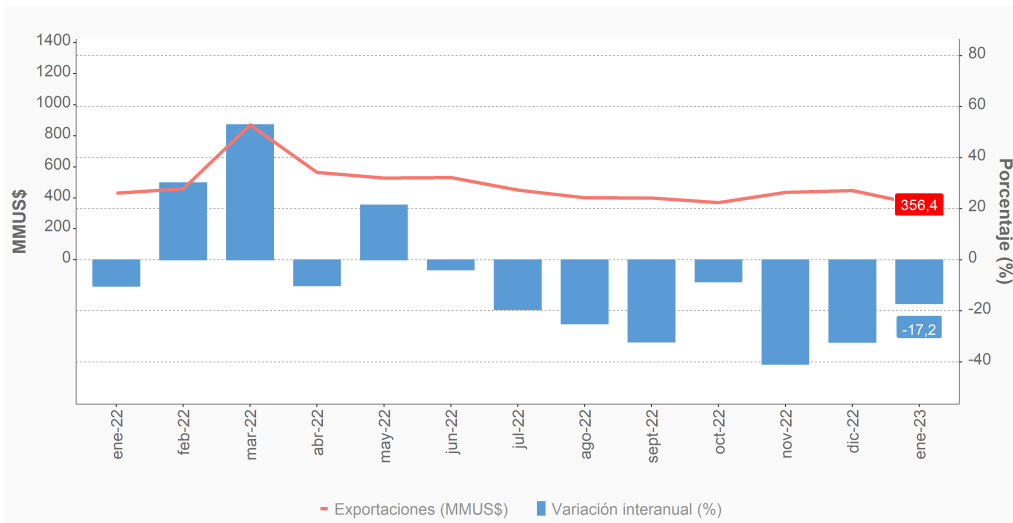


- En enero de 2023 las exportaciones de la región alcanzaron los 356,4 millones de dólares, presentando un decrecimiento interanual de 17,2%.
- La principal incidencia negativa en enero de 2023 correspondió a Minería, con un retroceso en doce meses de 18,3%.
- Los principales países o territorios de destino de las exportaciones en el mes de referencia, fueron China, con una participación de 51,7%, y España y Estados Unidos, ambos con una participación de 13,9%.

### RESUMEN MENSUAL

#### ■ Evolución de las Exportaciones y Tasa de variación interanual



EXPORTACIONES		
Enero de 2023		
Total Regional	MMUS\$	Variación interanual
Región de Atacama	356,4	-17,2%
Por Sector		
Minería	328,7	-18,3%
Industria	3,7	-0,5%
Silvoagropecuario	15,0	-28,2%
Pesca	9,0	191,3%
Resto de Exportaciones	-	-
Por Continente		
África	-	-
América	91,6	-38,7%
Asia	209,5	-23,9%
Europa	55,4	903,1%*
Oceanía	0,0	-
Otros	0,0	-87,4%

\* Variación interanual alta debido a la baja base de comparación.

### Principales resultados

El valor de las exportaciones de la región de Atacama en el mes de enero de 2023, llegó a 356,4 millones de dólares, anotando un decrecimiento de 17,2% (73,8 millones de dólares), respecto a enero de 2022.

El menor dinamismo experimentado en las exportaciones valoradas en el mes de referencia, respecto a enero de 2022, se explicó principalmente por el descenso en el valor de los envíos del sector Minería (-18,3%), esto debido a las menores exportaciones de Cobre y Hierro, las cuales tuvieron un retroceso interanual de 27,4%. Del mismo modo, el sector Silvoagropecuario anotó un descenso

en sus exportaciones valoradas en doce meses de 28,2%. Por su parte los sectores Pesca e Industria presentaron variaciones en sus envíos, de 191,3% y -0,5%, respectivamente. Resto de las exportaciones no consignó envíos en el mes de análisis.

En cuanto al destino de las exportaciones en enero de 2023, éstas se concentraron mayormente en Asia, con 209,5 millones de dólares, que correspondió a 58,8% del total exportado, destacando dentro de este continente China, con envíos por 184,3 millones de dólares.

Según bloque económico, el principal

destino de las exportaciones regionales en el mes de referencia fue la APEC, con 273,8 millones de dólares.

