

- En enero de 2023, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 13,1% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto negativo en relación a igual mes del año anterior.

## RESUMEN MENSUAL

En enero de 2023, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 13,1% respecto a igual mes del año anterior. A nivel nacional, el índice tuvo una disminución interanual de 14,4%.

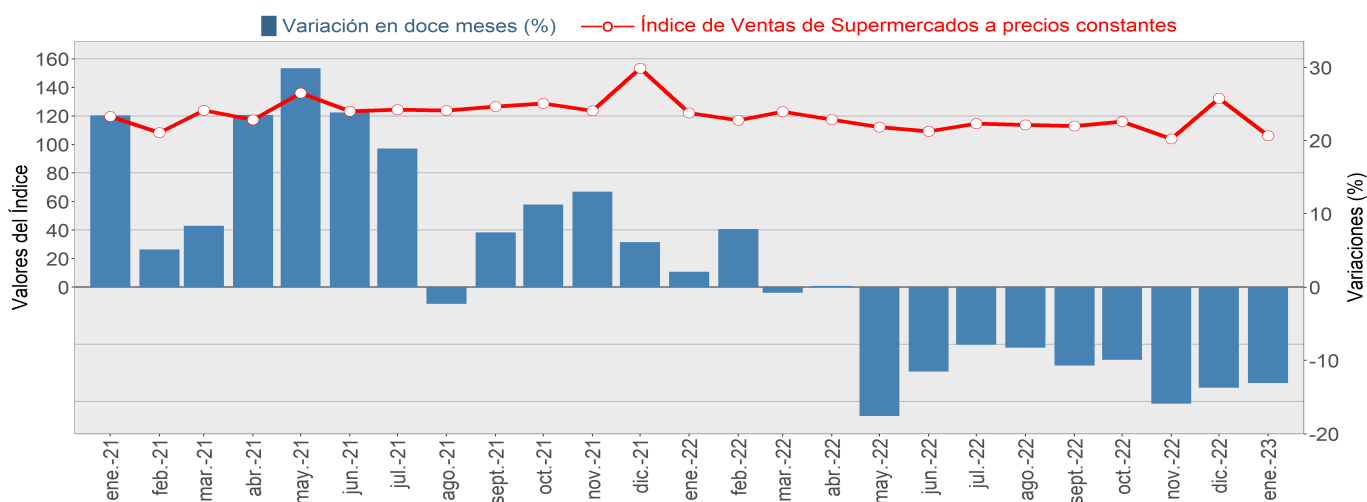
Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 19,8% y a nivel nacional, se alcanzó una disminución de 22,4%.

En el período de análisis, se registró igual cantidad de días hábiles, en comparación a enero de 2022, además, se observó un efecto calendario negativo en las ventas de supermercados, consignando un martes más, versus un lunes menos.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 5,7% en doce meses y, respecto a diciembre de 2022, una disminución de 18,0%.

ISUP			
Enero 2023			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	106,18	107,61	
Variación Mensual	-19,8%	-22,4%	
Variación en 12 Meses	-13,1%	-14,4%	
Variación Acumulada	-13,1%	-14,4%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	173,89	176,61	
Variación Mensual	-18,0%	-20,8%	
Variación en 12 Meses	5,7%	4,6%	
Variación Acumulada	5,7%	4,6%	

- **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100**  
Región de Atacama  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - enero 2023)



