

- En abril de 2023, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 6,1% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

## RESUMEN MENSUAL

En abril de 2023, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 6,1% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador llegó a -9,4%. A nivel nacional, el índice tuvo una disminución interanual de 8,3%, mientras que su variación acumulada anotó una contracción de 11,4%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 2,1% y a nivel nacional, también alcanzó una disminución de 2,1%.

En el período de análisis, se registró menor cantidad de días hábiles, en comparación a abril de 2022, además, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, ya que registró un domingo más versus un viernes menos.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 8,8% en doce meses y, respecto a marzo de 2023, una disminución de 1,7%. En términos acumulados al mes de abril de 2023, el indicador anotó una expansión de 7,6% en comparación a igual período del año 2022.

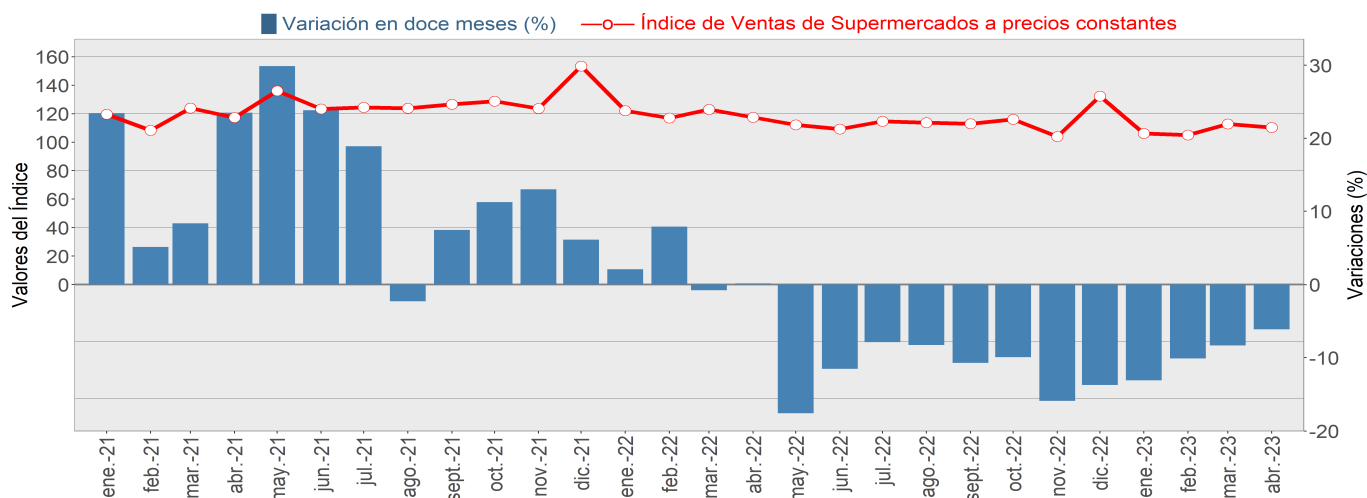
ISUP			
Abril 2023			
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional	
Índice	110,32	113,00	
Variación Mensual	-2,1%	-2,1%	
Variación en 12 Meses	-6,1%	-8,3%	
Variación Acumulada	-9,4%	-11,4%	
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional	
Índice	182,92	187,85	
Variación Mensual	-1,7%	-1,7%	
Variación en 12 Meses	8,8%	6,7%	
Variación Acumulada	7,6%	5,8%	

## ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100

### Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses

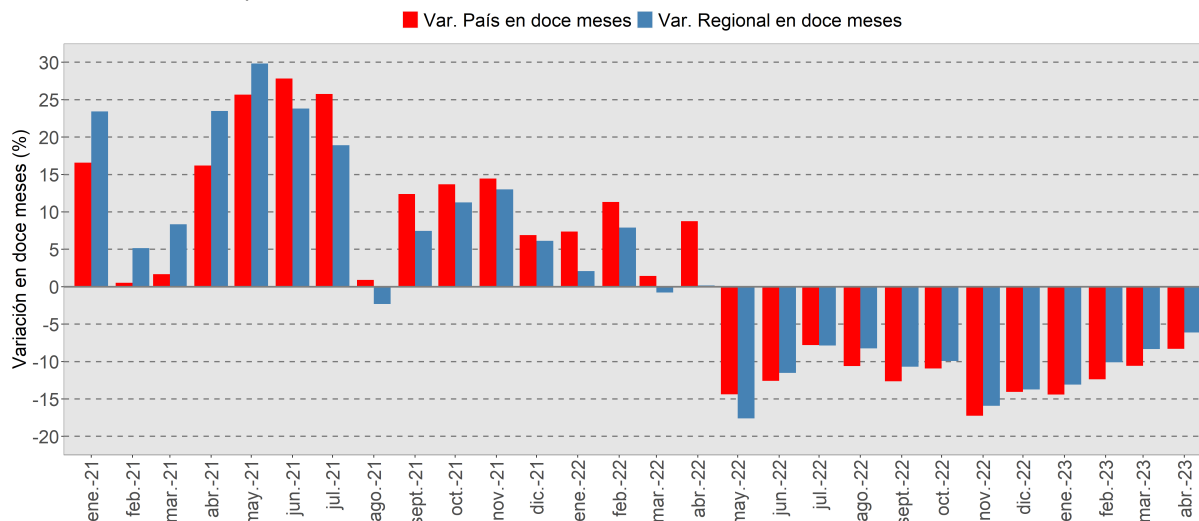
(enero 2021 - abril 2023)



## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico<sup>R</sup>

Región de Atacama versus País

(enero 2021 - abril 2023)

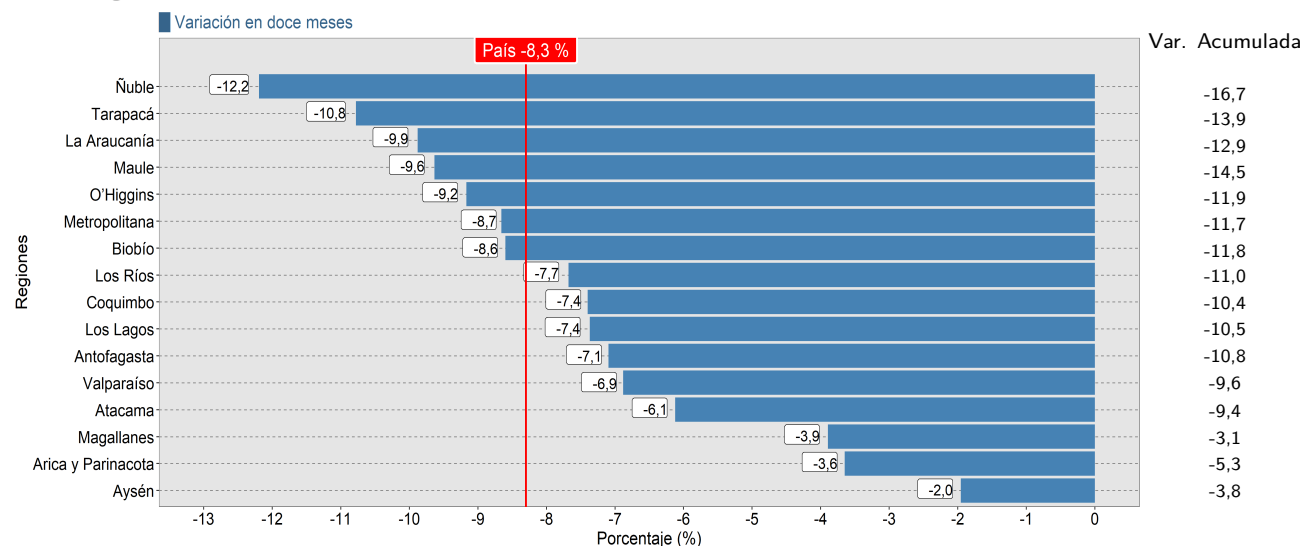


El ISUP a precios constantes de la región, en abril de 2023, presentó un retroceso interanual de 6,1%. Este resultado fue 2,2 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (-8,3%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de abril de 2023 fue 6,3 pp. menor que la registrada en abril de 2022 (0,2%).