El volumen exportado por Atacama en el mes de referencia, llegó a 1.292.517,8 toneladas, anotando un incremento de 57,6% (472.435,1 toneladas), respecto a igual mes de 2022. Esta alza se explicó, principalmente, por el mayor volumen exportado del sector Minería, que registró un aumento interanual de 59,1% (474.148,0 toneladas).

#### ■ Exportaciones (enero 2022 - enero 2023).

	ENE-22	FEB-22	MAR-22	ABR-22	MAY-22	JUN-22	JUL-22	AGO-22	SEPT-22	OCT-22	NOV-22	DIC-22	ENE-23
Exportaciones (MMUS\$)	430,3	458,1	870,4	564,5	528,1	531,6	450,2	401,1	398,9	369,8	436,1	447,0	356,4
Variación Interanual (%)	-10,3	30,1	52,9	-10,1	21,5	-3,9	-19,4	-25,1	-32,1	-8,7	-40,9	-32,3	-17,2
Exportaciones Acumuladas (MMUS\$)	430,3	888,4	1.758,8	2.323,3	2.851,4	3.383,1	3.833,3	4.234,4	4.633,2	5.003,1	5.439,1	5.886,1	356,4
Variación Acumulada (%)	-10,3	6,8	25,5	14,5	15,7	12,1	7,2	3,0	-1,4	-2,0	-6,9	-9,5	-17,2

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas con el objetivo de identificar el origen regional de la exportación.  
(1) La sumatoria de los porcentajes en tablas, gráficos y figuras puede diferir de 100%, en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

Por Sector

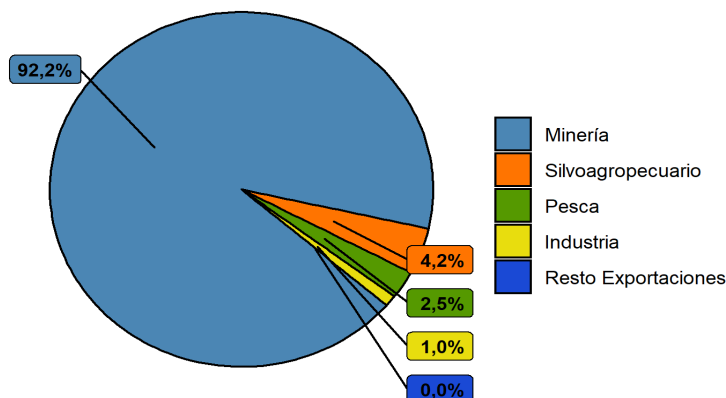
La Minería fue el principal sector exportador de la región, con un monto de 328,7 millones de dólares y una participación de 92,2% sobre el total de los envíos regionales. Este sector anotó un decrecimiento de 18,3% (73,9 millones de dólares) con respecto a enero de 2022.

Las exportaciones de Silvoagropecuario alcanzaron un valor exportado de 15,0 millones de dólares lo que representó el 4,2% de los envíos al exterior, experimentando un descenso de 28,2% (5,9 millones de dólares), en doce meses.

Las exportaciones de Pesca e Industria, alcanzaron los 9,0 millones y 3,7 millones de dólares, respectivamente, con participaciones de 2,5% y 1,0%, en cada caso. El sector Pesca experimentó una alza interanual de 191,3% en sus exportaciones (5,9 millones de dólares), mientras que el sector Industria, registró un retroceso de 0,5% en igual período.

Finalmente, a Resto de las exportaciones no se presentaron envíos en el mes de análisis.

■ Participación por Sector, enero de 2023



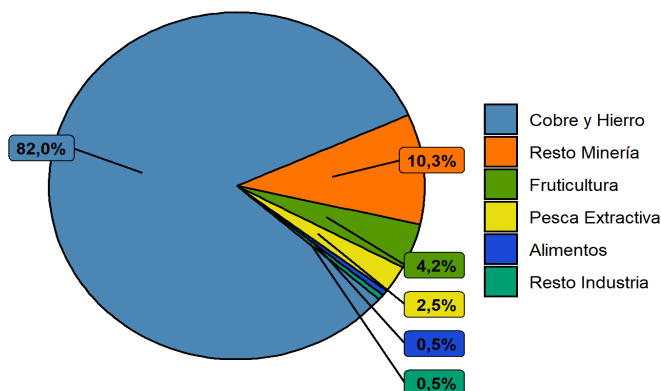
Por Actividad Económica

En el sector Minería, la mayor parte de los envíos correspondieron a Cobre y Hierro, con un monto de 292,1 millones de dólares, disminuyendo 27,4% (110,4 millones de dólares) con respecto a enero de 2022. Por su parte, el valor exportado de Resto de minería alcanzó un monto de 36,6 millones de dólares.