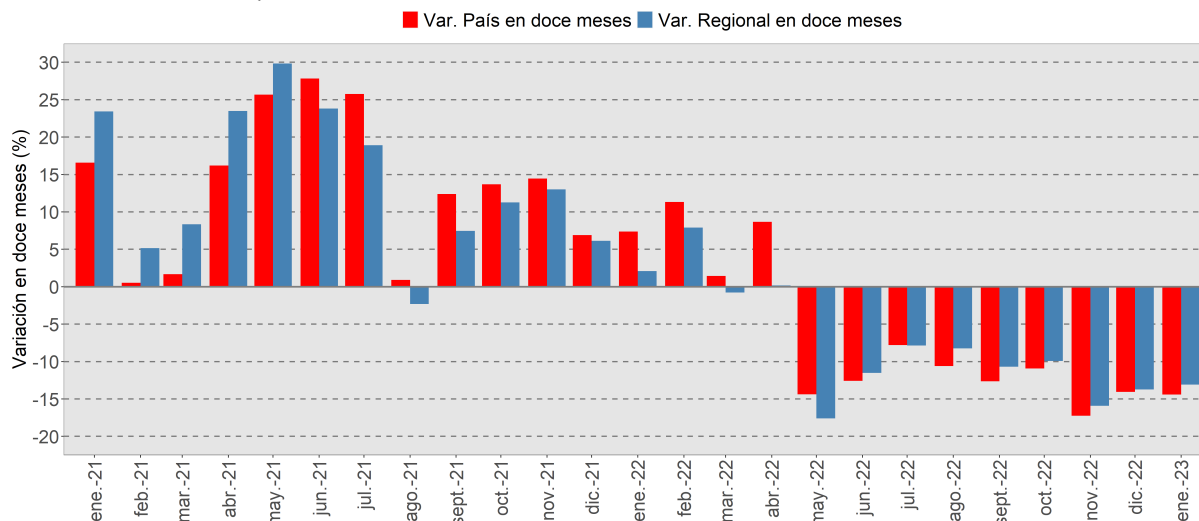
Nota 1: Las cifras de este boletín son provisionales para los años 2022 y 2023.

Nota 2: De acuerdo con la separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras de los últimos dos años (2021-2022). Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", febrero 2023, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Atacama versus País

(enero 2021 - enero 2023)

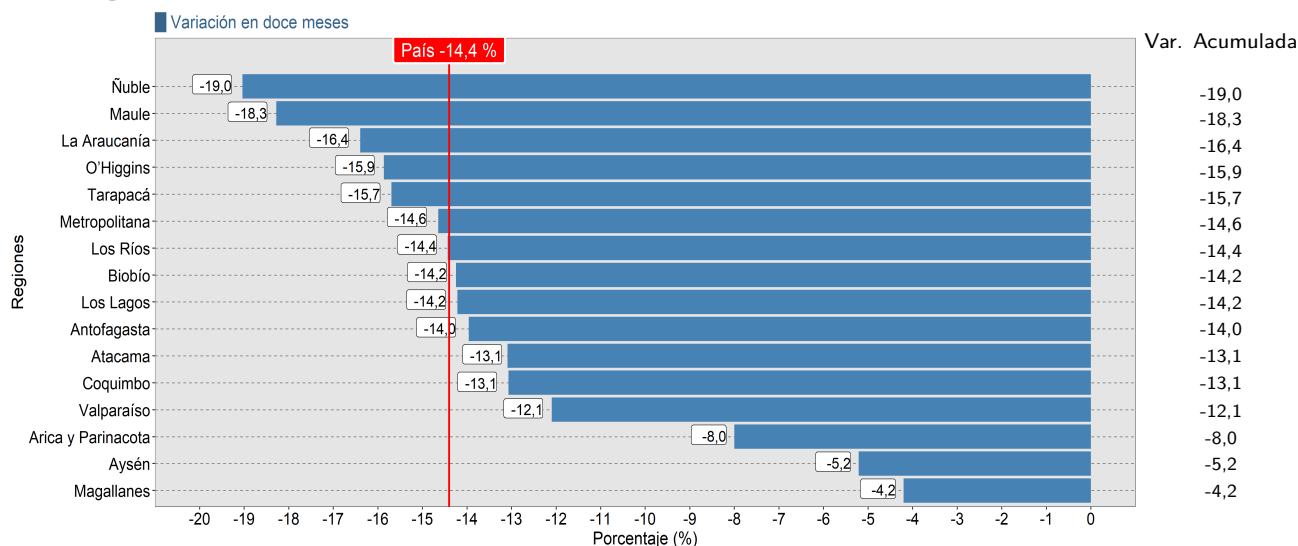


El ISUP a precios constantes de la región, en enero de 2023, presentó un retroceso interanual de 13,1%. Este resultado fue 1,3 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (-14,4%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de enero de 2023 fue 15,2 pp. menor que la registrada en enero de 2022 (2,1%).

