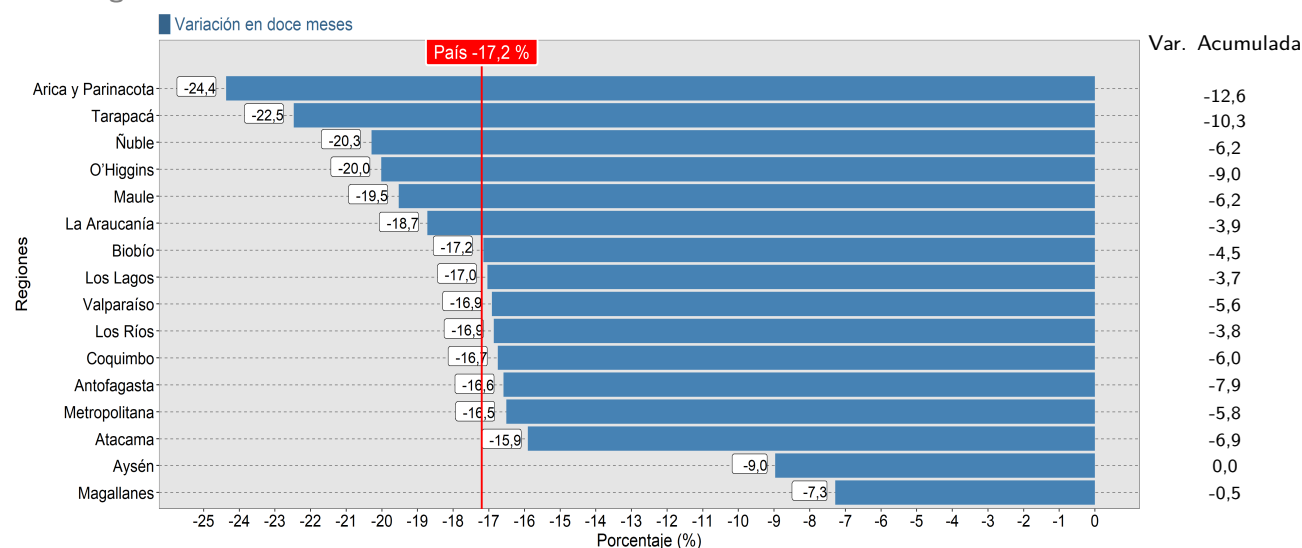


El ISUP a precios constantes de la región, en noviembre de 2022, presentó un retroceso interanual de 15,9%. Este resultado fue 1,3 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (-17,2%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de noviembre de 2022 fue 28,9 pp. menor que la registrada en noviembre de 2021 (13,0%).

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes¹

Región de Atacama versus País, noviembre 2022



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual negativa, seis de ellas con variaciones porcentuales menores a la nacional (-17,2%). Los mayores decrecimientos porcentuales se registraron en Arica y Parinacota (-24,4%), Tarapacá (-22,5%) y Ñuble (-20,3%). Atacama ocupó el décimocuarto lugar entre las regiones, en orden ascendente, con una variación de -15,9% respecto de noviembre de 2021.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-noviembre 2022 con igual período de 2021, se apreció que quince regiones presentaron decrecimientos, siendo Arica y Parinacota (-12,6%), Tarapacá (-10,3%) y O'Higgins (-9,0%), las regiones que consignaron las menores variaciones porcentuales. En cuanto a Atacama, se ubicó en el quinto lugar entre las regiones, en orden ascendente, con una variación acumulada de -6,9% respecto de igual período de 2021.

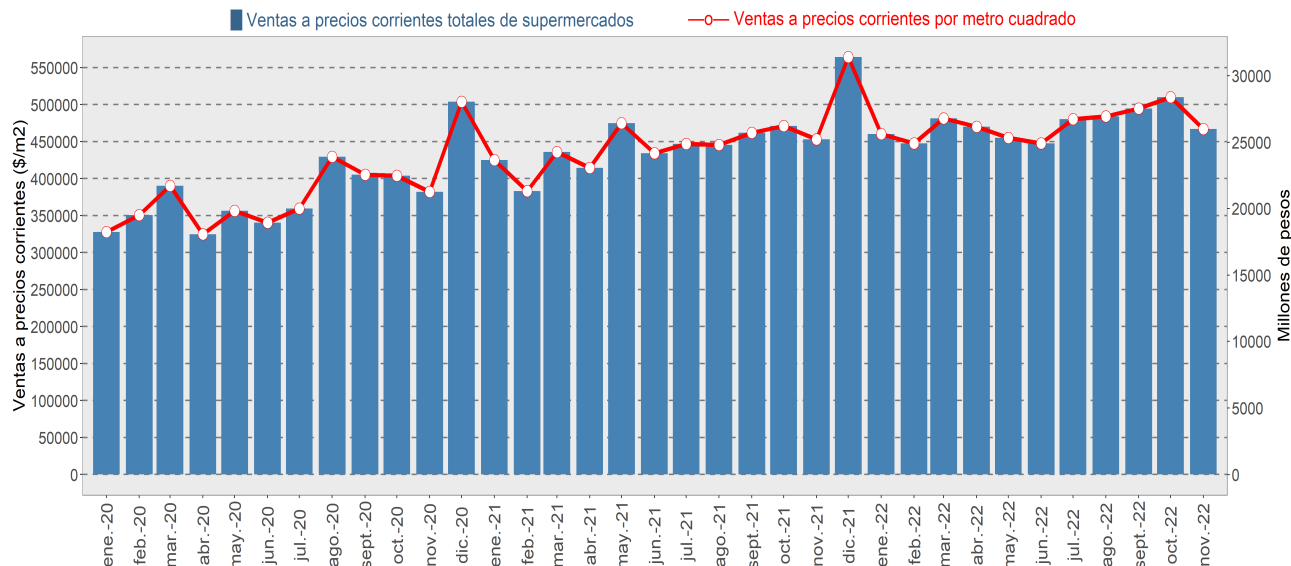
/R Cifras rectificadas para el país en octubre 2022.

(1) El orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2020 - noviembre 2022)



En noviembre 2022, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 25.984,8 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 780,2 millones de pesos (3,1%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 2.399,2 millones de pesos (-8,5%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en noviembre de 2021 y la

misma cantidad que en octubre de 2022. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en m^2 anotaron un valor de 466.991,4 (\$/ m^2), mientras que para el mismo mes del año 2021, se alcanzó un valor de 452.969,4 (\$/ m^2), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 14.022,0 (\$/ m^2), que correspondió a una expansión de 3,1%.