En el sector Industria, los Alimentos alcanzaron un monto exportado de 1,9 millones de dólares, anotando un alza de 6,6% (0,1 millones de dólares), mientras que los envíos de Resto de Industria llegaron a un monto de 1,8 millones de dólares.

Las exportaciones de la Pesca extractiva correspondieron en su totalidad a envíos de algas, mientras que los envíos en el sector Silvoagropecuario correspondieron únicamente a Fruticultura.

■ Participación por Actividad Económica, enero de 2023



■ Valor de las Exportaciones, según Sector y Actividad Económica, enero 2023

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		Ene-2022	Ene-2023	MMUS\$	(%)	
<b>Total</b>		<b>430,3</b>	<b>356,4</b>	<b>-73,8</b>	<b>-17,2</b>	<b>100,0%</b>
<b>Minería</b>		<b>402,6</b>	<b>328,7</b>	<b>-73,9</b>	<b>-18,3</b>	<b>92,2%</b>
	Cobre y Hierro	402,6	292,1	-110,4	-27,4	82,0%
	Resto Minería	-	36,6	36,6	-	10,3%
<b>Industria</b>		<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>-0,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,0%</b>
	Alimentos	1,8	1,9	0,1	6,6	0,5%
	Resto Industria	1,9	1,8	-0,1	-7,0	0,5%
<b>Silvoagropecuario</b>		<b>20,9</b>	<b>15,0</b>	<b>-5,9</b>	<b>-28,2</b>	<b>4,2%</b>
	Fruticultura	20,9	15,0	-5,9	-28,2	4,2%
	Resto Silvoagropecuario	-	-	-	-	-
<b>Pesca</b>		<b>3,1</b>	<b>9,0</b>	<b>5,9</b>	<b>191,3</b>	<b>2,5%</b>
	Pesca Extractiva	3,1	9,0	5,9	191,3	2,5%
<b>Resto de las Exportaciones<sup>2</sup></b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

(2) Resto de las Exportaciones incluye Exportación de servicios y otros. N.C.E.P.: No clasificado en otras partidas.

## Exportaciones según Bloque Económico, enero 2023

Bloque <sup>3</sup>	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual	
	Ene-2022	Ene-2023	MMUS\$	(%)
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	0,3	0,3	-0,0	-12,2
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	33,0	13,0	-20,0	-60,6
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	391,8	273,8	-118,0	-30,1
Comunidad Andina	2,1	1,5	-0,7	-32,0
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	30,5	11,4	-19,2	-62,8
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	116,0	78,3	-37,7	-32,5
Unión Europea <sup>4</sup>	4,5	53,6	49,1	1.101,4*
Resto de los Países	0,8	16,2	15,4	1.819,6*

\* Variación interanual alta debido a la baja base de comparación.

(3) Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

(4) A partir del 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los países".

Para mayor información visitar: [http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of\\_401\\_28\\_12\\_2020\\_adelanta\\_instrucciones\\_aach\\_ru.pdf](http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of_401_28_12_2020_adelanta_instrucciones_aach_ru.pdf)

## Por Bloque Económico

En enero de 2023, seis de los siete bloques económicos en análisis experimentaron decrecimientos en doce meses.

El principal bloque de destino de las exportaciones de Atacama fue APEC, con un monto exportado de 273,8 millones de dólares, presentando un descenso interanual de 30,1% (118,0 millones de dólares). El principal país de destino de las exportaciones regionales dentro de este bloque económico fue China.

El segundo lugar de destino de los envíos regionales según bloque, lo ocupó NAFTA con un monto exportado de 78,3 millones

de dólares, anotando una disminución de 32,5% (37,7 millones de dólares) respecto de enero de 2022. Estados Unidos fue el principal país de destino dentro de este bloque.