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes<sup>1</sup>

Región de Atacama versus País, enero 2023



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual negativa, siete de ellas con variaciones porcentuales menores a la nacional (-14,4%). Los mayores decrecimientos porcentuales se registraron en Ñuble (-19,0%), Maule (-18,3%) y La Araucanía (-16,4%).

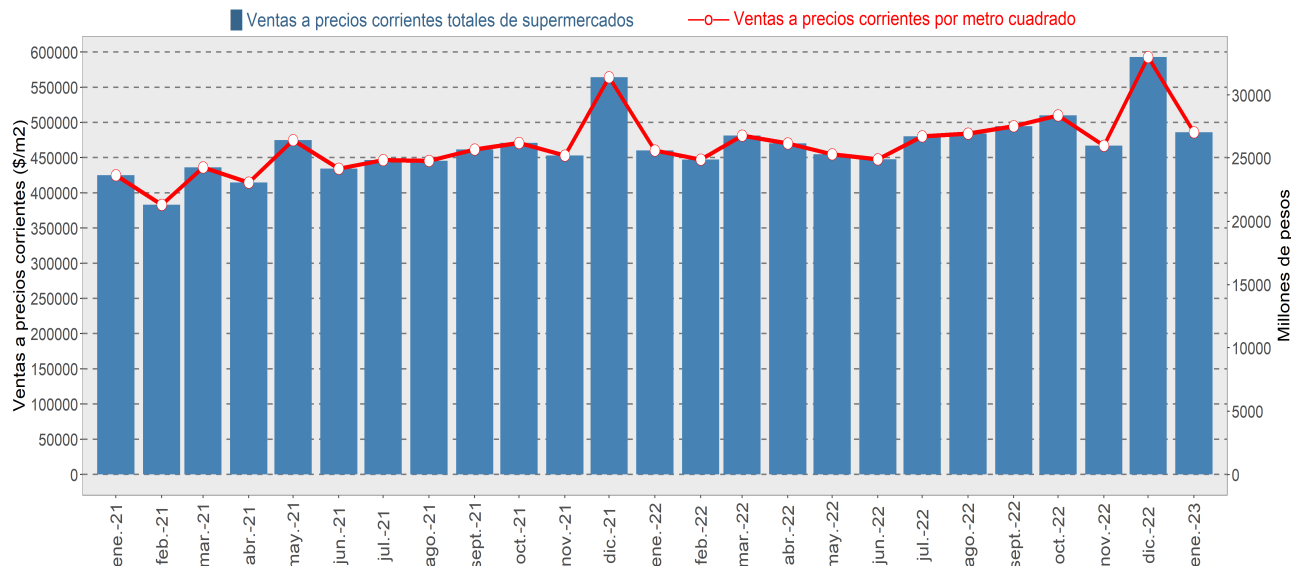
Atacama ocupó el undécimo lugar entre las regiones, en orden ascendente, con una variación de -13,1% respecto de enero de 2022.

(1) El orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.

## ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados ( $m^2$ ) a nivel regional

### Región de Atacama

(enero 2021 - enero 2023)



En enero 2023, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 27.049,4 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 1.449,5 millones de pesos (5,7%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 5.946,0 millones de pesos (-18,0%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en enero de 2022

y la misma cantidad que en diciembre de 2022. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643  $m^2$ , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en  $m^2$  anotaron un valor de 486.124,6 (\$/ $m^2$ ), mientras que para el mismo mes del año 2022, se alcanzó un valor de 460.075,2 (\$/ $m^2$ ), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 26.049,5 (\$/ $m^2$ ), que correspondió a una expansión de 5,7%.