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes<sup>1</sup>

Región de Atacama versus País, abril 2023



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual negativa, siete de ellas con variaciones porcentuales menores a la nacional (-8,3%). Los mayores decrecimientos porcentuales se registraron en Ñuble (-12,2%), Tarapacá (-10,8%) y La Araucanía (-9,9%). Atacama ocupó el decimotercer lugar entre las regiones, en orden ascendente, con una variación de -6,1% respecto de abril de 2022.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-abril 2023 con igual período de 2022, se apreció que todas las regiones presentaron decrecimientos, siendo Ñuble (-16,7%), Maule (-14,5%) y Tarapacá (-13,9%), las regiones que consignaron las menores variaciones porcentuales. En cuanto a Atacama, se ubicó en el decimotercer lugar entre las regiones, en orden ascendente, con una variación acumulada de -9,4% respecto de igual período de 2022.

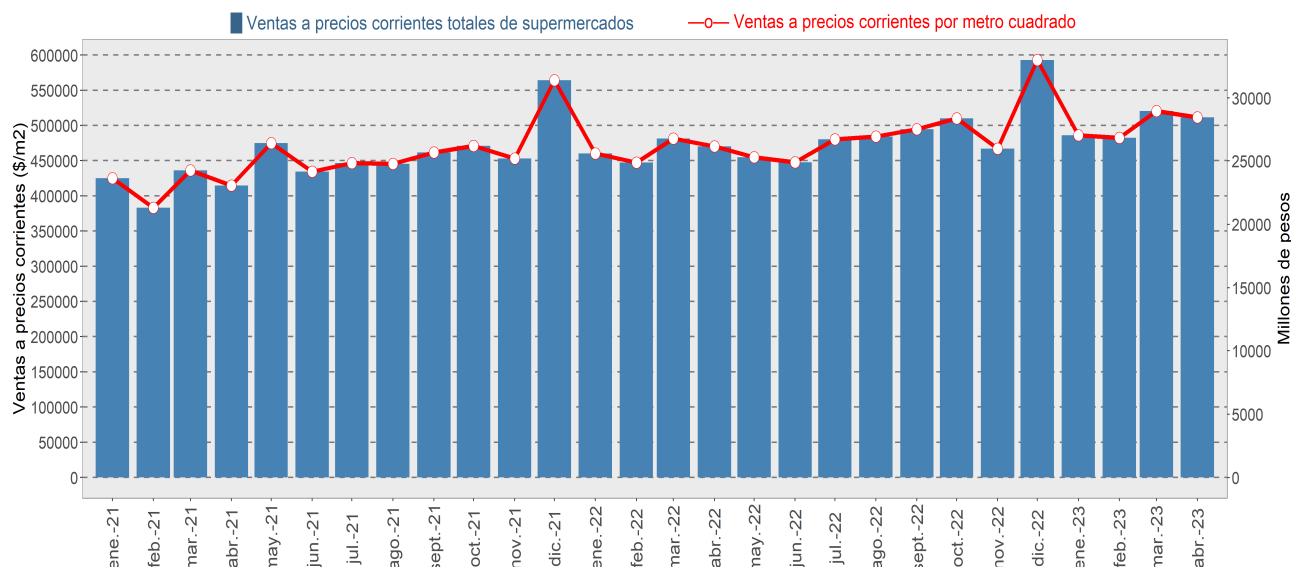
<sup>R</sup> Cifras rectificadas para el país en abril 2022 y marzo de 2023.

(1) El orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.

## ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados ( $m^2$ ) a nivel regional

### Región de Atacama

(enero 2021 - abril 2023)



En abril 2023, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 28.454,4 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 2.296,1 millones de pesos (8,8%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 497,7 millones de pesos (-1,7%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en abril de 2022 y la

misma cantidad que en marzo de 2023. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643  $m^2$ , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en  $m^2$  anotaron un valor de 511.373,9 (\$/ $m^2$ ), mientras que para el mismo mes del año 2022, se alcanzó un valor de 470.109,2 (\$/ $m^2$ ), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 41.264,7 (\$/ $m^2$ ), que correspondió a una expansión de 8,8%.