Le siguió Unión Europea con 53,6 millones de dólares, registrando un incremento en doce meses de 1.101,4% (49,1 millones de dólares). El principal país de destino dentro de este bloque fue España.

Por su parte, las compras de los países pertenecientes a ALADI, en enero de 2023, alcanzaron los 13,0 millones de dólares, observando una merma interanual

de 60,6% (20,0 millones de dólares).

Al bloque de MERCOSUR se realizaron envíos por 11,4 millones de dólares, presentando una disminución en doce meses de 62,8% (19,2 millones de dólares).

En enero de 2023, a los bloques de comunidad Andina y MCCA, se realizaron envíos por 1,5 millones y 0,3 millones de dólares, respectivamente. Al resto de los países, por su lado, se efectuaron exportaciones por 16,2 millones de dólares.

## Por Continente

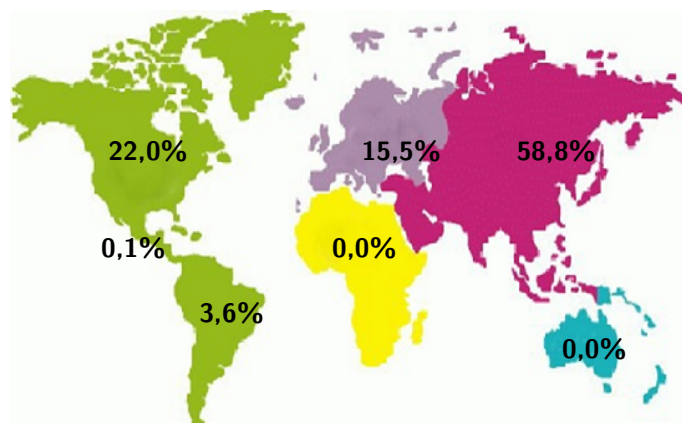
En enero de 2023, las exportaciones valoradas de la región de Atacama según continente de destino, se concentraron principalmente en Asia, con 209,5 millones de dólares (58,8% del total). Las exportaciones a este continente disminuyeron 23,9% (65,8 millones de dólares) en doce meses y el principal país de destino fue China.

Las exportaciones hacia América, ocuparon el segundo lugar de destino en el mes de análisis, con 91,6 millones de dólares y 25,7% de participación, distribuyéndose principalmente hacia América del Norte con 78,3 millones de dólares, mientras que hacia América del Sur, se enviaron 12,8 millones de dólares. Hacia América Central y El Caribe, se realizaron envíos por 0,4 millones de dólares. En relación a enero de 2022, las exportaciones a América registraron un descenso de 38,7% (57,8 millones de dólares). El principal país de destino fue Estados Unidos.

Hacia Europa se realizaron envíos por 55,4 millones de dólares, lo que correspondió al 15,5% de participación, registrando un aumento interanual de 903,1% (49,8 millones de dólares). El principal país de destino fue España.

Finalmente, hacia Oceanía y Otros, se registraron exportaciones marginales, mientras que hacia África no hubo movimientos en el mes de análisis.

## Exportaciones según continente en porcentaje, enero de 2023\*\*



(\*\*) Oceanía=0,001%  
Otros (incluye Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América y Otros países)=0,002%

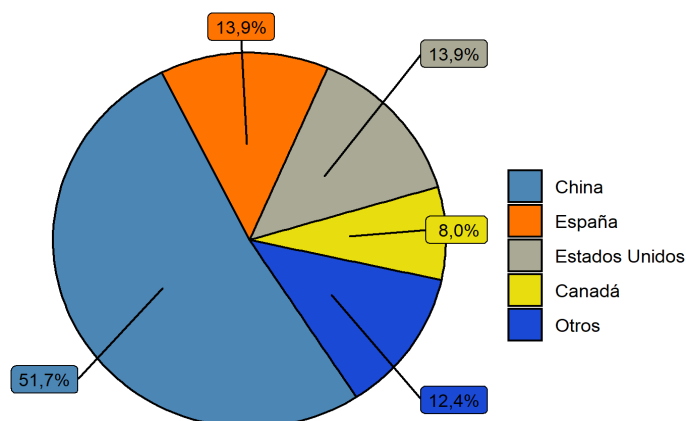
Por País o Territorio

En enero de 2023, China fue el principal país comprador de los productos regionales, con un monto de 184,3 millones de dólares y 51,7% de participación en el total exportado, presentando un aumento de 7,5% (12,9 millones de dólares), respecto a enero de 2022.

El segundo lugar de destino de los envíos de la región de Atacama, fue compartido por España y Estados Unidos, ambos con envíos por 49,7 millones de dólares y 13,9% de participación. Los envíos a España registraron un ascenso interanual de 2.478,7% (47,8 millones de dólares), mientras que las exportaciones hacia Estados Unidos anotaron una disminución de 57,1% (66,0 millones de dólares).

Por su parte, Canadá ocupó el tercer lugar de destino de las exportaciones regionales, con envíos por 28,5 millones de dólares y una participación de 8,0% sobre el total. En un año, las exportaciones hacia ese país anotaron una expansión de 19.188,6% (28,3 millones de dólares).

■ Participación según País o Territorio, enero de 2023



■ Valor de las Exportaciones según País o Territorio de Destino, enero 2023

Continente	Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		Ene-2022	Ene-2023	MMUS\$	(%)	
<b>Total</b>		<b>430,3</b>	<b>356,4</b>	<b>-73,8</b>	<b>-17,2</b>	<b>100,0%</b>
África		-	-	-	-	-
América Central y El Caribe		0,7	0,4	-0,3	-36,7	0,1%
América del Norte		116,0	78,3	-37,7	-32,5	22,0%
	Estados Unidos	115,7	49,7	-66,0	-57,1	13,9%
	Resto de América del Norte	0,3	28,6	28,3	8.939,4*	8,0%
América del Sur		32,7	12,8	-19,9	-60,8	3,6%
Asia		275,3	209,5	-65,8	-23,9	58,8%
	China	171,4	184,3	12,9	7,5	51,7%
	Resto de Asia	103,9	25,2	-78,7	-75,7	7,1%
Europa		5,5	55,4	49,8	903,1*	15,5%
Oceanía		-	0,0	0,0	-	0,0%
Otros <sup>5</sup>		0,1	0,0	-0,0	-87,4	0,0%

\* Variación interanual alta debido a la baja base de comparación.

(5) Otros (incluye Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América y Otros países.)

## Exportaciones por región

El valor de las exportaciones del país en enero de 2023, llegó a 9.282,3 millones de dólares, experimentando un crecimiento de 2,0% (179,9 millones de dólares), respecto a enero de 2022.

Ocho regiones anotaron incrementos en sus envíos respecto a enero de 2022, siendo las tres regiones con mayores variaciones porcentuales: Valparaíso (36,1%), Biobío (33,3%) y Metropolitana (24,1%). Por otro lado, ocho regiones presentaron retrocesos en sus exportaciones valoradas, siendo las tres con menores variaciones porcentuales: Los Ríos (-52,2%), Coquimbo (-44,2%) y Ñuble (-34,9%).

Las exportaciones de la región de Atacama representaron el 3,8% del total exportado por el país en el mes de referencia.

## Exportaciones total País y Regiones, enero de 2022 y 2023

País y Regiones	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual	
	Ene-2022	Ene-2023	MMUS\$	(%)
<b>Total País</b>	<b>9.102,4</b>	<b>9.282,3</b>	<b>179,9</b>	<b>2,0</b>
Arica y Parinacota	18,1	18,3	0,2	1,4
Tarapacá	465,5	397,6	-68,0	-14,6
Antofagasta	3.572,2	3.503,4	-68,9	-1,9
Atacama	430,3	356,4	-73,8	-17,2
Coquimbo	407,8	227,5	-180,3	-44,2
Valparaíso	480,9	654,4	173,5	36,1
Metropolitana	646,0	801,8	155,8	24,1
O'Higgins	1.078,6	1.113,5	35,0	3,2
Maule	507,0	557,1	50,2	9,9
Ñuble	119,6	77,9	-41,7	-34,9
Biobío	464,3	618,9	154,6	33,3
La Araucanía	90,0	66,0	-24,0	-26,7
Los Ríos	36,7	17,5	-19,2	-52,2
Los Lagos	542,7	602,7	60,0	11,1
Aysén	17,4	19,9	2,5	14,1
Magallanes	105,1	93,8	-11,4	-10,8
Mercancía extranjera nacionalizada	120,1	155,6	35,5	29,5

